

أحدث الفتاوى
في مجال الخدمة المدنية

التتمية الإدارية

● مجلة علمية ربع سنوية - يصدرها الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة ●

العدد ٩٢ - السنة ٢٢ - يوليو ٢٠٠١



الإعلان عن ١٧٠ ألف وظيفة
كفرص عمل جديدة لتشغيل الشباب
في وظائف حكومية
بجميع محافظات الجمهورية

إبنى مستقبلك ومستقبل أولادك



بخطوات ثابتة



Family Fund
الإدخار العائلي

الأسلوب المتميز للخدمات المصرفية



© hab bodan

مع برنامج الإدخار العائلي الجديد وفر مبلغ

يبدأ من ٣٠٠ جنيه من دخلك الشهري

لتحصل على ٦٢١٠٠ جنيه بعد عشر سنوات

إختار مبلغ الإدخار والمدة الزمنية التي تناسبك.

للمزيد من المعلومات برجاء الإتصال بأقرب فرع لك
أو يمكنك الإتصال بالأرقام الآتية :

010 166 6050 / 010 166 6051 / 010 166 6052 / 010 166 6053
إبتداءً من ١٠ صباحاً حتى ٥ من بعد الظهر يومياً ماعدا الجمعة والسبت

أول برنامج في مصر يمنحك فرصة الإدخار... بالتقسيط

دكتور محمد زكى أبو عامر

وزير التنمية الإدارية

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

مجلة علمية ربع سنوية يصدرها الجهاز المركزى للتنظيم والإدارة

المستشار الفنى للمجلة

□ الأستاذ عبد السلام الجبالى

مستشار رئيس الجهاز

سكرتير التحرير

مدير التحرير

حسن السيد عبد السلام عبد المعطى أحمد

الإخراج الفنى وتصميم الغلاف

التحرير

منى زكريا عبد الخالق - يحيى زهران

□ نظرات فى الإدارة الحديثة ٣٢

للدكتور / عبد الفتاح إبراهيم السيد

□ الجديد فى التشريعات

الوظيفية ٤١

اعداد : سلوى حسين الروينى

□ أبحاث متقدمة حديثة

فى الاحصاء ٦٢

د. سميح أحمد محمود إبراهيم

□ الاعلان عن ١٧٠ ألف وظيفة

كفرص عمل جديدة لتشغيل

الشباب فى وظائف حكومية

بجميع محافظات الجمهورية ... ٤

□ تحليل العوامل المؤثرة على ولاء

المستهلكين - دراسة تطبيقية ... ١٢

اعداد : عبد السيد صبرى عبد السيد

□ الاحتياجات التدريبية فى ظل

التغيرات الدولية ٢٨

اعداد : سناء شوقى إبراهيم

رقم الأيداع بدار الكتب ٦١٣٩ / ١٩٨٧





د . محمد زكى أبو عامر

وزير الدولة للتنمية الإدارية

الإعلان عن ١٧٠ ألف وظيفة كفرص عمل جديدة لتشغيل الشباب فى وظائف حكومية بجميع محافظات الجمهورية

القومى والارتضاع بمعدلات النمو.
لهذا أعلنت الحكومة عن خطة
متكاملة لتشغيل الشباب تشتمل على
عدة برامج من بينها البرنامج الخاص
بتشغيل أعداد لا تقل عن ١٥٠ ألف من
الخريجين بالجهاز الإدارى للدولة
داخل القطاع الحكومى.
وغنى عن البيان أن حل مشكلة
البطالة ليس مسئولية الجهاز الحكومى
وحده، إذ يجب أن تتكاتف فى سبيله

تحظى قضية تشغيل الشباب
باهتمام كافة أجهزة الدولة ومؤسساتها،
كما تحتل أولوية خاصة فى اهتمامات
السيد الرئيس محمد حسنى مبارك،
نظراً لأن مشكلة البطالة من أكبر
المشكلات التى تواجه المجتمع، وتمثل
عبئاً يقع على عاتق الحكومة نظراً
لآثارها الاجتماعية الخطيرة، المتمثلة
فى حجب شريحة من المجتمع عن
العطاء والإسهام فى تعظيم الناتج

كافة قطاعات المجتمع وأجهزته ومؤسساته.

غير أن برنامج الإصلاح الإدارى الذى تضطلع وزارة التنمية الإدارية بتنفيذه منذ عدة سنوات مضت قام على أساس عدة محاور أساسية أهمها تطوير الجهاز الإدارى للدولة لرفع مستوى كفاءة أدائه وحتى يستطيع القيام برسالته الأساسية فى خدمة المواطنين.

لهذا كانت أحد سياسات التطوير الإدارى المستهدفة هى تدعيم قدرة هذا الجهاز على استيعاب عمالة جديدة لسد الاحتياجات الوظيفية للتشغيل.

فى هذا الإطار، وتنفيذاً لتوجيهات السيد الرئيس محمد حسنى مبارك قرر مجلس الوزراء الموافقة على تدبير ما لا يقل عن ١٥٠ ألف وظيفة جديدة كفرص عمل أمام شباب الخريجين بوحدات الجهاز الحكومى.

وعلى الفور قامت وزارة الدولة للتنمية الإدارية، ووفاء للوعد الذى قطعتة الحكومة على نفسها، قامت باتخاذ الإجراءات اللازمة للتنفيذ من أجل أن تكون فرص العمل الجديدة فرصاً حقيقية نابعة من احتياجات التشغيل الفعلية، ومتطلبات تسيير العمل بأنشطة الجهاز الحكومى، حيث تم بالتنسيق مع جميع المحافظات

حصر الاحتياجات الوظيفية المطلوبة لأنشطة العمل وذلك على مستوى جميع الوحدات الإدارية شاملة دواوين عموم المحافظات، ومديريات الخدمات داخل كل محافظة، وأيضاً المناطق والمعاهد الأزهرية التابعة للأزهر الشريف، ومديريات الأوقاف بالمحافظات، وأيضاً الجامعات الموجودة داخل كل محافظة.

وعملًا على تحقيق أقصى استفادة ممكنة من تشغيل الشباب وتحقيقًا للاستخدام الأمثل للموارد البشرية بتوجيههم والاستعانة بهم فى أداء وإنجاز المهام الأساسية لوحدات الجهاز الإدارى للدولة، فكان طبيعياً أن تتحدد مجالات الاستخدام للعنصر البشرى، من خلال فرص العمل الجديدة المحددة على ضوء السياسات التى انتهجها برنامج الإصلاح الإدارى الذى يهدف إلى تحقيق متطلبات تنفيذ خطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة.

وقد تحددت فرص العمل الجديدة بالجهاز الإدارى للدولة على النحو التالى :

• تلبية احتياجات قطاع التربية والتعليم من الوظائف المختلفة وبخاصة وظائف التدريس.

• تلبية احتياجات قطاع الصحة ووفاء بمتطلبات أداء الخدمة العلاجية والطبية لطوائف المكلفين.

• تلبية متطلبات نشر الدعوة الإسلامية من خلال احتياجات وزارة الأوقاف.

• تلبية احتياجات التعليم الديني وخدمة مجالات التنمية الروحية ومتطلبات تسيير العمل بالأزهر الشريف.

• تعيين أوائل خريجي الكليات والمعاهد العليا تقديرًا للناخبين والمتفوقين علميًا.

• رعاية المعاقين وذوى الاحتياجات الخاصة بتوفير فرص عمل لهم.

• الوفاء بمتطلبات التشغيل لأجهزة الجامعات والوحدات التابعة لها.

• تلبية الاحتياجات الوظيفية المطلوبة لمديريات الخدمات وأجهزة دواوين عموم المحافظات.

هذا وقد أسفرت الحصر الفعلى لاحتياجات التشغيل بوحدات الجهاز الحكومى عن فرص العمل التالية :-

عدد (٥٣٤١٣) وظيفة احتياجات مديريات التربية والتعليم منهم ٣٠ ألف لوظائف التدريس.

عدد (١٢٠٠٠) وظيفة احتياجات مديريات الأوقاف بالمحافظات.

عدد (٤٨٣٥) وظيفة احتياجات الأزهر الشريف.

عدد (٢٣٠٧٣) وظيفة لوظائف

التكليف بقطاع الصحة.

عدد (٣٧٨٣) وظيفة للصيارفة بالمحافظات.

عدد (٣٧٨٣) وظيفة لأوائل الخريجين.

عدد (٨٠٧٧) وظيفة للمعاقين.

عدد (٢٥٤٠) وظيفة احتياجات الجامعات المختلفة.

عدد (١٨٤٤٦) وظيفة احتياجات دواوين عموم المحافظات والوحدات المحلية.

هذا بالإضافة إلى احتياجات مديريات الخدمات الأخرى بالمحافظات.

مرفق جدول بحصص المحافظات من التعيينات فى الجهاز الإدارى للدولة ٢٠٢٢/٢٠٠١ وقد بلغت جملة هذه الاحتياجات الوظيفية من فرص العمل المتاحة للتعيينات الجديدة (١٦٩٣٠٤) فرصة عمل أى حوالى (١٧٠) ألف وظيفة.

وقد روعى توزيع فرص العمل المتاحة على مستوى جميع محافظات الجمهورية توزيعاً عادلاً وأخذاً بالأساس الجغرافى عند التوزيع الإجمالى لحصص المحافظات وبتابع معيار عادل ومنطقى حيث تحددت حصة كل محافظة من إجمالى أعداد الوظائف بنسبة حجم الجهاز الإدارى

طريق الإعلان عنها بالصحف القومية على أن يكون الإعلان شاملاً لأدنى وظائف التعيين بمختلف المجموعات النوعية ولكافة التخصصات والمؤهلات الدراسية أيًا كانت سنة أو دفعة التخرج لتوسيع قاعدة الاستفادة.

وقد تم الإعلان تباعاً بالصحف القومية الثلاثة عن فرص العمل المتاحة بالمحافظات المختلفة وظهرت بالفعل الإعلانات في حق كل جريدة وخلال المدة من ٢٠٠١/٧/١٤ حتى ٢٠٠١/٨/٩ وعلى مدى (٢٧) يوماً متتالياً، وكل يوم محافظة ووفقاً للشروط والضوابط المعلنة التي وافق عليها مجلس الوزراء ومجلس المحافظين.

مرفق بيان بالشروط المطلوبة للتقدم لشغل الوظائف والضوابط والقواعد العامة.

وتيسيراً على وحدات شئون العاملين عند اتخاذ الإجراءات التنفيذية لشغل الوظائف المعلن عنها، وتحقيقاً لوحدة المعاملة عند التطبيق، والتزاماً بمبدأ الشفافية الكاملة.

وعملاً على التنفيذ السليم للقواعد القانونية الواردة بأحكام القانون رقم ٤٧ لسنة ١٩٧٨ بشأن نظام العاملين المدنيين بالدولة فيما تضمنته من أسلوب ترتيب المتقدمين وكيفية

بها، مما جعل تقسيم وتوزيع فرص العمل توزيعاً جغرافياً محققاً لاعتبارات تكافؤ الفرص وترجمة لمبادئ العدالة والمساواة وبمراعاة التوازن النسبي بين كافة محافظات الجمهورية.

كما جاء حصر وتحديد الاحتياجات الوظيفية على مستوى جميع المحافظات بالتنسيق مع المحافظات ووحدات الإدارة المحلية ووزارة الأوقاف والأزهر الشريف والجامعات.

ولم يتم الاكتفاء بعنصر الكم فقط من فرص العمل الجديدة بل اقترنت تلك الأعداد بتحديد مسميات الوظائف وكذا تحديد نوعياتها، الدرجة المالية المحددة لها، وفقاً لطبيعة مهامها وواجباتها كما تحددت أيضاً، وبكل دقة شروط شغل الوظائف، من حيث نوع ومستوى التأهيل المطلوب، والمؤهل الدراسي اللازم لشغل الوظيفة، ونوع التخصص، وذلك بكل دقة من أجل وضع الضرد المناسب في المكان المناسب وتحقيقاً للاستثمار الأمثل للموارد البشرية.

و ضماناً لجدية التنفيذ والتزاماً بأحكام القانون، فقد تقرر أن يكون شغل الوظائف المحددة ببرنامج التشغيل في الوظائف الحكومية عن

الأولوية في التعيين للحاصلين على مؤهل أعلى، وعند التساوى في المؤهل تكون الأولوية للأعلى في مرتبة الحصول على الشهادة الدراسية، ثم الأقدم تخرجاً، فالأكبر سناً.

٣ - أما بالنسبة للوظائف الحرفية ووظائف الخدمات المعاونة المعلن عنها قضت القواعد بتشكيل لجنة فنية لتحديد صلاحية المتقدمين لشغل هذه الوظائف وتنحصر اختصاصاتها في استبعاد من ترى عدم صلاحيته لشغل الوظيفة المتقدم لها وفقاً للأصول والقواعد الفنية والمهنية المتعارف عليها، ثم تتولى وحدة شئون العاملين ترقيتهم من توافرت فيهم الصلاحية والاختيار من بينهم على أساس تفضيل الحاصل منهم على النسبة المثوية الأعلى لجموع الدرجات الحاصل عليها بالنسبة للمجموع الكلى فالأقدم تخرجاً فالأكبر سناً.

٤ - تحددت قواعد تعيين المعاقين في حدود الأعداد المبينة بالإعلان لكل محافظة وذلك في وظائف تتناسب مع ظروفهم وتتوافر فيهم شروط شغلها وتتولى السلطة المختصة توزيع جملة أعداد الدرجات المخصصة للمعاقين على مستوى ديوان عام المحافظة ومديريات الخدمات بها بما يحقق عدم التكدس أو التركيز

المفاضلة فيما بينهم وأسس اختيار المرشحين لشغل الوظائف.

فقد قامت وزارة التنمية الإدارية بتنفيذاً لما قرره مجلس الوزراء ومجلس المحافظين بإعداد القواعد التي تكفل تحقيق الأهداف السابقة، والتي يمكن بموجبها سرعة الانتهاء من إجراءات التعيين الضعلى في الوظائف المعلن عنها.

لهذا أصدرت الوزارة الكتاب الدورى رقم (٧) لسنة ٢٠٠١ بشأن القواعد التنفيذية لتعيين المتقدمين لشغل الوظائف المعلن عنها بوححدات الجهاز الإدارى للدولة.

وقد تضمن هذا الكتاب الجوانب التالية:-

١ - أسلوب وإجراءات تخصيص المواقع والمنافذ المحددة لقبول طلبات شغل الوظائف المعلن عنها بديوان عام المحافظة ومديريات الخدمات بها، وكذلك بالنسبة للوظائف المعلن عنها بالجامعات ووظائف الأزهر الشريف والأوقاف.

٢ - تحددت قواعد المفاضلة بين المتقدمين لشغل الوظائف وفق أحكام المادة (١٨) من القانون رقم ٤٧ لسنة ١٩٧٨ بنظام العاملين المدنيين بالدولة الخاصة بالتعيين بدون امتحان، فبالنسبة لجملة المؤهلات العليا تكون

مجموع الدرجات الحاصل عليها كل منهم ويتم توزيعهم وفق قوائم الأفضلية على الوظائف الباقية التي لم تشترط مؤهلاً بذاته.

٦ - كما تضمنت القواعد استثناء وظائف الأئمة والخطباء والوعاظ من التعيين بدون امتحان، على أن يجري للمتقدمين من كل محافظة على حدة امتحاناً مركزياً تعقده وزارة الأوقاف بالنسبة لوظائف الأئمة الخطباء، كما يتولى الأزهر الشريف عقد الامتحان بالنسبة لوظائف الوعاظ، على أن يتم ترتيب الناجحين والتعيين من بينهم بحسب الأسبقية الواردة بالترتيب النهائي لنتائج الامتحان الذي يعقد بالنسبة للمتقدمين من كل محافظة على حدة.

وأخيراً، فإنه من المأمول أن يسهم تدبير فرص العمل الجديدة للشباب بوحدات الجهاز الحكومي بالإضافة إلى برامج التشغيل التي تبتناها القطاعات الأخرى بالدولة في تقديم حلول بناء لشكلة البطالة، فضلاً عن الآثار الأخرى الإيجابية لتلك التعيينات في تطوير مستوى الأداء بالجهاز الإداري للدولة وتطوير نظم وأساليب العمل به وتحسين مستوى أداء الخدمات الحكومية المقدمة لجمهور المواطنين.

للمعوقين في أماكن وجهات محددة دون غيرها، على أن تتحدد نسبة الثلث للمعاقين من حملة المؤهلات العليا، ونسبة الثلث لحملة المؤهلات فوق المتوسطة والمتوسطة، ونسبة الثلث لحملة المؤهلات الأقل من المتوسطة أو بدون مؤهلات من المعاقين، ويجوز للمحافظ المختص التجاوز عن هذه النسبة لأسباب يقدرها وفقاً لاعتبارات موضوعية بشرط أن يكون ذلك معلناً سلفاً قبل شغل تلك الوظائف، كما يراعى توزيعهم على أماكن قريبة من محال إقامتهم.

٥ - وتلافياً لحدوث مفارقات صارخة بين خريجي الدفعات المختلفة من حملة ذات المؤهل الدراسي كان يتم ترشيح الأحداث قبل الأقدم وذلك من وحدة إلى أخرى، فقد تم وضع قاعدة تحقق الموضوعية الكاملة عند اختيار المرشحين للتعيين من حملة المؤهلات الدراسية النظرية على مستوى جميع الوظائف المتماثلة والمتشابهة بجميع الجهات داخل المحافظة مع توزيعهم على الوظائف التي تتطلب هذا المؤهل بذاته ثم يتم إعادة ترتيب جميع الباقين من حملة المؤهلات العالية النظرية وكذا المؤهلات العالية في مجال الحاسب الآلى كل على حدة وفقاً للتقدير العام والنسبة المئوية إلى



شركة كهرباء الاسكندرية

مشروع ترشيد الطاقة

استخدامنا للمصابيح الموفرة للكهرباء يخفض سعر فاتورة الكهرباء
استخدامنا للمصابيح الموفرة للكهرباء يوفر الطاقة الكهربائية

اللمبات الموفرة للكهرباء

هي عبارة عن ثبة فلورسنت - قريبة الحجم من اللمبة العادية
• تتميز بأنها تستهلك فقط ٢٠٪ من الطاقة الكهربائية
المستهلكة لللمبة العادية لنفس القدرة الكهربائية المتكافئة
لها وعلى الرغم من ذلك نحصل منها على نفس الإضاءة .
• عمر تشغيلها ١٠ أضعاف عمر تشغيل اللمبة العادية ،
ويمكن تركيبها بسهولة مكان اللمبة العادية حيث أن
قاعدتها (الدواة) لها نفس المقاس ، سواء النوع الصغير
المستخدم في التجهيز (ثبة شمعة) أو المقاس العادي .
• كذلك يوجد منها النوع السمار أو الدويل ، وفي الجدول
التالي توضيح لقدرات اللمبات العادية وما يكافئها من
اللمبات الموفرة للكهرباء مع ملاحظة أننا نحصل على نفس
الإضاءة في كل حالة .

قدرة اللمبة الموفرة للكهرباء	قدرة اللمبة العادية
٢٠ وات	١٠٠ وات
١١ وات	٧٥ وات
١١ وات	٦٠ وات
٧ أو ٩ وات	٤٠ وات

• ويوضح الجدول ، على سبيل المثال أن اللمبة العادية
تستهلك ١٠٠ وات بينما يكافئها ثبة موفرة للكهرباء
تستهلك فقط ٢٠ وات ونحصل على نفس الإضاءة .

المميزات

تعتبر اللمبات العادية والتي تعرف أيضاً باللمبات
التوهجة أنها :
• من أقدم اللمبات الصنعة وأكثرها شيوعاً وانتشاراً
نتيجة رخص ثمنها .. ولكن عيوبها كثيرة ، ومن هذه
العيوب :
• عمر تشغيل اللمبة منخفض ، على الرغم من أن
عمرها الافتراضي ١٠٠٠ ساعة ، إلا أن أغلبها لا
يستمر هذا العمر .
• تستهلك طاقة كهربائية عالية بالمقارنة باللمبات
الأخرى .
• لتتحول أغلب الطاقة المستهلكة إلى حرارة
(حوالي ٩٨٪) بينما يتحول الجزء الباقى (٢٪) من
الطاقة إلى ضوء .
• اهتم العالم كله بالبحث في كيفية ترشيد وتوفير
الكهرباء وكانت أحد النتائج الهامة تصنيع اللمبات
الموفرة للكهرباء .. والتي أثبتت بالتجربة أنها توفر
الطاقة بشكل كبير مما يخفض الصمم على كاهل الأفراد
والمنشآت التي تستخدم الطاقة بكمية كبيرة .
• حفاظاً على مصادر الكهرباء ومبديتنا الحبيبة
وكمطلب قومي نحرص على ترشيد استخدام
الطاقة .. ومن طرق ترشيد الطاقة الاستخدام الأمثل
للإضاءة واستعمال اللمبات الموفرة للكهرباء ..

مساهمة من شركة كهرباء الإسكندرية في ترشيد الطاقة للمستهلك في الإضاءة تقوم ببيع اللمبة المدمجة
نقداً بمبلغ ٢٥ جنيهاً ويتوقع أن تكون فترة استرداد قيمة اللمبة المشتراة نقداً حوالي ١٤ شهراً .
وفي حالة البيع بالتقسيط يكون سعر اللمبة ٤٠ جنيهاً تقسماً وتحصل على فاتورة الكهرباء تكون القيمة
التقريبية التقسط هي المبلغ الناتج من الوفر في فاتورة استهلاك الكهرباء مضافاً إليه رسوم رمزية .



الإدارة : شارع سيدى المتولى العطارين - الاسكندرية
تليفون : ٢٩٢٥٧٦٧ / ٢٩٢٥٧٦٦ / ٢٩٢٥٧٦٥
فاكس : ٢٩٢٢٢٢٢

مناقد البيع في المبنى التابع للشركة الاتية
وسط المدينة - محرم بك - سموحة
ت : ٢٩٢٥٧٦٦ - ٢٩٢٥٧٦٧ - ٢٩١٩٨٠
سابا ياشا باكوس ابو فير

تحليل

العوامل

المؤثرة

على

ولاء المستهلكين

دراسة تطبيقية

إعداد : عبد السيد صبرى عبد السيد
ماجستير في العلوم التجارية تخصص
إدارة الأعمال
باحث بالإدارة المركزية لمشروعات التطوير

فى ضوء المقال السابق «صدد يناير ٢٠٠٠» سوف يتناول الباحث عنوان رسالة الماجستير من خلال جزءين أساسيين هما:

الأول: يستعرض فيه الباحث تحليل ولاء المستهلكين تجاه أحد المنتجات بالسوق المصرية وسوف ينصب هذا التحليل على أحد المنتجات الملموسة، وعلى الرغم من ذلك يمكن أن يطبق الباحث ذات التحليل على المنتجات غير الملموسة «الخدمات/ الأفكار» بتحليل ولاء العملاء تجاه عدد معين من الخدمات مثل:

الخدمات الصحية / والسياحية....الخ.

من الخدمات التى يجد العميل أمامه أكثر من خدمة منافسة.

الثانى: بينما يهتم الجزء الثانى من الرسالة بتحليل العوامل المؤثرة على ولاء المستهلكين والذي نستعرضه فى مقال لاحق.

أولاً : تحليل ولاء المستهلكين

تجاه أحد المنتجات بالسوق المصرى

مقدمة:

طبقاً للمفهوم الحديث للتسويق يمكن تعريف التسويق على أساس أنه:

«تحليل وتنظيم وتخطيط ورقابة موارد المشروع وأوجه نشاطه المتعلقة بالمستهلك الأخير أو المشتري الصناعى بهدف إرضاء احتياجات ورغبات ومطالب مجموعات محددة من المستهلكين أو المشتريين الصناعيين مع تحقيق أرباح»^(١).

هذا ويعتبر السلوك الاستهلاكى نوعاً أساسياً من أنواع السلوك الإنسانى، والذي من خلاله تتم التصرفات المختلفة لشراء السلع، مما لا شك فيه أن محاولة استكشاف ودراسة العوامل الموجهة لسلوك المستهلك

سوف يساعد رجال التسويق على تخطيط أوجه النشاط التسويقي بما يضمن استجابة المستهلك لهذه الخطط وترجمة هذه الاستجابة في شراء السلعة (٢).

ومن هذا المطلق فقد تضافرت عدة عوامل في زيادة الاهتمام بدراسة سلوك المستهلك من مزاياه وتطبيقاته المختلفة في مجال تخطيط استراتيجية التسويق، ويركز هذا الفصل على دراسة الجوانب الآتية:

* مفهوم وأهمية سلوك المستهلكين تجاه المنتج.
* هدف الشركات المنتجة للمنتج من عملية تحليل سلوك المستهلكين.

* العلاقة بين الشركة المنتجة لماركات معجون الأسنان وبين المستهلكين.

* الدراسة الميدانية لتحليل ولاء المستهلكين تجاه ماركات معجون الأسنان.

وسوف نتطرق لكل هذه الجوانب باختصار للوصول لأقرب أسلوب لتحليل سلوك المستهلكين تجاه ماركات أى منتج.

أولاً : مفهوم وأهمية سلوك المستهلكين تجاه المنتج؛

يقصد بسلوك المستهلك كافة الأنشطة التي يبذلها الأفراد في سبيل الحصول على السلع والخدمات والأفكار واستخدامها الأنشطة التي تسبق قرار الشراء وتؤثر في عملية الشراء ذاتها (٤).

والجدير بالذكر إنه عند دراسة سلوك المستهلك يجب علينا ليس فقط الاهتمام بما يشتريه ولكن يجب الإجابة عن الأسئلة التالية: أين وكيف وتحت أى ظروف تمت عملية الشراء؟ (٥).

لذا فإن دراسة سلوك المستهلكين بصفة مستمرة والقيام بإعداد بحوث دقيقة لذلك لها أهمية بالغة في وضع الاستراتيجيات التسويقية والسبب في ذلك أن معرفة العوامل التي تؤثر على قرارات الشراء

للمستهلكين يمكن أن تساعد في تخطيط المزيج التسويقي للمنتج (٦). ومن هذه العوامل المؤثرة ما يلي: (٧)

١ - رغبة رجال الأعمال في الوفاء بمسئولياتهم الاجتماعية بطريق أفضل.

٢ - زيادة حاجة الشركات للمعلومات الدقيقة عن المستهلكين والبيئة على دراسة الواقع بسوق المنتج.

٣ - رغبة الإدارة في توفير المعلومات الدقيقة والتفضيلية عن المنتجات المنافسة بالسوق.

٤ - زيادة القبول للاسترشاد بنتائج أبحاث الدوافع لمستهلكي المنتج عند التخطيط لتسويقه.

٥ - كما يمكن تحليل سلوك المستهلكين خصائصهم الاجتماعية والسيكولوجية والحضارية والبيئة.

٦ - كما يستلزم استمرار قيام المسئولين عن التسويق بالشركات المنتجة بتحليل سلوك المستهلكين للاستفادة بها في إعادة تصميم المنتج للعمل على إشباع حاجات المستهلكين المطلوبة.

٧ - الاستفادة بالمعلومات المتوفرة عن سلوك المستهلكين لتحسين مستوى جودة المنتج بهدف ثبات أو ارتفاع الطلب عليه.

كما يساعد تفسير سلوك المستهلك بقيام جهة الإدارة بتصميم الأنشطة التسويقية باعتبار أن دورهم الأساسي هو بلذ المزيد من الجهود الدقيقة عند دراسة دوافع المستهلكين تجاه الشركة سواء كانت سلبية أو إيجابية، لما يتبع عنها أن يتحدد أمام المسئولين أسباب هذا السلوك (سلوك المستهلك) باختيار منتج الشركة أو منتج آخر، ومن ثم تبذل جهة الإدارة قصارى جهدها لتدعيم وتشجيع المستهلك الحالي والمترقب على الاستمرار أو العودة لشراء منتج الشركة (٨).

ثانياً : هدف الشركات المنتجة للمنتج من عملية تحليل سلوك المستهلكين ؛

تعتبر الأسرة في أى مجتمع من المجتمعات نظاماً

ثالثاً : العلاقة بين الشركات المنتجة لمراكات معجون الأسنان وبين المستهلكين:

عند منتصف القرن العشرين كان التسويق قد حقق تقدماً كبيراً في ظل اقتصاديات السوق الحر أخذ المفهوم الحديث للتسويق يظهر ويتأكد بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية، وأخذ مبدأ المستهلك هو سيد السوق يدخل مجال التطبيق العملي، حيث أيقنت الشركات المختلفة أن نشاطها يبدأ وينتهي بالمستهلك (١٢).

ومن ثم فإنه من معظم مسئوليات رجل التسويق هي الاهتمام للمستهلك نحو تقدير حاجات المستهلكين الحالية والمزمنة لاستفادة الشركة بما قد ينشأ من فرص لتسويق المنتج من خلال السعي والتحقيق المستمر لرضا المستهلكين (١٣).

وأصبح هناك اهتمام واسع النطاق من قبل المسئولين عن التسويق بالشركات المنتجة لسلعة ما عند قيامهم بالدراسة المستمرة لدى قبول المنتج بالسوق بالتركيز على عينة ممثلة من المستهلكين من خلال المقابلات الشخصية لهم وباستخدام قائمة يتحدد بها رأى المستهلك في المنتج الحالي واقتراحاته في تطوير أو تعديل إنتاجه، ويسجل المسئول عن الإنتاج هذه البيانات ويحللها ويستنتج رأى محدد لإعادة تصميم أو تطوير المنتج من خلال النماذج المتاحة لدى الشركة، وبمجرد الانتهاء من ذلك يتم طرح هذا المنتج بالسوق على سبيل التجربة، ويأشر المسئولون عن التسويق بالشركة الأثر العائد على المستهلك بعد شراء واستهلاك المنتج، ومن خلال البيانات المجمعة يتم إعادة النظر في عمليات تحسين المنتج بالمقارنة بالآخرى المنافسة حتى ولو كانت هذه العمليات تجري على الغلاف أو الوزن أو السعر... إلخ، ومن هنا يستمر رجال البيع في ملاحظة تصرفات المستهلكين تجاه مازكة الشركة وللمراكات الأخرى باعتبار أن عمليات التطوير والتحسين

اجتماعياً ذا أهمية بالغة وذلك لسببين يتعلقان بالمستهلك هما: (٩)

- * أن معظم السلع يتم استهلاكها في نطاق الأسرة.
 - * أن شراء الكثير من السلع التي عادة ما يتم استهلاكها فردياً تتأثر بالأسرة.
- إذن تتكون سوق المستهلكين من الأفراد أو الأسر الذين يشترون السلع بغرض الاستخدام الشخصي أو الجماعي، وكى تدار العملية التسويقية بكفاءة عالية، يسعى المسوقون دائماً وأبداً إلى دراسة كمية وسلوكية للمستهلك النهائي للتأثر بسلوك الأسرة وذلك بهدف التعرف على مصدر قراراته الشرائية المتعلقة بإنفاق موارده المحدودة من مال ووقت وجهد في إشباع حاجاته باقتناء السلع المتاحة، وهذا يحتاج إلى التعرف على باقى الأسئلة عن المستهلك ألا وهي: (١٠):

- * ماذا يشتري المستهلك؟
 - * لماذا يشتري المستهلك؟
 - * كيف يشتري المستهلك؟
 - * متى يشتري المستهلك؟
 - * من أين يشتري المستهلك؟
 - * من يبيع للمستهلك؟
- ومن هذا المنطلق يجب ألا ينتهى اهتمام رجل التسويق بالشركات المنتجة بعملية الشراء أى بانتهاء بيع السلعة، بل يجب عليه أن يتابع سلعته بعد بيعها للتعرف على انطباعات المستهلك عنها بعد الاستخدام باعتبار أنه أحد مراحل عملية الشراء، مما لا شك فيه أنه على قدر نجاح رجل التسويق في الحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات عن المستهلك يكون نجاحه في تسويق سلعته وزيادة كمية مبيعاته (١١).

اسم تجارى معين فهم عادة يشتركون أسماء مختلفة عبر الزمن أو يشتركون بعض السلع فى أوقات التخفيضات. ومن هذا المنطلق فإن الشخص السوى تنتظم لديه عملية الإحساس بوجود حاجة مطلوب إشباعها قد تكون غاية فى الجسامة ولا يحتمل الإنتظار عليها مهما كانت الظروف للمحيطه بما تدفع الشخص إلى طريق البحث عن المنتج أو الماركة التى تشبع هذه الحاجة الكامنة داخله حتى يصل للكفاية منها، لأن عدم الكفاية قد يولد داخله مشيرات أخرى تدفعه لاتخاذ قرار ما للبحث عن منتج آخر يحقق له الإشباع المطلوب^(١٩).

ومن هنا يتضح أن هناك عنصر رئيسى لتكرار شراء المستهلك للماركة أو المنتج ألا وهى الدوافع التى تصدر عن رد الفعل الذى يحرك حوافظ الشخص ويوجهها نحو سلوك معين ويستمر هذا التوجه حتى يصل حالة الإشباع المطلوب^(٢٠) أى بمعنى أن يشتري المستهلك المنتج باستمرار لعدة أسباب يتصف بها والتى دفعت المستهلك نحو شراؤه أو الاستمرار فى شراء الماركة أو المنتج^(٢١).

ومن هذا المنطلق يمكن أن نتناول تحليل ولاء المستهلكين من وجهة النظر التطبيقية فى ضوء ثلاث محاور ألا وهى:

* دوافع الشراء لدى المستهلكين.

* المصادر المؤثرة فى القرار الشرائى.

* دور المستهلك فى شراء الماركة أو المنتج.

وسوف نستعرض كل محور من هذه المحاور فى ضوء الدراسة الميدانية (من خلال استمارة الاستبيان ملحق رقم ٦) التى أجريت على عينة من المستهلكين بالحجين موضوع الدراسة كما يلى:

١ - دوافع الشراء لدى المستهلكين:

يقصد بهذا النوع من الدوافع بأنها القوة الكامنة التى

لا تتوقف عند حد معين، ومن هذا المنطلق يتضح أن العلاقة بين الشركات المنتجة لماركات معجون الأسنان وبين المستهلكين متداخلة ومستمرة لا تتوقف^(١٤).

ومن هذا المنطلق تبين لنا حقيقة دور المستهلك النهائى فى التأثير على أجهزة الإنتاج وضرورة الرجوع إليه لتحديد حجم وأنواع الماركات التى يجب إنتاجها وما يجب توافره فيها من مواصفات وخصائص تتفق واحتياجاته ورغباته الفعلية، وذلك باعتباره حجر الزاوية فى النشاط التسويقي كله، ومثل ذلك بوضوح منذ المراحل المبداية فى تطوير الأسواق بالرغم لما تعرض له هيبلا الدور من عوامل أو ظروف اقتصادية أو اجتماعية أو تكنولوجية^(١٥).

رابعا ، الدراسة الميدانية لتحليل ولاء المستهلكين تجاه ماركات معجون الأسنان:

يعتبر المستهلكون هم الأفراد الذين يقومون بشراء ما يحتاجون إليه من منتج ما من أجل إشباع رغبة شخصية لديهم^(١٦).

وتتصدر حاجات هؤلاء المستهلكون من عملية الإثارة الكامنة داخلهم نتيجة الشعور بنفس الإشباع لشئ ما أو التمنى بشئ ما أو عملية الاحتياج للقيام بعمل ما^(١٧).

* ويختلف المستهلكون وفقاً لولائهم لماركات منتج معجون الأسنان، حيث يمكن تقسيمهم لثلاث مستويات هى^(١٨):

- (أ) ولاء قوى: يتميز الولاء القوى بإصرار المستهلكين على اسم تجارى معين دون غيره من الأسماء.
- (ب) ولاء متوسط: إن المستهلكين عادة يكون لهم ولاء لاسمين أو ثلاثة أسماء تجارية لسلع معينة ويقوم بالشراء من بينهم.
- (ج) ولاء ضعيف: عندما لا يهتم المستهلكون بشراء

الجديدة، ٦٢ بالنسبة لمردات عينة حى شبرا، بينما تقل نسبة المستهلكين للماركات الأخرى (إنى بلاك / سولو / تمارا) بالحين عن نسبة ٢٥٪.

* بناءً على النتيجة السابقة فقد انتهت الدراسة الميدانية أيضًا إلى نتيجة هامة ألا وهى أنه بمعامل ثقة ٩٠٪ اتضح أن نسبة المستهلكين الذين يفضلون ماركة سيجنال 2 من بين الماركات فى مجتمع الحين (موضوع الدراسة) يتراوح ما بين:

* ٤٩ ر ، ٧٣ بالنسبة لمجتمع حى مصر الجديدة.

* ٥٠ ر ، ٧٤ بالنسبة لمجتمع حى شبرا.

وهذه النتائج تعطى مؤشراً فى غاية الأهمية استمرار ولاء المستهلكين لماركة معجون الأسنان سيجنال 2 المعروضة بمنافذ السوق المصرى على الرغم من وجود ذات فرصة العرض لمعظم ماركات معجون الأسنان الأخرى، وهذا قد يؤثر على باقى المستهلكين بالأحياء الأخرى، الأمر الذى يعود على الشركة المنتجة لماركة سيجنال 2 بكثرة الفرص التسويقية وارتفاع الطلب والأرباح الوفيرة بينما تقل وقد تتحدد بالنسبة للشركات المنتجة للماركات الأخرى.

٢/١ الدوافع الإنتقائية لدى المستهلكين:

هى الأسباب الحقيقية التى تدفع المستهلك نحو شراء اسم تجارى معين دون الأسماء التجارية الأخرى (٢٥).

أى بمعنى ترجع عملية الإختيار التى يقوم بها المستهلكين بالحين لأى ماركة تنتج معجون الأسنان إلى عدد من المعيزات تدفعهم بشكل مباشر لاتخاذ قرار شراء الماركة، هذا فضلاً عن اختلاف هذه القرارات من أسرة لأخرى ومن شخص لآخر حتى ولو داخل الأسرة الواحدة. والجدير بالذكر فقد أشارت الدراسة الميدانية التى قام بها الباحث سلفاً على عينة عشوائية من المستهلكين بالحين إلى وجود اختلاف بين المستهلكين فى عملية اختيارهم لأى ماركة من ماركات منتج معجون الأسنان لوجود مميزات بها تدفعهم بصفة مستمرة لشراؤها.

تحرك الأفراد نحو اتباع سلوك معين، وهذه القوة تنبثق من حالة عدم قيام الفرد بإشباع حاجة معينة والتى يسعى جاهداً نحو اقتناء واستهلاك المنتج أو للنتجات التى تنسبها (٢٢) وتنقسم الدوافع عادة إلى ثلاث أنواع نذكرها كما يلى (٢٣):

* الدوافع الأولية.

* الدوافع الإنتقائية.

* دوافع التعامل.

وسوف نتطرق للتوحيين الأول والثانى (الدوافع الأولية - الدوافع الإنتقائية) لمتعلقهما بموضوع تحليل ولاء المستهلكين تجاه ماركة ما من منتج معجون الأسنان حيث نستعرضها فى ضوء الدراسة الميدانية كما يلى:

١/١ الدوافع الأولية لدى المستهلكين:

هى الدوافع التى تدعو المستهلك لشراء سلعة معينة بغض النظر عن الماركات المختلفة منها (٢٤). يوضح هذا التعريف أنه قد يتفق أو لا يتفق المستهلكون فى شراء ماركة معينة دون الأخرى وفقاً لرغباتهم الشخصية.

والجدير بالذكر فقد أسفرت الدراسة الميدانية التى نفذها الباحث سلفاً على عينة عشوائية من المستهلكين بالحين على اختلاف تفضيل المستهلكين لماركات منتج معجون الأسنان (سيجنال 2 / أنى بلاك / سولو / تمارا... إلخ) كما اتفقت الدراسة الميدانية المنفذة على عينة عشوائية من المستهلكين بالحين مع ما أسفرت عنه الدراسة الميدانية بالفرض المشار إليه عالىة بدرجة ثقة ٩٠٪.

كما انتهت الدراسة الميدانية أيضًا إلى النتائج التالية:

* إرتفاع نسبة المستهلكين لماركة سيجنال 2 فى عينة الدراسة بالحين عن كافة الماركات الأخرى، حيث وصلت نسبة المستهلكين لماركة سيجنال 2 من عينة الدراسة إلى ٦١ بالنسبة للعينة المختارة من حى مصر

كما أبدت أيضاً الدراسة الميدانية هذا الفرض بدرجة ثقة ٩٠٪، هذا فضلاً عن قيام الباحث بحصر المميزات الموجودة بأى ماركة لمنتج معجون الأسنان والتي تؤثر على المستهلك وتدفعه لاتخاذ قراره بشراء الماركة، حيث اتضح أنها تنحصر فى تسع مميزات رئيسية يمكن أن نذكرها فيما يلى:

- (١) السعر المناسب.
- (٢) الرائحة المنعشة.
- (٣) مستساغ بالفم.
- (٤) الأثر المقبول بعد الاستخدام.
- (٥) متوفر بالأسواق.

- (٦) لون الغلاف جذاب.
- (٧) الحجم المناسب للعبوة (للفرد / للأسرة).
- (٨) يستخذه عدد كبير من المستهلكين.
- (٩) لم يتعد زمن الصلاحية.

أسفرت الدراسة الميدانية أنه بعرض هذه المميزات على العينة المختارة من مستهلكى ماركات معجون الأسنان بالحسين تبين إنهم يجعلون بعضها من البعض الآخر وقد تم تحليل هذه النتائج إحصائياً وانتهينا إلى النتائج التالية:

(١) فسيما بلى جدول رقم (١٥) الذى يوضح الأوزان الناتجة من التحليل الإحصائى لكل سبب من الأسباب وترتيب أولوية اختيارهم كما يلى:

جدول (١٥)

نتائج أوزان المميزات وترتيب أولوية اختيارها لماركات معجون الأسنان بكل حى على حدا

٢	أسباب الإختيار	حى مصر الجديدة		حى شبرا		ملاحظات
		نتائج الأوزان	ترتيب الأولوية	نتائج الأوزان	ترتيب الأولوية	
١	السعر المناسب	٢ر٣	٤	٢ر٦	٣	
٢	الرائحة المنعشة	٢ر٥	٢	٢ر٩	١	
٣	مستساغ بالفم	٢ر٦	١	٢ر٥	٤	
٤	الأثر المقبول بعد الاستخدام	٢ر٤	٣	٢ر٧	٢	
٥	متوافر بالأسواق	٢ر١	٦	٢ر٢	٦	
٦	لون الغلاف جذاب	١ر٣	٩	٢ر-	٧	
٧	الحجم المناسب للعبوة	٢ر-	٧	٢ر٤	٥	
٨	يستخدمه عدد كبير من المستهلكين	١ر٦	٨	١ر٩	٨	
٩	لم يتعد زمن الصلاحية	٢ر٢	٥	١ر٨	٩	

يمكن إيضاح هذا الجدول أكثر تفصيلاً فى الشكل رقم (١) الذى يوضح أسباب اختيار المستهلكين لأى ماركة من ماركات منتج معجون الأسنان ونتائج أوزانها، حيث يمكن استنتاج المؤشرات التالية:



تحليل العوامل المؤثرة على ولاء المستهلكين - دراسة تطبيقية

٢٩ر & ٥٣ بالنسبة لحي مصر الجديدة.

٣٩ر & ٦٣ بالنسبة لحي شبرا.

وذلك بدرجة ثقة ٩٠٪.

* كما انتهت نتائج التحليل إلى اتفاق الغالبية

العظمى من مستهلكي ماركة سيجنال 2 بمجتمع الحين

(مصر الجديدة / شبرا) يفضلون استخدام هذه الماركة

لسبب استساغتها بالقم، وقد تراوحت نسبتهم في

مجتمع الحين ما بين:

٣٠ر & ٥٤ - بدرجة ثقة ٩٠٪.

* كما أسفرت الدراسة أيضًا عن أن الغالبية

العظمى من مستهلكي ماركة سيجنال 2 بمجتمع الحين

(مصر الجديدة / شبرا) يفضلون استخدام هذه الماركة

لسبب الأثر المقبول بمد الاستخدام، وقد تراوحت

نسبتهم ما بين:

٢٤ر & ٤٨ بالنسبة لحي مصر الجديدة.

٣٧ر & ٦١ بالنسبة لحي شبرا.

وذلك بدرجة ثقة ٩٠٪.

* كما تؤكد نتائج التحليل الإحصائي أن الغالبية

العظمى من مستهلكي ماركة سيجنال 2 في مجتمع

الحين يفضلون استخدام هذه الماركة لسبب الحجم

المناسب للمعبوة الذي يصلح للفرد أو للأسرة، وقد

تراوحت نسبتهم بمجتمع الحين ما بين:

٢٢ر ، ٤٤ بالنسبة لحي مصر الجديدة.

٣١ر ، ٥٥ بالنسبة لحي شبرا.

وذلك بدرجة ثقة ٩٠٪.

٢ - المصادر المختلفة المؤثرة في الموقف الشرائي

للمستهلك:

هناك العديد من المصادر المختلفة التي تؤثر بشكل

مباشر أو غير مباشر في الموقف أو القرار الشرائي الذي

* يتجه المستهلكون بالحين (مصر الجديدة / شبرا)

لاختيار أي ماركة من ماركات المنتج في ضوء أهم

الأسباب أو المميزات الكامنة فيه والتي وضحتها الشكل

المشار إليه بخمسة أسباب وهي: (السعر المناسب/

الرائحة المنعشة/ مستساغ بالقم/ الأثر المقبول بعدم

الاستخدام/ الحجم المناسب للمعبوة) حيث أنها تفوق

كافة الأسباب الباقية كأساس للإختيار.

* تؤثر الأسباب أو المميزات الأربع الباقية على

المستهلكين لكن بدرجات متفاوتة وتقل قوة تأثيرها أيضًا

عن الأسباب الخمسة المشار إليها سلفًا.

* يتأثر المستهلكون بحي شبرا بأسباب إختيار

ماركات المنتج أكثر من المستهلكين بحي مصر الجديدة،

ويرجع ذلك لدرجة اهتمامهم بهذه الأسباب.

(ب) في ضوء التحليلات السابقة فإن ماركة

سيجنال 2 هي المقياس الأساسي لكافة ماركات المنتج

بالحين، فقد أكدت التحليلات الإحصائية أن الغالبية

العظمى في المجتمع بالحين يفضلون استخدام هذه

الماركة في ضوء الأسباب الخمسة الرئيسة المشار إليها

عاليه، والتي أسفرت عن المؤشرات التالية:

* إن الغالبية العظمى في المجتمع يفضلون استخدام

ماركة سيجنال 2 لسبب السعر المناسب، وقد تراوحت

نسبتهم في المجتمع ما بين:

٢٤ر & ٤٨ بالنسبة لحي مصر الجديدة.

٣١ر & ٥٥ بالنسبة لحي شبرا.

وذلك بدرجة ثقة ٩٠٪.

* تؤكد نتائج التحليلات أيضًا أن الغالبية العظمى

في المجتمع يفضلون استخدام ماركة سيجنال 2 لسبب

الرائحة المنعشة، وقد تراوحت نسبتهم في مجتمع الحين

ما بين:

تحليل العوامل المؤثرة على ولاء المستهلكين - دراسة تطبيقية

العامل المؤثر في تكوين القيم والاتجاهات وأنماط الشراء لدى أفرادها (٢٩).

(٤) عادة شرائية: هي عملية توجه المستهلك للتمسك بماركة ما في ضوء الخبرة العملية لهذه الماركة ودوافعه الشائعة بميزاتها والتي تحقق له الإشباع التام (٣٠).

ولقد أسفرت الدراسة الميدانية على المصادر المشار إليها سلفاً والتي نفذها الباحث على عينة عشوائية من المستهلكين بالحسين (حي مصر الجديدة / حي شبرا) عن النتائج التالية:

• اتضح من التحليلات الإحصائية لنتائج الاستبيان الفاتوات الملحوظ في اهتمام المستهلكين بكل مصدر من مصادر توصيل المعلومات عن أي ماركة للمستهلك، ويوضح هذا الاهتمام الجدول رقم (١٦) التالي:

بنيته مستهلك واحد أو عدد من المستهلكين، حيث تقدمهم لإختيار ماركة معينة من بين ماركات متعددة لشرائها أو الاستمرار في شرائها (٣٦). ومن بين هذه المصادر ما يلي:

(١) الإعلان بكافة صوره: باعتباره عملية الاتصال غير المباشر وغير الشخصي لنقل الرسالة البيعية إلى المشتري أو المستهلك عن طريق وسائل غير ملموكة مقابل أجر معين مع الإفصاح عن شخصية المعلن (٣٧).

(٢) الوسطاء (الصيدالة مثلاً) باعتبارهم كافة المنشآت التي تسهل إتاحة المنتجات في الأسواق (٣٨).

(٣) الأسرة أو الأصدقاء: على اعتبار أن الأسرة أو الأصدقاء وحدة شرائية ووحدة استهلاكية على حد السواء، فالمعديد من المستهلكين يتبعون ذات الأنماط الاستهلاكية السائدة على مستوى الأسرة باعتبارها

جدول (١٦)

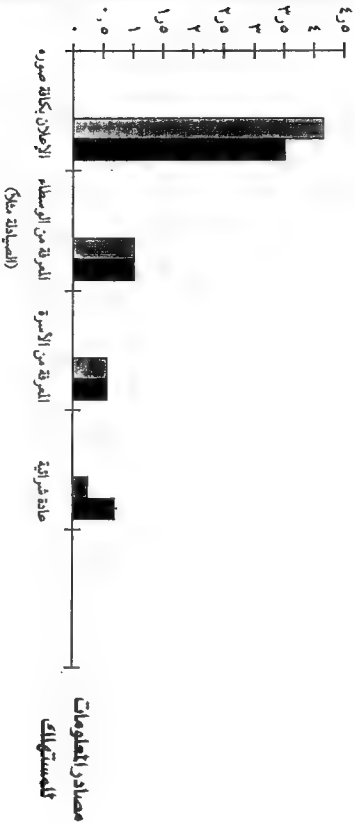
نتائج أوزان مصادر المعلومات وترتيب أولويتها بتأثيرها على المستهلكين بالحسين موضوع الدراسة

ملاحظات	حتى شبرا		حتى مصر الجديدة		المصادر المؤثرة في الموقف الشرائي	م
	ترتيب الأولويات	نتائج الأوزان	ترتيب الأولويات	نتائج الأوزان		
	١	٣٦	١	٤٢	الإعلان بكافة صوره	١
	٢	١١	٢	١١	المعرفة من الوسطاء (الصيدالة مثلاً)	٢
	٣	٦	٣	٦	المعرفة من الأسرة	٣
	٤	٧	٤	٣	عادة شرائية	٤

ويمكن إيضاح تأثير هذه المصادر على المستهلك بصورة أكثر تفصيلاً من خلال الشكل رقم (٢) الذي يصور نتائج الأوزان لكل مصدر من المصادر بالحسين موضوع الدراسة كما يلي:

تحليل العوامل المؤثرة على ولاء المستهلكين - دراسة تطبيقية

نتائج الأوزان



مهم جداً (Highly Significant)

مهم (Significant)

شكل رقم (٢) يوضح نتائج أوزان مصادر المعلومات المؤثرة على المستهلكين بالبحرين

تحليل العوامل المؤثرة على ولاء المستهلكين - دراسة تطبيقية

٦٨ ر & ٨٨ ر بالنسبة لى مصر الجديدة،
و ٥٦ ر & ٧٨ ر بالنسبة لى شبرا.
وذلك بدرجة ثقة ٩٠٪.

* لقد انخفض اهتمام المستهلكين بمعرفة مميزات
ماركات معجون الأسنان (ماركة سيجنال 2) من أهم
الوسطاء وهو الصيدلى بالنسبة للمنتج والمستهلك،
حيث اتضح أن الغالبية العظمى من مجتمع الحيين
يفضلون معرفة المعلومات عن ماركة سيجنال 2
والماركات الأخرى من خلال الصيدلى بالحين (موضوع
الدراسة) حيث تراوحت نسبتهم فى المجتمع ما بين:
٠٦ ر & ٢٢ ر بالنسبة لى مصر الجديدة.
٠٨ ر & ٢٦ ر بالنسبة لى شبرا.
بدرجة ثقة ٩٠٪.

* كما انخفض تفضيل المستهلكين بالحين
للويسيتين الثالثة والرابعة عن اللوسيتين السابقتين حيث
اتضح أن غالبية أفراد المجتمع فضلوا وسيلة المعلومات
من خلال الأسرة وعاداتهم الشرائية، حيث تراوحت
نسبتهم فى المجتمع ما بين:
بالنسبة لمصدر المعلومات عن الأسرة: ٠٣ ر & ١٧ ر
بالنسبة للحين.

بالنسبة لمصدر المعلومات من العادة الشرائية القديمة:
٠٢ ر & ١٦ ر بالنسبة لى مصر الجديدة.
بالنسبة لمصدر المعلومات من العادة الشرائية القديمة:
٠٥ ر & ٢١ ر بالنسبة لى شبرا.

وهذا يعطى مؤشراً واضحاً حول المدى الذى تؤثر به
كافة وسائل المعلومات التى تساعد بصفة مستمرة بأداء
دورها (حتى لو كان ضئيلاً) فى توصيل معلومات
واضحة ومفسرة عن كل معجون الأسنان لكافة
مستويات المستهلكين بالحين.

ولى ضوء النتائج الموضحة بالجدول رقم (١٦)
والشكل البياني المصور لها فقد انتهت كافة التحليلات
الإحصائية إلى المؤشرات التالية:

١ - يميل المستهلكون بالحين بصفة مستمرة إلى
مصادر المعلومات التى تمده بمعلومات عن ماركات منتج
معجون الأسنان والصادرة من خلال وسائل الإعلان
المسموعة / والمرئية / والمسموعة المرئية معاً (المنياع /
التليفزيون / المجلات / الجرائد) حيث كانت نتائج
الأوزان للينة العشوائية المختارة من الحين ٢ ر & ٣ ر
مصر الجديدة مقابل ٦ ر & ٣ ر بحى شبرا وهذا يعطى مؤشراً
واضحاً لمدى اهتمام المستهلكين بماركات معجون
الأسنان باستمرار سماعها أو رؤيتها من خلال وسيلة
الإعلان بكافة صورها المختلفة.

٢ - إن وسيلة الإعلان لها أهمية كبرى لدى
المستهلكين بالحين باعتبارها الوسيلة الأولى بجدارة كما
يوضحها الجدول والشكل المشار إليهما سابقاً، بينما تقل
أهمية المستهلكين للوسائل الثلاث الباقية التى لا ترقى
محصلتهم إلى محصلة الإعلان، وهذا يعطى مؤشراً
لكافة الشركات المنتجة للماركات الأربع لتخصيص
المبالغ المالية اللازمة لكافة صور الإعلان.

٣ - كما أسفرت نتائج تفرغ وتحليل الاستبيان عن
أن ماركة سيجنال 2 هى الماركة التى لها الأولوية الأولى
لدى المستهلكين بالحين دون الماركات الأخرى حيث
اتضح ما يلى:

* الغالبية العظمى من مستهلكى ماركة سيجنال 2
فى المجتمع بالحين يفضلون المعلومات التى تصلهم عن
ماركات معجون الأسنان من خلال الإعلان بصوره
المختلفة، حيث تراوحت نسبة هؤلاء المستهلكين فى
مجتمع الحين ما بين:

تحليل العوامل المؤثرة على ولاء المستهلكين - دراسة تطبيقية

(٤) للمستهلك:

هو ذلك الشخص الذى يقوم فى النهاية باستهلاك السلعة:

وينصب اهتمام رجل التسويق على المستهلك باعتباره هدفًا له أهميته لاحتمال قيامه فى المستقبل باتخاذ قرار الشراء وتنفيذه أو على الأقل التأثير على متخذ القرار (٣٢).

ولقد انصب أيضًا اهتمام الباحث فى هذه الدراسة على المستهلك باعتباره منفذًا لشراء أى مازكة أو أحد أفراد أسرته، ومن خلال هذه الرؤيا نفذ الباحث الدراسة الميدانية على هيئة عشوائية من مستهلكى ماركات منتج معجون الأسنان بالحعين موضوع الدراسة وقد انتهت بعد تحليلها إحصائيًا إلى النتائج أو المؤشرات التالية:

* يميل المستهلكون بالحعين المشار إليهما القيام بعملية الشراء كل بنفسه وذلك لاختلاف الماركات التى يستخدمها أفراد الأسرة لا لذلك من عائد يشجع حاجة لديهم.

* تحمل معظم الأسرة بالحعين القيام بعملية الشراء بأنفسهم لاتفاقهم على استخدام مازكة واحدة.

ويوضح الجدول رقم (١٧) هذا الاتجاه حيث يظهر نتائج الأوزان وترتيب أولوياتها كما يلى:

٣- دور المستهلك فى الموقف الشرائى للماركات المنتج:

يحرص المستهلكون بصفة مستمرة الحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات من أجل الاستفادة بها فى اتخاذ قرار الشراء المناسب، هذا فضلاً عن أن هناك الكثير من مواقف الشراء الأخرى التى تتخذ فيها تلك القرارات عن طريق أشخاص متعددين وهم (٣١).

(١) المؤثرون فى قرار الشراء :

هم الأشخاص الذين يقومون بمهمة التحفيز أو الدفع أو الإمداد بالمعلومات فى أى مرحلة من مراحل عملية الشراء.

(٢) متخولو القرار :

هم مجموعة الأشخاص الذين يقومون باتخاذ قرار الشراء لسلعة ما حيث تهدف الاتصالات التسويقية بكافة أنواعها إلى التأثير على متخذ القرار باعتباره العنصر الحاكم فى العملية.

(٣) المقلدون (القائمون بالشراء):

هم الأشخاص القائمون بالشراء، وليس من يتخذ القرار بالشراء هو بالضرورة الذى يذهب إلى السوق بالفعل لتنفيذ الشراء.

جدول (١٧)

نتائج أوزان قيام المستهلك أو الأسرة بشراء ماركات معجون الأسنان وترتيب أولوية كل منهما فى العيين موضوع الدراسة

٢	دور المستهلك فى الموقف الشرائى	حتى مصر الجديدة		حتى شبرا		ملاحظات
		نتائج الأوزان	ترتيب الأولويات	نتائج الأوزان	ترتيب الأولويات	
١	يقوم المستهلك بالشراء بنفسه	٢٧	١	٢٧	١	
٢	تقوم الأسرة بالشراء	١٣	٢	١١	٢	

تحليل العوامل المؤثرة على ولاء المستهلكين - دراسة تطبيقية

- () سولسو
() تمسارا
() أخرى يرجى ذكرها

٣- ما هي أسباب اختيارك لهذا النوع من المعجون؟

- () ١/٣ السعر مناسب.
() ٢/٣ الراحة المنعشة.
() ٣/٣ مستساغ بالعم.
() ٤/٣ الأثر المقبول بعد الاستخدام
() ٥/٣ متوفر بالأسواق.
() ٦/٣ لون الغلاف جذاب.
() ٧/٣ الحجم المناسب للمعوية (للغرد أو للأسرة)
() ٨/٣ يستخدمه عدد كبير من المستهلكين
() ٩/٣ لم يتعدى زمن الصلاحية
() ١٠/٣ أسباب أخرى

٤- حدد الوسيلة التي جعلتك تفضل هذا النوع من المعجون؟

- () ١/٤ الإعلان بكافة صوره (جرائد/ مجلات/
إذاعة/ تلفزيون)
() ٢/٤ عرفته من البائع (ليكن الصيدلي مثلاً)
() ٣/٤ عرفته من الأصدقاء أو الأسرة
() ٤/٤ وسائل أخرى جعلتك تفضل هذا المعجون

٥- ما هو دورك في شراء المعجون؟

- () ١/٥ أقوم بشراؤه بنفسى.
() ٢/٥ يشتريه أحد أفراد الأسرة.
() ٣/٥ أخرى.

مع والرحمات الباحث

يوضح الجدول أيضاً الليل الشديد للمستهلكين للقيام بشراء الماركات بأنفسهم حيث حصل على ٢٧ر % بالنسبة للمحين مقابل ١٣ر % & ١١ر % (للمحين حسب الترتيب) في حالة شراء الأسرة الماركات، ويؤكد ذلك ترتيب الأولوية حيث كان لقيام المستهلك بالشراء بنفسه سبق الأول بعد اهتمام قيام الأسرة بالشراء.

(٢) كما انتهت التحليلات الإحصائية إلى أن الغالبية العظمى من المستهلكين مجتمع الحيين يفضلون شراء أى ماركات من ماركات معجون الأسنان بأنفسهم حيث تراوحت نسبة هؤلاء المستهلكين فى مجتمع الحيين ما بين:

٣٦ر % & ٦٠ بالنسبة لى مصر الجديدة.

٣٧ر % & ٦١ بالنسبة لى شبرا.

(٣) كما يقبل بعض المستهلكين الباقين بمجتمع الحيين بقيام أحد أفراد الأسرة بشراء أى ماركات معجون الأسنان، حيث تراوحت نسبة هؤلاء فى مجتمع الحيين ما بين:

١٥ر % & ٦٠ بالنسبة لى مصر الجديدة.

٣٧ر % & ٦١ بالنسبة لى شبرا.

(٤) عند مقارنة النتيجة الثانية والثالثة يتضح أن حوالى ثلثى المستهلكين بمجتمع الحيين يفضلون القيام بشراء أى ماركات من ماركات معجون الأسنان بأنفسهم لما لها من عائد عليه عند إشباع رغباته الشرائية.

بسم الله الرحمن الرحيم

استبيان موجه للسادة المستهلكين

يرجى وضع علامة (✓) أمام أحد أو كل الاختيارات المذكورة تحت الأسئلة التالية:

نعم لا

١- هل تستخدم معجون الأسنان؟ () ()

٢- إذا كانت الإجابة (نعم) فما هو المعجون الذى تستخدمه بانتظام.

() سيجنال

() أنتى بلاك

Erin Anderson, wujin chu. & Barton (١٤)

weitz., "industrial purchasing" an empiricai expioration of the buyciass Framework. Journal of marketing voi 51 july, 1987. pp 74.

(١٥) أحمد عادل راشد، تأثير دور المستهلك على علاقات السوق وأجهزة التخطيط المركزية لدى الدول الاشتراكية سلسلة الدراسات للكتيبية رقم ٢١٨ (القاهرة: المنظمة العربية للعلوم الإدارية، مايو ١٩٧٨) ص٦.

philip kotler, "Marketing Management: analysiss, planning and control/...inc., london, 1980 pp.132.

Harryi. Hansen, op., cit., pp.153. (١٧)

(١٨) محمد فريد الصحن، مرجع سبق ذكره، ص٢٤٦.

Joe keni kerby., op., cit., pp 127. (١٩)

Harryi. Hansen., op., cit., pp 153. (٢٠)

Philip kotler., op., cit., pp 133. (٢١)

(٢٢) أحمد على جبر / طلعت سمح عبد الحميد، مرجع سبق ذكره، ص٧٨.

(٢٣) محمد فريد الصحن، مرجع سبق ذكره، ص٢٠٣: ٢٠٤.

(٢٤) محمد فريد الصحن، مرجع سبق ذكره، ص٢٠٤.

(٢٥) محمد فريد الصحن، مرجع سبق ذكره، ص٢٠٤.

(٢٦) أحمد على جبر / طلعت أسعد عبد الحميد، مرجع سبق ذكره، ص٨٧.

(٢٧) صديق محمد عفيفي / محمد محمد إبراهيم، مرجع سبق ذكره، ص١٨٩.

(٢٨) محمد فريد الصحن، مرجع سبق ذكره، ص٢٥.

(٢٩) محمد فريد الصحن، مرجع سبق ذكره، ص١٩٦.

philip kotler., op., cit, pp 156. (٣٠)

(٣١) محمد عبد الرحمن، مرجع سبق ذكره، ص٣٨: ٣٩.

(٣٢) محمد عبد الرحمن، مرجع سبق ذكره، ص٣٩.

الهوامش

(١) محمود صادق بآ زرع، بحوث التسويق للتخطيط والرقابة واتخاذ القرارات التسويقية (القاهرة، دار النهضة العربية، ١٩٩٥، ص٣١.

(٢) محمد فريد الصحن، مبادئ التسويق (الإسكندرية: الدار الجامعية للطبع والنشر والتوزيع، ١٩٩٣) ص٢١٠.

(٣) محمد فريد الصحن، المرجع السابق، ص١٨٤.

(٤) حسن محمد خير / شوقي الشحات محمد النيطاني / عائشة مصطفى / عمرو حسن خير الدين / محمود سالم محمود، التسويق (القاهرة: مكتبة عين شمس، ١٩٩٥)، ص٩١.

(٥) محمد سعيد عبد الفتاح، مرجع سبق ذكره، ص٤٩.

(٦) محمد فريد الصحن، مرجع سبق ذكره، ص١٨٥.

(٧) أمين فؤاد فخر غامى، بيئة السلوك التسويقي (القاهرة: النهضة العربية / الطبعة الثالثة، ١٩٨٠) ص١٩٥.

HARRL. HANSEN, OP CIT. PP 161. (٨)

(٩) شريف أحمد شريف العاصي، اختبار نظرية التوافق بين إدراك المستهلك لذاته وإدراكه للماركات المختلفة من المنتجات، مجلة الإدارة - للجلد الثالث والعشرين - العدد الثاني (القاهرة، اتحاد جمعيات التنمية الإدارية، ١٩٩٠) ص٢٥.

(١٠) أحمد على جبر / طلعت أسعد عبد الحميد، مرجع سبق ذكره، ص٧١.

(١١) محمد عبد الرحمن، تحليل سلوك المستهلك، سلسلة الفكر الإداري المعاصر رقم ٢٢ (القاهرة: المنظمة العربية للعلوم الإدارية/ مركز البحوث، أبريل ١٩٧٨) ص٢٤، ٢٥.

(١٢) حسن خير الدين / عبيد محمد حنان / حسن عبد المنعم الحيران / عائشة النياوى / أحمد محمد عبد الله، التسويق - المبادئ والتطبيق (الجيزة: مؤسسة الرضا للطباعة والتوزيعات، ١٩٩٧) ص١٣٤.

Joe kent kerby, "Essentials of (١٣) Marketing management", phiwpping copyright, 1970. pp. 125.



شركة مصر / شبين الكوم للغزل والنسيج صناعة الغزل والنسيج

واحدة مصر الصناعية المتقدمة في هذا المجال - وتلك الحقيقية بأكملها جبر ونوعية إنتاجها من الغزل وكذلك الألياف المطردة لدى بلاقيه إنتاجها من هذه الغزل في أسواق العالم شرقاً وغرباً والشركة تدير إنتاجها المتطور والمنوع من الخيوط السمكة - والمتوسطة - والرفيعة وكلها تنطبق وأرقى المواصفات العالمية.

قطن ٤٨٠٠

- الطرف المفتوح، من فرقة ٨٤ إلى فرقة ١٨ (O. E)
- الغزل الخفيف، من فرقة ٢٤ إلى ٤٠ سرعة ومشطه مفردة ومزودة للنسيج والتريكو.
- ومن القمير الرفيعة، من فرقة ٥٠ إلى ١٤ مشطه مفردة ومزودة للنسيج والتريكو.
- خيوط الجياكة، من فرقة ٢٠ إلى فرقة ٩٤.

الخيوط المخلوطة:

- بوليستر / قطن، بوليستر / فستكو.
- من فرقة ١٨ إلى فرقة ٤٠ سرعة للنسيج والتريكو مفردة ومزودة.
- خيوط الشانيفات بأنواعها المختلفة.

الإبريك:

- وقد اصافت إلى إنتاجها المتميز من القطن والمخلوط والطرف المفتوح خطاً جليداً للإنتاج الآتي
- غزل الإبريك من فرقة ٢٤ مترى إلى ٥٠ نورمال وماى بلك نسيج أوتريكو بالنظام الصوفى.
- غزل الإبريك قطن / قطنى ٥٠/٥٠
- وتغزو صادرات الشركة أسواق أوروبا وآسيا حيث تقوم بتصدير معظم إنتاج مصانعها من خيوط الغزل المختلفة إلى مجموعة دول الاتحاد الأوروبى وبقى دول أوروبا الغربية - وأسواق دول أوروبا الشرقية - وأسواق الولايات المتحدة الأمريكية - كندا - اليابان - تايبان - وسوريا - قبرص - تركيا.

الإدارة والمصنع: شبين الكوم بـإفريقيا، شينيلس
تليفون: ٣١٤٠٠٠ - ٣١٤٢٠٠ - ٤٨٣١٤٠٠

المكتب: الاسكندرية ت: ٤٨٣٣١٨٤ - ٤٨٦٥٢٣٦ * القاهرة ت: ٤٩٧٠٤٩٧

FAX : (048) 314100

بسم الله الرحمن الرحيم

رأس المال المصدر والمدفوع
١٢٢ مليون دولار أمريكي



رأس المال المرخص به
٥٠٠ مليون دولار أمريكي

بنك فيصل الإسلامي المصري

شركة مساهمة مصرية

**يمنح التمويل اللازم لكافة المشروعات بالأساليب الشرعية
ويقدم كافة الخدمات المصرفية لعملائه التي من أهمها:**

- إيداع الأخرية متعددة الأجل ومتنوعة الأجل والخصائص بالجنيه المصري والعملة الأجنبية .. تتفق جميعها وأحكام الشريعة الإسلامية وتحقق عوائد تنافسية بالسوق المصرية.
- تمويل المشروعات في شتى الأنشطة الاقتصادية من خلال أدوات التمويل الإسلامية كالإيجارات والمشاركات والضاربات وغيرها.
- بيع وشراء النقد الأجنبي وتحويل الشيكات والكمبيالات وأداء خدمات التحويلات الخارجية من خلال إدارات متخصصة وشبكة واسعة من المراسلين وكفاءة أداء خدمة التحويلات الجارية بالجنيه المصري باستخدام نظام السويتف.
- خدمة الصارف الآلي التي تتيح التعامل مع البنك لمدة ٢٤ ساعة يوميا و٧ أيام أسبوعيا فضلا عن خدمة البنك الصوتي.

خدمات أمناء الاستثمار

- القيام بأعمال الوكالة بكافة صورها نيابة عن العملاء
- تأسيس الشركات وتلقي الاشتراكات
- إنشاء اتصالات الملاك لمشروعات الإسكان
- متابعة التنفيذ والإشراف المالي على المشروعات
- تسويق الأراضي والعقارات
- إقامة المعارض المحلية والخارجية لخدمة التسويق
- إدارة أملاك العملاء

المركز الرئيسي وفرع القاهرة، ١١٢ شارع كورنيش النيل - القاهرة تليفون: ٥٧٥٢١٠٩ / ٥٧٥٣١٦٥ / ٥٧٥٩٤٧ / ٥٧٥١٤٨
الفرع، القاهرة - غمرة - الأزهر - مصر الجديدة - الدقي - السيوط - سوهاج -
الإسكندرية - منهور - الجبل الكبير - المنصورة - طنطا - بنها - السويس - الزقازيق
الإدارة العامة لأمناء الاستثمار لخدماتكم في المجالات العقارية والاستثمارية وسبقها
١٧ شارع الفالوجا - العجوزة - تليفون: ٢٠٣٦٤٠٨

مقدمة

بمر العالم حالياً ظروف ومتغيرات كثيرة ستأثر بها جميع دول العالم ومن بينها مصر تأثراً بمر نشاطها الاقتصادية والاجتماعي ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بظروف العمل واحتياجاته ومسئولياته وضرورة اتخاذ الإجراءات السريعة لمواجهة هذه المتغيرات والمواقف التي يعتمد مواجهتها في مجال تنمية الموارد البشرية وتوفير قوى عاملة تتفق واحتياجات المستقبل من حيث الكفاءة والقدرة والمهارة مع السرعة في المواكبة مع التطورات التكنولوجية. وتلزم لتزايد الأعداد التي تلحق بالعمل سنوياً ملته إلى جانب ضرورة الاهتمام بالتدريب النقسي والمهاري عباد أن كل العاملين في حاجة إلى تدريب إداري سواء في الإدارة العليا أو الإشرافية أو التنفيذية.

أهم التغيرات الدولية المتوقعة:

- انشاق التجارة العالمية التي ستؤدي إلى فتح الأسواق بين الدول ورفع قيود الجمرك.
- استمرار تزايد منافسة دول شرق آسيا في أسواق العمل خاصة بالخليج مما يؤثر سلباً على فرص العمل للعمالة المصرية.
- ظهور وتزايد نسب البطالة في الدول المتقدمة وانخفاض الطلب على العمالة الخارجية في كثير من الدول المتقدمة للعمالة.

الاحتياجات التدريبية

في ظل المتغيرات الدولية

إعداد / سناء شوقي إبراهيم
باحثة بالجهز المركزي للتنظيم والإدارة

- اتساع البؤرة التكنولوجية بين الدول المتقدمة والناية.
- التطور المستمر في سرعة المعلومات وتزورها وسرعة تنقلها.
- تزايد التكاليف الاقتصادية بين الشركات العملاقة والصغيرة الجسيات في كافة الأنشطة الصناعية والمالية والتجارية.
- الإلحاح العالمي للدول المتقدمة نحو معارضة الاستيراد من الدول النامية وتباً لاستمرارية التطور التكنولوجي وتلاحق تغير أساليب ومبائل العمل تعددت واتحدت مهارات فنية ومهنية. وأصبح من الضروري توافرها في الأفراد في مختلف الأعمال. وأصبح استخدام الحاسب ضرورة حتمية وشرطاً من شروط العمل في كثير من المجالات. وبدأت كثير من وحدات العمل تطور نفسها لتستطيع البقاء في سوق الإنتاج وبدأت تعطي قدراً أكبر

من الإهتمام لأخبار العاملين بها وتدريبهم بالخارج إذا استلزم الأمر لرفع كفاءتهم. وأصبحت كافة الظروف والأحوال تهم وجود مستويات عمل عالية المهارة ذات أساس علمي وتطبيقي مناسب لتدريب الأفراد لبلوغها ومعنى ذلك ضرورة تطوير التعليم بحيث يصبح بالمستوى المناسب لبناء الاحتياجات التدريبية للأفراد وحسب ظروف واحتياجات عليهم.

وعلى المستوى العالي تزايد الحاجة إلى العمالة الفنية الماهرة نتيجة التطور التكنولوجي والتغير في أساليب العمل ونظمه وترتب عليه زيادة المنافسة في الأسواق المختلفة التي تستهدف خفض التكاليف مع الاحتفاظ بالجودة ويتج عنه بالتبعية ضرورة تهاوب نظم التدريب مع هذه المتغيرات وتغير ما يباها من احتياجات تدريبية.

ويؤدي التدريب دوراً محورياً حيث يطلع في وقت قصير ومن خلال تدبير سليم لاحتياجات المتدربين أن يوفر فرص تدريب تساعد الأفراد على اكتساب المهارات والمعارف التي تحتاجها الأوضاع الحديثة للاحتاجة احتياجات العصر.

دور التدريب لمواجهة التغيرات الدولية:

ونوضح من ذلك أن هناك

حاجة قصوى إلى إعداد وتطوير القوى العاملة بمختلف مستوياتها لمواجهة آثار التغييرات التكنولوجية وهذا يتطلب التحديد الدقيق لمستويات العمل المطلوب الوصول إليها في كافة المهن والأنشطة، وتوفير إمكانات التدريب التي تحقق هذه المستويات من مراكز تدريب نموذجية في المجالات المختلفة ويرامج تدريب مطورة تناسب ما تحتاجه المهارات المختلفة من معلومات وفرص التدريب العملى سواء بالمراكز التدريبية أو في مكان العمل مع توافر المدربين المدربين المؤهلين تربوياً وعلمياً وبذوى الخبرة العملية، وتطوير نظم وأساليب التدريب لتنظيم الاستفادة منها وتحقيق أغراض برامجها مع التركيز على برامج قصيرة شاملة تناسب ظروف العمل والمدرسين مع استخدام التقنيات الحديثة مثل أجهزة المحاكاة واستخدام الوحدات التدريبية أحياناً في الاعتبار مناسبة التكلفة لتكون في متناول غالبية المستهدفين، وسهولة تعريف الأفراد ببرامج وأماكن التدريب والوصول إليها من خلال الشبكات الدولية وسرعة المعلومات ومكاتب الاستخدام مع أهمية وصول هذه المعلومات منسقة ومبسطة حسب التواريخ والأنشطة وأن تشمل حصراً بأهداف كل برنامج وصفته وتكاليفه ومكانه، وتنمية وتطوير

قدرات أجهزة تحديد الاحتياجات التدريبية داخل وحدات العمل المختلفة بتوفير فرص تدريبها للقيام بهذه المهمة وتحثف مستويات هذه الأجهزة داخل الوحدات الاقتصادية حسب حجم الوحدة وأهميتها ومستواها التكنولوجي واتساعها كما تختلف في تبعيتها إما كجهاز مستقل في الشركات والمؤسسات الكبيرة وإما وحدة ملحقة بشئون الأفراد ويتوقف على كفاءة هذه الوحدة ترشيد تكاليف التدريب وسلامة تحديد الاحتياجات التدريبية، وتطبيق الصلة بين المؤسسات المختلفة وأجهزة التدريب للتعلمة حكومية أو خاصة من خلال مجموعات قطاعية أو إقليمية للوصول إلى برامج تدريب تعكس الاحتياجات التدريبية وتسمح بتقييم نتائج عملية التدريب وتطويرها.

مواصفات سوق العمل المستقبلية،

- أن تكون ذات مستوى علمي يتوجب التكنولوجيا المتطورة وذات قاعدة أساسية تمكن الفرد من سهولة التجارب مع كل تطور مستقبلي.

- أن تكون ذات مستوى قدر على التعامل مع نظم وأساليب الإنتاج والتشغيل ومبانيها وتطويرها في مختلف الأعمال والمهن.

- توفير كوافر على استعداد للتزود بمهارات إشرافية قادرة

على قيادة مجموعات العمل وإتباع التقدم والتدرج حسب مستويات العمل وكوافر مسؤولة لديها القدرة على الابتكار والنظرة المستقبلية والتنبؤ باحتياجات الأسواق وسيايرة التطور والأذواق مع تزايد نسبة المكون المحلي وكوافر مدربة لمساندة الإنتاج وتسويق منتجاته وفتح أسواق سريعة مع المحافظة على هذه الأسواق وكوافر مستوعبة لآخلاقيات المهنة وسلوكياتها.

والوصول إلى هذه المواصفات لا بد من توافر أساسيات ضرورية وهامة منها :

- تحقيق المستوى العلمي والثقافي للتعليم الأساسي والنظر في مده إلى نهاية المرحلة الثانوية، ولا يعنى الارشاع مستوى التعليم مجرد ألية تعليمية جديدة وإنما يشعير الاقتصاد بنوعية التعليم.

- إيجاد توازن وتكافؤ بين التعليم الفني والتعليم العام للقضاء على الفجوة الاجتماعية بينهما والتسعى أدت إلى عروب الكفاءات المطلوبة.

- تنجيج القطاع الخاص وتغابات العمال على امتلاك أو إنشاء إدارة مراكز التدريب المهني لتحقيق احتياجاتها التدريبية.

- وضع مقاييس تقنية لتحديد مستويات مخرجات التعليم الفني والتدريب المهني في كافة المهن والأعمال من خلال:

* بناء مستويات مهارة قومية
يترف على إعدادها ويلتزم بها
إشراف الإنتاج الثلاثة (الحكومة
- أصحاب الأعمال - العمال)
لكافة المهن.

* وضع مقاييس واختبارات لهذه
المستويات تعادل المستويات
المعمول بها في الدول المتقدمة.

* توفير برامج التدريب القياسية
الثالثة لسامة الأفراد حسب
مدراتهم واستعدادهم
واحتياجاتهم للترقي في هذه
المستويات.

* توفير أماكن التدريب ومجهزها
وأامل مدربين بحيث تكون
قادرة على تنفيذ هذه البرامج
وإجراء اختبارات بكفاءة.

* امتصاص الاتحادات وغيرها
للخليفة بتكوين كواحد مدونة
لمساعدة الشركات الصغيرة
والوسطة في تحديد احتياجاتها
التدريبية الداخلية سواء بالنسبة
للمعالة الجديدة أو تطوير ورفع
مستوى عملها، كذلك معاونه
الشركات الكبيرة على إنشاء
أجهزتها الخاصة بها والملازمة
لشائعة توفير احتياجات
التدريب لمعاملها الإدارية
والفنية.

المهارات المطلوبة لسوق العمل (الاحتياجات التدريبية)

١ - معلومات علمية وثقافية :
فقد أصبح الأساس العلمي

والثقافي يؤدي دوراً بالغ الأهمية
في كفاءة العملية التدريبية
واختصار محتوى برامجها الفنية
على هذا الأساس فالمستقبل
لا يسمح بوجود العامل الأمل
مهما كانت مهته وجميع المهن
المتطورة المستحثة التي يفرضا
التطور تحتاج إلى الفرد المتعلم.

٢ - مهارات علمية :

يلاحظ في العديد من أجهزة
التدريب والتعليم تراجع مستوى
التدريب العملي بسبب ضالة مواد
التدريب بالوصفات والكميات
المحددة في البرامج، والتي يتوقف
اكتسابها على مزاولة وتكرار
التمارين حتى يتقنها المتدرب. كما
يعتمد اكتساب المهارات على
وجود المدرب أو الخبرة والكفاءة
التي تمكنه من نقل خبراته ومجاربه
ومعارفه بجدارة، وتعمل على
حسن استخدام مواد وأدوات
التدريب بالأساليب السليمة التي
تؤدي إلى اكتساب المتدربين
مستوى عال من الأداء وتعمل
على تحقيق التكلفة وتحقيق
الجودة المنشودة. واكتساب هذه
المهارات يبدأ عادة في حركه
التدريب أو ورش المدارس الفنية
بحيث يتوافر لكل متدرب مكان
تدريب مستقل حتى يمكن تحقيق
الاستفادة الكاملة من وقت
المتدرب ومسته. كما يعتبر توفر
البرنامج التدريبي المنسق المبني

على تحليل موضوعي للمهارات
المختلفة مصمراً أساسياً لتحقيق
نجاح العناصر السابقة. وهذا يقود
إلى أهمية وجود مستويات مهارة
قومية للمهن المختلفة واختيارات
قياسية لها وبرامج التدريب المؤهلة
لها والتي تقوم بها مراكز تدريب
مستقلة يعمل بها مدربون
متمثلون.

٣ - مهارات سلوكية :

لنلاحظ أن أحد عوامل ضعف
إنتاجية العامل المصري هو عدم
الامتصاص بالصورة النهائية للعمل
أو المنتج سواء عند إصلاح جهاز
أو معدة أو شراء منتج لبل المنتج
إلى المستهلك بإتقان وفي صورة
مقبولة وتحكم هذه المتطلبات
سلوكيات لكل مهنة يجب أن
تكون موضع اهتمام أجهزة التعليم
الفني والتدريب خلال فترة إعداد
الفرد أو المجموعة.

٤ - مهارات تسويقية :

كل نشاط أو عمل أو إنتاج
يحتاج إلى تسويق بعدة أساليب
وبدرجات أهمية مختلفة ولا يمكن
أن يكون المستهدف من العمل
الجودة والتعظيم الجيد والتكلفة
المناسبة وخدمة ما بعد البيع. بل
لا بد من تسويق هذا النشاط كل
حسب ظروفه وطرقه ووسائله،
وحسب ترواسات لاحتياجات
السوق في الداخل والخارج. علماً
بأن جودة المنتج هي أساس

التسويق الناجح. وتتوفر في أجهزة تدريب كثيرة حكومية أو أهلية دراسات متوعة ومتخصصة في مجال التسويق.

٥ - مهارات إدارية :

الإدارة علم وفن يجب أن يتعلمه ويتدرب عليه دوراً الأفراد القائمون على إدارة الأعمال في مستوياتها فكل من يرأس فرعاً أو أكثر يحتاج إلى مائة نشاط إداري. فكثيراً من المفروقات لثلاث لعدم دراية القائمين عليها بأسس وطرق إدارتها المناسبة لمستواها وأهدافها.

الترسيات :

أن تعمل وزارة القوى العاملة والهجرة بالتنسيق مع الوزارات ذات الشأن على وضع مستويات مهارة قومية وتحديد اختياراتها القابلة.

إصدار تشريعات خاصة بالتدريب تلائم تطورات المرحلة القادمة، وتفيد العمل بما يتطلبه من إصدار تراخيص لمزاولة المهنة.

أن يرتبط إنشاء مراكز تدريب جديدة بدراسة جدوى التخصصات المطلوبة التدريب عليها والتحقق من أنها تخصصات متطورة.

الإهتمام بمواجهة قضية التلغور المهني، والعمل على تأكيد مفاهيم السلوك المهني السليم

والقيم الاجتماعية خلال فترات التعليم والتدريب.

- توجيه اهتمام خاص بتأهيل وتدريب ذوي الاحتياجات الخاصة للمهن والأعمال التي تناسبهم.

- إضفاء دالة متكاملة عن نظام لتوفير التمويل الدائم والمستمر للتدريب باشتراك أطراف الإنتاج الثلاثة (الحكومة - أصحاب الأعمال - التنظيم النقابي).

- تحديد دور كل من أجهزة التدريب سواء على المستوى المركزي أو الإقليمي أو القطاعي منعاً من الإزدواج مع تقيم كافة مواقع التدريب الحالية.

- دعم إمكانات مشروع مبارك / كوك ليفي احتياجات تدريبية في مواقع كثيرة إلى هذا النوع من التدريب.

- تطوير دور الجامعات وإشراكها في التدريب مع وضع برامج تدريب ثانية وصية.

- تشجيع القطاع الخاص وقطاع الأعمال العام على إنشاء الوحدات التدريبية في مراكز ووحدات الإنتاج حتى يتم إنتاجها بالجودة.

- الاهتمام بالتدريب التحويلي حيث أنه يؤدي دوراً كبيراً في الحد من البطالة وهذا يتطلب سرعة حصر التخصصات التي

بها عجز. وحصر رغبات الشباب في ضوء خطة التنمية الشاملة للدولة.

- رغم وجود العديد من برامج التدريب الإداري مثل التي بالميزان المركزي للتنظيم والإدارة وأكاديمية السادات للمعارف الإدارية فإن الأمر يتطلب تطوير وتدعيم دور هذه الأجهزة ليكون التدريب بناء على دراسات علمية للاحتياجات.

- الاهتمام بتدريب المدربين ومتابعة التدريب وأن يكون استمراراً طول سنوات العمل حتى يرتفع مستواهم مع تطوير الحوافز بالنسبة للمدربين.

- أن تتضمن برامج التثقيب والتوعية فترات عن التدريب المهني فسي للمهن والحرف المختلفة إلى جانب جرحات التدريب للمهن والحرف المتخصصة.

- أن تتولى وزارة القوى العاملة والهجرة متابعة وضع القواعد والنظم التي تكفل حسن اختيار العمال والحاصلين على المؤهلات والكفاءات اللازمة للاتحاق بالعمل في الخارج.

المراجع : موسوعة المجالس القومية المتخصصة،

مجلد ٢٦، ٢٠٠٠.

« نظرات فى الإدارة الحديثة أثر التدريب فى ترشيح أسلوب الإدارة »



للدكتور/عبد الفتاح إبراهيم السيد بلور
(وكيل وزارة سابق بالجهاز
المركزى للتنظيم والإدارة ،
وأستاذ تشريعات التنمية
والعلاقات الدولية بجامعة
القاهرة ، وعضو مجلس إدارة
الجمعية العربية للإدارة
العامة، والمحامى أمام النقض
والمحاكم العليا الأخرى) .

بعد أن عرضت الحلقة الأولى التي تصمم لهذا الغرض ولتدريب السابقين أهمية «التوعية لتطوير التدريب» وذلك في قسمين للبحث - تناول هذه الحلقة «أثر التدريب في ترشيده أسلوب الإدارة»، وكان ترتيب هذه الحلقة الثانية عشر ولكنه خير أن تأخرت فسقى ذلك تسلسل أكثر منطقية، وبالله التوفيق.

ويأتى هذا المقال إستكمالاً للنظرات في «الفنون الإدارية» التي سبق أن نشرت مجلة «الإدارة» في عدد يولييه سنة ١٩٩٧ مقالاً عنها بعنوان «فن إدارة اللقاء التدريبي»، كما نشرت مجلة «التنمية الإدارية» في العدد ٧٩ - السنة ١٩ - أبريل سنة ١٩٩٨ مقالاً ثانياً منها بعنوان «توصيات ونصائح للمدربين ولما ركز التدريب ووحده» عن مهارات العرض والتقديم للموضوع التدريبي ولتطوير جهات التدريب.

وقياس أثر التدريب في ترشيده أسلوب الإدارة يعتمد على الدراسة الميدانية وعلى استمارات الإستقصاء بعد أن عرضت الحلقة الأولى التي تصمم لهذا الغرض ولتدريب السابقين أهمية «التوعية لتطوير التدريب» وذلك في قسمين للبحث - تناول هذه الحلقة «أثر التدريب في ترشيده أسلوب الإدارة»، وكان ترتيب هذه الحلقة الثانية عشر ولكنه خير أن تأخرت فسقى ذلك تسلسل أكثر منطقية، وبالله التوفيق.

ويأتى هذا المقال إستكمالاً للنظرات في «الفنون الإدارية» التي سبق أن نشرت مجلة «الإدارة» في عدد يولييه سنة ١٩٩٧ مقالاً عنها بعنوان «فن إدارة اللقاء التدريبي»، كما نشرت مجلة «التنمية الإدارية» في العدد ٧٩ - السنة ١٩ - أبريل سنة ١٩٩٨ مقالاً ثانياً منها بعنوان «توصيات ونصائح للمدربين ولما ركز التدريب ووحده» عن مهارات العرض والتقديم للموضوع التدريبي ولتطوير جهات التدريب.

وقياس أثر التدريب في ترشيده أسلوب الإدارة يعتمد على الدراسة الميدانية وعلى استمارات الإستقصاء

بعد أن كان مهملًا قبل التدريب. فالتدريب له أثر كبير في تغيير أسلوب الإدارة إلى الأحسن من حيث تحديد الأهداف، فبعد التدريب يتسبب إتباع أسلوب المشاركة بشكل يكاد يكون عامًا بواسطة المديرين بعد تدريبهم حيث أصبحت الأهداف محددة بالعمل الجماعي بدلاً من الأسلوب الأوتوقراطي في تحديد الأهداف والذي مظهره إصدار الأوامر والتعليمات دون مناقشة، والأسلوب الاستشاري الذي مظهره إصدار الأوامر بعد المناقشة - فلقد طور التدريب طريقة تحديد الأهداف وأدى إلى انخفاض درجة المقاومة لأهداف المنظمة عن طريق تغيير مفاهيم وسلوك المديرين.

وتأتى عملية إتخاذ القرارات في المرتبة التالية من الأهمية حيث أن المقصود من هذا العنصر هو معرفة المستوى الذي تتخذ فيه القرارات والمستوى الذي يقدم المعلومات

التي تصمم لهذا الغرض ولتدريب السابقين للمختلفة التي توضح أسلوب الإدارة المتبع. وتأتى الأهداف في مقدمة هذه العناصر التي يجب قياسها لمعرفة كيفية تحديد مقاصد وأهداف المنظمة قبل وبعد التدريب للمديرين حيث أن الطريقة التي تحدد بها الأهداف توضح أسلوب الإدارة المتبع، فإذا كان التدريب له أثر فإن طريقة تحديد الأهداف سوف توجه إلى الأحسن. أما إذا كان التدريب عديم الفائدة فإن طريقة تحديد الأهداف سوف تظل كما هي دون تغيير.

كما يفيد هذا البحث في معرفة مدى المقاومة الحفية التي تلقاها أهداف المنظمة من العاملين بها قبل وبعد التدريب وبيان أثر التدريب في تقليل درجة المقاومة لأهداف الجهة ومدى التقدم الذي أحرز نتيجة التدريب. ومن الملاحظ أن أسلوب المشاركة في المسؤولية عادةً يحظى باهتمام المديرين بعد تدريبهم

الفنية والمهنية التي تُبنى عليها عملية اتخاذ القرارات وكذا معرفة مدى اشتراك المردوسين في عملية اتخاذ القرارات الخاصة بهم ويقصد معرفة الإضافة التي تضيفها إلى عملية الحوافز. فمن المتوقع أن يؤثر التدريب في المستوى الذي تتخذ فيه القرارات والمستوى الذي يقدم المعلومات الفنية للمهنية الخاصة بالقرارات ويؤثر في مدى اشتراك المردوسين في اتخاذ القرارات الخاصة بهم كما يؤثر على ما تضيفه عملية اتخاذ القرارات إلى عملية الحوافز. أي أن التدريب يؤثر بدرجة ملحوظة على أسلوب الإدارة المتبع في هذا الشأن.

هذا يعطى مؤشراً صادقاً عن أسلوب القيادة المتبع في المنظمة وأثر التدريب في ترشيده القيادة. والملاحظ أن المظهر الأساسي للأسلوب الأوتوقراطي أن القادة لا يشقون في اتباعهم إلا بدرجة قليلة جداً ولا يمتحنون العاملون سوى قدر قليل من الحرية للتحدث مع مشرفيهم عن العمل ونادراً ما تشجع القيادة الأوتوقراطية العاملين على تقديم إقتراحاتهم واستخدام هذه الإقتراحات لصالح العاملين، في حين أن الأسلوب الإستشاري يظهر أن القيادة تولى العاملين قدرًا من الثقة أكبر مما يجسرى في حالة الأسلوب الأوتوقراطي كما أن القيادة تعطى حرية أكبر للعاملين في مناقشة الإدارة وغالبًا ما تشجع القيادة الإستشارية العاملين على تقديم إقتراحاتهم كما تستخدم هذه الإقتراحات لصالحهم. وفي أسلوب المشاركة يتبين أن الثقة التي توليها القيادة للعاملين تكون ثقة كاملة وتعطى العاملين حرية كاملة

في مناقشة رؤسائهم ودائمًا تشجع العاملين على تقديم إقتراحاتهم وتستخدم هذه المقترحات لصالح العاملين. ويتضح أن أسلوب المشاركة - بعد التدريب - هو السائد التطبيق بعكس الأسلوبين الآخرين (الأوتوقراطي والإستشاري) فيقل تطبيقهما بشكل واضح بعد التدريب حيث أن التدريب يؤثر بدرجة ملحوظة على مقدار الثقة التي توليها الإدارة للعاملين فبعد أن كانت قليلة تصبح كبيرة بل كاملة. كما يؤثر التدريب على مقدار الحرية التي تمنح للعاملين للتشاور مع مشرفيهم عن العمل فتصير الحرية كاملة كما أن تشجيع الإدارة للعاملين على تقديم إقتراحاتهم أصبح تشجيعاً مستمراً بفضل التدريب.

والعنصر الثالث في هذا البحث

هو «القيادة» لمعرفة مدى الثقة التي توليها القيادة للعاملين ومقدار الحرية التي يجدها العاملون للتحدث مع مشرفيهم عن العمل ومدى تشجيع الإدارة للعاملين على تقديم إقتراحاتهم ومدى تقبلها منهم. وكل

والعنصر الرابع الذي يتعين بحثه لمعرفة مستوى تناوله قبل التدريب وبعده لمعرفة أثر التدريب في تطويره - هو عنصر الاتصالات الذي يقصد

من بحثه التعرف على مقدار الاتصالات الموجهة لتحقيق أهداف المنشأة ومعرفة اتجاه مرور المعلومات ورد الفعل الناتج عن الاتصال الرأسي من أعلى إلى أسفل ومدى دقة الاتصالات من أسفل إلى أعلى ومدى معرفة المشرفين للمشاكل التي تواجه مرؤوسيه، فكل هذا يعطى مؤشراً واضحاً ومعياراً سليماً لأسلوب الإدارة المتبع وما إذا كان أوتوقراطياً أو استشارياً أو ديمقراطياً يطبق عن طريق المشاركة في المسؤولية.

فالمفروض أن يؤثر التدريب على مفهوم المديرين ويغيّر من أسلوب إدارتهم فيكتسب أسلوب المشاركة الديمقراطية تاييداً أكثر مما كان قبل التدريب ويجعلهم ينفرون من الأسلوب الأوتوقراطي الذي مظهره قلة الاتصالات لتحقيق أهداف المنظمة ومدى مرور المعلومات من أعلى إلى أسفل ومن أسفل إلى أعلى، كما يقل فيه معرفة المشرفين للمشاكل التي تواجه مرؤوسيه في حين أن

الأسلوب الديمقراطي بالمشاركة في المسؤولية يؤدي إلى زيادة الاتصالات الموجهة لتحقيق أهداف الجهة والتي يكثر فيها اتجاه ومرور المعلومات من أعلى إلى أسفل ومن أسفل إلى أعلى وكذلك الاتصالات الأفقية عن طريق مرور المعلومات جانبياً على التوازي الاقنى وتقابل الاتصالات الرأسية من أعلى إلى أسفل بفهم واستجابة من قبل العاملين كما يؤثر عادةً في دقة التقارير. كما أن المشرفين بهذا الأسلوب الديمقراطي - يعرفون تماماً المشاكل التي تواجه مرؤوسيهم فيحملون على حلها بشكل إنساني حيث تزيد في هذا الأسلوب نسبة الاهتمام بالعلاقات الإنسانية. هذا ومن الملاحظ أن الأسلوب الاستشاري يرغب المديرين بسبب أنه يلائم كثيراً من المواقف في الإدارة المصرية.

وخامساً فإن بحث أثر التدريب في عصر الحوافز ومعايير المديرين وسلوكهم فيما يتعلق بسياسة الحوافز المتبعة بما يتلاءم مع ثقافة

العاملين بالمتجمع يعتبر بحثاً له أهميته لأن أكثر العناصر حساسية، فهو يهدف إلى دراسة سياسة الحوافز السلبية والإيجابية المتبعة سواء كانت بالتخويف أو التهديد أو العقاب أو المكافأة أو المشاركة، وكذلك معرفة موقع مسؤولية تحقيق أهداف المنشأة كحافز للأفراد العاملين بالمنظمة لإشعارهم بقيمتهم فيها.

وعادةً ما يظهر من نتيجة هذه الدراسة أن سياسة الحوافز السلبية القائمة على الأسلوب الأوتوقراطي والمبنية على التخويف والتهديد والعقاب والتي تكون سائدة قبل التدريب تتخفّف بشكل ملحوظ بعد التدريب للمديرين وتسود سياسة الحوافز الإيجابية نتيجة إتباع أسلوب المشاركة وكذلك الأسلوب الاستشاري لأن التدريب له أثر كبير على إتباع هذا الأسلوب في الحوافز للملازمة للمجتمع المصري.

وسادساً فإن من العناصر الهامة التي يتعمّن دراسة أثر التدريب على

مزاوته هو عنصر الرقابة، فالتدريب ولا شك له أثر كبير على نظام الرقابة إذ أنه عادةً ما تباشر الرقابة قبل التدريب من أعلى مستوى تطبيقاً للأسلوب الأوتوقراطي وتستخدم للضبط والمقاب عما يوجد معوقات تعرقل التنظيم الرسمي؛ أما بعد التدريب فإن الرقابة تباشر عن طريق المشاركة العامة وتستخدم للمكافأة والإرشاد وحل المشاكل مما يوحد أهداف المنظمة مع أهداف العاملين بها.

يتضح مما تقدم أن للتدريب أثر فعال في تغيير مفاهيم وسلوك القادة والمديرين وبالتالي له أثر كبير على أسلوب إدارتهم. ولقد دلت الدراسات الميدانية التي أجريت على أن استخدام الأسلوب الأوتوقراطي في الإدارة قد قلَّ بعد التدريب عما كان عليه قبل التدريب وهذا يرجع إلى التعرف على مساوئ هذا النظام وعدم انصافه مع المبادئ العلمية الحديثة. أما بالنسبة إلى الأسلوب

الاستشاري فإن نسبة التغيير في استخدامه بعد التدريب كانت قليلة بسبب أن هذا الأسلوب مستحب في استخدامه ويتفق مع البيئة. وبالنسبة للأسلوب الديمقراطي القائم على أساس المشاركة في المسئولية فقد حقق استخدامه بعد التدريب ارتفاعاً ملحوظاً الأمر الذي يوضح الآثار التي حققها التدريب لتغيير مفاهيم وسلوك القادة المديرين؛ والأثر الكبير للتدريب في ترشيده أسلوب الإدارة.

ولذلك فإنه من الأهمية بمكان اكتشاف الأشخاص الذين يصلحون للقيادة بحيث تتوافر فيهم القدرات الشخصية، وكذلك اكتشاف طرق أفضل لتدريبهم على الاحتفاظ بالروح المعنوية للعمال بهدف تحقيق الاستقرار والتقدم، وصقل القادة بفهم علمي عميق لسيكولوجية الجماعات وسيكولوجية الدوافع وبأساليب القيادة الحكيمة من أجل هذا الغرض؛ فلقد أثرت ظروف

ومتطلبات العصر الحاضر على فكرة عدم احتياج كبار القادة إلى تدريب وظهرت بجلاء أهمية تنمية كفاءات الأشخاص الموهوبين للاضطلاع بمسئولية القيادة بنفس أهمية الدعوة إلى التدريب الكامل للعاملين بالوظائف الصغرى من الخريجين تمهيداً لإعدادهم لتولي الوظائف الإشرافية الأولى ثم وظائف القيادة الوسطى ثم وظائف القيادة العليا نظراً لأهمية ذلك خاصة بعدما عُرِفَ من أن طبيعة العصر الحاضر تتطلب التعرف على الأشخاص الذين تتوافر فيهم الصفات اللازمة للقيام بالوظائف الإشرافية والقيادة وإعدادهم لذلك.

ويتضح كذلك أن الاختيار الأمثل السليم للأفراد المتدربين يكون ذا فائدة مزدوجة للمتدرب وللمنظمة، ولهذا يتعين وضع معايير سليمة لعملية الاختيار لعملية التدريب. وقد أثبتت الدراسات أن أجدى أنواع التدريب

هو التدريب الذاتي أو التنمية الذاتية	ونوعياتها وأهدافها سواء في قطاع	الشخصية للمشتول عن التدريب
لأن الدافع لها ينبع من داخل	الأعمال والإنتاج أو في قطاع	هي العامل الحاسم في ما تتوصل
الشخص ويوائم مستوى طموحه	الخدمات للمتابعة والتقييم	إليه وحدة التدريب، أو الحاجة إلى
وأماله؛ ولهذا يوصى بضرورة أن	المستمرين، وفي سبيل ذلك تنبع	تنفيذ برنامج تدريبي سريع لمواجهة
تهتم برامج التدريب بغرس عادة	بعض الأساليب الملائمة لذلك مثل	حاجة طارئة مثل قيام المنظمة بتنفيذ
التحقيق الذاتي في نفوس المتدربين	دراسة آثار ونتائج أنشطة وحدات	مشروع معين في وقت محدد. ومن
وتأكيد برامج التدريب المختلفة على	التدريب وما قامت به من إنجازات	الملاحظ أن كل هذه العوامل هي في
النصح بالإقبال على التدريب الذاتي.	في مجال تدريب العاملين بمختلف	الأصل عوامل غير ثابتة ومتغيرة
ويوصى بمعمل الدراسات	فئاتهم في المنظمات التي تبناها	ولها تأثير واضح على مدى ما تحققة
اللازمة لتطوير البرامج الخاصة	وتقييم هذه الإنجازات بصرف	وحدة تدريبية معينة من إنجازات
بتدريب الهيئة الإدارية حيث أنها	النظر عن كيفية الوصول إليها	خلال فترة معينة قد تمتد أو تقصر؛
مفتاح النجاح لأي منظمة وذلك	أو الإمكانات المتاحة لوحدة	ولكن مستوى الإنجاز هذا لا يظل
حتى يحقق التدريب الأهداف	التدريب. ولكن بعيب هذا	ثابتاً وبالتالي يخضع لمثل هذه
المرجوة منه بصورة أكثر فعالية.	الأسلوب عدم وجود مقياس ثابت	التغيرات، وعلى هذا فلا يعتبر
كذلك فإن متابعة المتدربين	للنجاح أو الفشل حيث كثيراً ما	أسلوب تقييم وحدات التدريب عن
بعد تدريبهم ضرورية للشفافية حيث	تدخل عناصر غريبة عن التدريب	طريق تقييم إنجازاتها أسلوباً أمثل.
لا يمكن إحداث تطوير بدونها	تؤثر في حركته إيجابياً أو سلباً، فقد	وهناك أسلوب آخر وهو
وكذلك للتعرف على أثر التدريب	يتوقف أحياناً مستوى الإنجاز على	أسلوب القياس على وحدة نموذجية
في ترشيده أدائهم وسلوكياتهم.	مدى إيمان رئاسة المنظمة (وهي	يبحث ما إذا كانت تتوافر لوحدة
ولكي تنجح وحدات التدريب	متغيرة) بعملية التدريب ومدى	التدريب العناصر الأساسية الثابتة
في تنفيذ التدريب ومتابعة أثره	وضوح مفهومه لديها، كما أن	اللازمة لإمكان أدائها للمطلوب
ونتاجه لابد من أن تخضع وحدات	ظروفاً مادية طارئة قد تتوق عملية	منها بالكفاءة المرجوة وإحداث الأثر
التدريب نفسها بمختلف أشكالها	الإنجاز، وكذلك قد تكون الكفاءة	المؤمل بصرف النظر عن المتغيرات

والظروف الموقوتة - فلا شك أنه إذا	بأنشطة أخرى كالتنظيم أو الترتيب	التدريب بها. وهذا المجلس يعمل
توافرت لوحدات التدريب العناصر	أو شئون العاملين. وتختار المنظمات	وفق تنظيم محدد تضعه المنظمة
الأساسية طبقاً للمفهوم العلمي	لرئاسة وحدات التدريب بها من	لوضع وتوجيه السياسة التدريبية
لمعملية التدريب بجوانبها البشرية	أشخاص مستوفين لشروط	لها.
والمادية والفنية والتشريعية، فلا مناص	الصلاحية للقيام بهذه الرسالة،	ويجب أن تهتم جميع الجهات
من نجاحها في تحقيق أهداف	وتشمل هذه الشروط مستوى	المعنية بالتدريب بتكوين طبقة من
التدريب على الوجه الأكمل. فإذا	التعليم والخبرة والشخصية وأن	المدرين القادرين وتخصيصهم لمهنة
ما توافرت لوحدة التدريب هذه	يكونوا ممن تدرجوا في مجال	التدريب عن طريق برامج طويلة
الأساسيات أمكن بعد ذلك قياس	التدريب ولهم أبحاث فيه. وتختار	المدى وعن طريق البعثات الداخلية
آثار نشاطها ومدى نجاحها في أدائها	المنظمات أخصائي التدريب أيضاً	والخارجية؛ وعلى وحدات التدريب
لمهنتها وتقييمها تقيماً عادلاً مع	وفقاً لمواصفات معينة تتناول مستوى	أن تقوم بدورها في النوعية السياسية
الأخذ في الاعتبار ما قد يطرأ من	التعليم والخبرة والقدرات الشخصية	والاجتماعية لأهميتها لجميع
ظروف مساعدة أو معوقة.	والنجاح في الدراسات التخصصية	المواطنين لما لذلك من أثر في ترشيده
ولا بأس من تكرار ذكر أهمية	في مجال التدريب. وتقوم المنظمات	أسلوب الإدارة.
قيام المنظمات التي تتدرج تحت	بتنظيم وتقييم وحدات التدريب بها	وختاماً يوصى بأن يعمل الجهاز
قطاع نوهي واحد بوضع وتحديد	وفقاً للأسس العلمية المعروفة.	المركزي للتنظيم والإدارة باستصدار
نظام لتبادل الخبرات والإمكانات	ولكل منظمة أن تختار الصورة	تشريع تفصيلي موسع ملزم ومنظم
بين وحدات التدريب بها في شكل	التنظيمية الملائمة لها لوحدة	للتنظيم التدريبي في كل قطاعات
برامج مشتركة أو زيارات داخلية.	التدريب بها.	الدولة تساكف فيه سلطات
وعلى المنظمات التي تخدمها	ويوصى كذلك بأن تقوم كل	ومسؤوليات كل المعاهد والأجهزة
وحدات تدريب أن تقوم بجعل هذه	منظمة بإنشاء مجلس أعلى	العاملة في مجال التدريب وذلك
الوحدات تابعة مباشرة للقيادة	للتدريب بها يشترك فيه رئيس	يقصد ترشيده آثار التدريب.
الإدارية العليا، مع عدم إدماجها	المنظمة وكبار قادتها ورئيس	د. عبد الفتاح بدور



البنك الوطنى المصرى
AL WATANY BANK OF EGYPT

رائد الخدمات المصرفية

- فتح الحسابات الجارية بالجنيه المصري والعملة الأجنبية
- فتح حساب التوفير لأجل بالعملة المصرية والعملة الأجنبية
- فتح حسابات التوفير ذات المدة كل ثلاثة أشهر
- فتح لائحات استثمارية بالعملة المصرية والعملة الأجنبية
- إصدار خطابات ضمان بالعملة الأجنبية
- تقديم القروض بالعملة المصرية والعملة الأجنبية
- المساهمة بعملة في برامج التمويل بالعملة الأجنبية
- ائتمان وتأمين خدمات الجردى للمشروعات الاستثمارية
- إدخال الخدمة الهاتفية (TELEBANK)
- شراء وبيع العملات الأجنبية بالعملة المصرية
- تمويل الأوراق التجارية

• شراء وبيع وحفظ الأوراق المالية

• تقديم كافة الخدمات المالية الاستثمارية مع وشركات

حساب التوفير وشركات التأمين بالعملة الأجنبية

والتأمين بالعملة المصرية في مصر من كل شركة تأمين

والتأمين بالعملة الأجنبية في مصر من كل شركة تأمين

بالعملة الأجنبية في مصر من كل شركة تأمين

• فتح حساب مصرفى لأجل بالعملة الأجنبية

بالعملة الأجنبية (ATM)

• فتح حساب مصرفى لأجل بالعملة الأجنبية

بالعملة الأجنبية (ATM)

• فتح حساب مصرفى لأجل بالعملة الأجنبية

بالعملة الأجنبية (ATM)

كما يمد البنك بتقديم خدماته

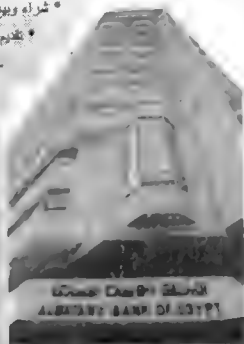
من خلال خمسة عشر فرعاً في مختلف محافظات مصر

الأردن خمسة وأربعين فرعاً

مدير الشؤون العامة - القاهرة - المهندس

تليفون ٢٢٨٨٨١٦ - ٢٢٨٨٨١٧ فاكس ٢٢٨٨١٦٠٢ (أردن عمه) ٢٢٦٢٧٦٢ (أردن عمه) ٢٢٦٢٧٦٢ (أردن عمه)

معنا يتأكد النجم



شركة الإسكندرية للزيوت والصابون

هذه الشركة

من الشركات الرائدة فى مجال صناعة الصابون والتي تعمل على
توافر منتجات غذائية لازمة للاستهلاك اليومي لكل فرد

إنتاج الشركة

صابون الغسيل والتواليت - المنظفات الصناعية

زيت الطعام - الممسح الصناعي

كريم الحلاقة - معجون الأسنان - جلسرين خام

ويضم كل المنتجات السابقة أنواعاً متعددة تؤدى فى

النهاية إلى تشكيلة كبيرة من السلع الهامة سواء

للاستهلاك النهائي أو كمستلزمات لبعض الصناعات.

وتضم الشركة أحدث خطوط الإنتاج وأعلى مستوى من

الخبرة الفنية التى أدت إلى تصنيع منتجات مميزة سواء فى

السوق المحلية أو فى السوق العالمية حيث تصدر الشركة إلى

السعودية - ألمانيا - سويسرا

الهند - الاتحاد السوفيتى - العراق.

وقد نفذت الشركة خطة واسعة النطاق للإحلال والتجديد

لزيادة الطاقة الإنتاجية لسد الاحتياجات المتزايدة

المقر الرئيسى / ٧٦ شارع قنال المحمودية - الإسكندرية

تليفونات ٩٢٥٦٧١ - ٩٢٥٦٧٢ (٠٢)

تليفون رئيس مجلس الإدارة ٩٢٢٩٩٩ (٠٢)

الإدارة التجارية، نفس العنوان - تليفون رئيس القطاع التجارى ٩١٢٢٢٢

التلكس UN- ٥٤٠٧١ العنوان التلغرافى، عماد ويل ص-ب ٢٠٤

الإسكندرية - المكاتب الفرعية

مكتب القاهرة ١١ ميدان التحرير، ٧٤٩٧٣٦



إعداد سلي حسيڤ الروينى

باحة بالإدارة المركزية للشكاوى والتلفيڤ
بأجهزة المركزى للتنظيم والإدارة

قانون رقم ١٣ لسنة ٢٠٠١ بتعديل بعض أحكام قانون الجمارك الصادر بالقانون رقم ٦٦ لسنة ١٩٦٣ .
قانون رقم ١٤ لسنة ٢٠٠١ بتعديل القانون رقم ٦ لسنة ١٩٩٧ بتعديل الفقرة الثانية من المادة ٢٩ من القانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٧ وبعض الأحكام الخاصة بإيجار الأماكن غير السكنية.

الجريدة الرسمية العدد ١٣ تابع ٣/٢٩

قانون رقم ١٥ لسنة ٢٠٠١ باستمرار العمل بالقانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٤ بتفويض رئيس الجمهورية فى إصدار قرارات لها قوة القانون فى مجال الإنتاج الحربى.

الجريدة الرسمية العدد ١٥ فى ٤/١٢

ثانياً : قرارات رئيس الجمهورية :

قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم ٧١ لسنة ٢٠٠١ بإعادة تنظيم الهيئة المصرية العامة للطيران للبنى.

الجريدة الرسمية العدد (١١) فى ١٩/٣/٢٠٠١

قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم ٧٦ لسنة ٢٠٠١ بشأن تنظيم الإشراف على مكتبة

نشر فى هذا الباب النصوص الكاملة لأهم ما صدر حديثاً من القوانين والقرارات المتعلقة بالشئون الوظيفية حسب تدرجها التشريعى وتسلسلها التارىخى من أجل معاونة القائمين بتطبيق قوانين ونظم الخدمة المدنية فى مختلف قطاعات الدولة على متابعة كل ما هو جديد متعلق بأعمالهم بهدف المعاونة على التطبيق الصحيح لنظم الخدمة المدنية ورفع معدلات الأداء وحسماً للشكاوى الناجمة عن التطبيق الخاطى وهى إحدى الرسائل الهامة التى تتركز المجلة على تقديمها دائماً فى كل عدد.

وهى هذا العدد ننشر الآتى :

أولاً : القوانين :

قانون رقم ١ لسنة ٢٠٠١ بشأن مكتبة الإسكندرية.

الجريدة الرسمية العدد (١٠ مكرر) ٣/١٢

وزير الاقتصاد والتجارة الخارجية :

قرار رقم ٢٠٠ لسنة ٢٠٠١ بتعديل بعض أحكام اللائحة التنفيذية لقانون سوق رأس المال الصادر بالقانون رقم ٩٥ لسنة ١٩٩٢ .

الوقائع المصرية العدد ٦٢ تابع في ٢٠٠١/٣/١٩

وزير الاتصالات والمعلومات :

قرار رقم ٢٠٠١/٤٨/٢٠٠١ يجوز خلال عام للحصول على الشهادات الأهلية في التفرغ والتليفون اللاسلكي التقدم لجهاز تنظيم مرفق الاتصالات لتأدية الامتحان التأهيلي لمعادلة الشهادات الحاصلة عليها بالشهادات الجديدة.

الوقائع المصرية عدد ٧٤ في ٢٠٠١/٤/٣

وزير العدل :

قرار رقم ١٠٠٩ لسنة ٢٠٠١ بشأن إنشاء فرع للتوثيق باسم فرع توثيق الرقابة الإدارية.

الوقائع المصرية العدد ٥٩ في ٢٠٠١/٣/١٥

خامساً : محكمة دستورية عليا :

حكم محكمة الدستورية العليا بصدمة دستورية المادة ١١ من قانون الضريبة العامة على المبيعات الصادر بالقانون رقم ٩١/١١ .

الجريدة الرسمية عدد (٣) في ٢٠٠١/١/١٨

القوانين :

قانون رقم ١ لسنة ٢٠٠١

بشأن مكتبة الإسكندرية

باسم الشعب

رئيس الجمهورية

قرر مجلس الشعب القانون الآتي نصه، وقد أصدرناه :

(المادة الأولى)

مكتبة الإسكندرية شخص اعتباري عام مقره مدينة

الإسكندرية وطريق إدارتها وتصريف شئونها المالية والإدارية.

الجريدة الرسمية العدد (١٣) في ٢٠٠١/٣/١٩

ثالثاً : قرارات رئيس مجلس الوزراء :

قرار رقم ٣٠٠ لسنة ٢٠٠١ بشأن التزام جميع الجهات المعنية بأحكام القانون رقم ١١ لسنة ١٩٩١ الخاص بالضريبة العامة على المبيعات.

الجريدة الرسمية العدد ١١ تابع ٢٠٠١/٣/١٥

قرار رقم ٣٧١ لسنة ٢٠٠١ بشأن العاملون المشاركون في البعثات أو المهام الرياضية - التي يصدر بشأنها قرار من وزير الشباب في مهمة رسمية دون بدل سفر.

الجريدة الرسمية العدد ٧٠ تابع ٢٠٠١/٣/٢٩

رابعاً : قرارات وزراء :

وزير الداخلية :

قرار وزير الداخلية رقم ١٩١٦٨ لسنة ٢٠٠٠ بتحديد فئة بدل الصلوى لضباط الشرطة من المهندسين الزراعيين وقواعد وشروط استحقاقه.

الوقائع المصرية العدد (١٨) في ٢٠٠١/٣/١٣

وزير التربية والتعليم :

قرار وزاري رقم ٤٣ لسنة ٢٠٠١ في ٢٠٠١/٢/١٩ بتعديل بعض أحكام القرار الوزاري رقم ٣٠٦ في ٢٠٠١/١٢/١٩ بشأن التعليم الخاص.

الوقائع المصرية العدد (٥٤) في ٢٠٠١/٣/١٠

قرار وزاري رقم ٤٩ لسنة ٢٠٠١ بتغيير المسمى الرسمي لشهادة الثانوية الإيطالية القسم العلمي.

الوقائع المصرية عدد ٥٥ في ٢٠٠١/٣/١١

قرار وزاري رقم ٥٠ لسنة ٢٠٠١ في ٢٠٠١/٢/٢٢ يعتبر دبلوم مدرسة الصناعات الإيطالية الثانوية معادل لدبلوم المدارس الثانوية الصناعية.

الوقائع المصرية العدد ١١ في ٢٠٠١/٣/١١

والشرق الأوسط ومصر ولمدينة الإسكندرية بصفة خاصة.

(المادة الرابعة)

يحدد رئيس الجمهورية بقرار منه أساليب الإشراف على المكتبة وإدارتها وتصريف شئونها المالية والإدارية وذلك على النحو الذى يتفق مع طبيعة نشاط المكتبة ويمكنها من تحقيق رسالتها، ودون التقيد بنظم الإدارة المنصوص عليها فى أى قانون آخر.

(المادة الخامسة)

تتكون مصادر تمويل المكتبة ومواردها من:

- ١ - الإعانات التى تخصصها لها الدولة.
- ٢ - الإعانات والتبرعات والهبات والوصايا والإسهامات المالية الداخلية والخارجية.
- ٣ - القروض التى تعقد لصالح المكتبة.
- ٤ - مقابل الخدمات التى تؤديها المكتبة وعائل

استثمار أموالها.

- ٥ - الموارد الأخرى التى تقرّر للمكتبة طبقاً للقانون.

(المادة السادسة)

تكون للمكتبة موازنة مستقلة، وتبدأ السنة المالية للمكتبة بداية السنة المالية للموازنة العامة للدولة وتنتهى بنهايتها.

ويكون للمكتبة حساب خاص فى البنك المركزى المصرى أو فى أحد البنوك التجارية بموافقة وزير المالية تودع فيه حصيلة مواردها، ويرحل فائض هذا الحساب من سنة مالية إلى أخرى.

(المادة السابعة)

تعفى المكتبة وأجهزتها فى حدود أوضاعها، من الضرائب العامة على فوائضها وإيرادات نشاطها الجارى، ومن رسوم الشهر والتوثيق، كما يعفى ما تستورده المكتبة من المستلزمات العلمية من الضرائب الجمركية.

الإسكندرية يتبع رئيس الجمهورية، وهى مركز إشعاع حضارى مصرى، ومناورة للفكر والثقافة والعلوم، وتضم ما أنتجه العقل البشرى فى الحضارات القديمة والحديثة بجميع اللغات.

(المادة الثمانية)

تتكون مكتبة الإسكندرية من المكتبة والقبة السماوية، ومركز المؤتمرات، وتنشأ بها المراكز الثقافية والعلمية الآتية :

- ١ - معهد دولى للدراسات المعلوماتية.
 - ٢ - مركز للتوثيق والبحوث.
 - ٣ - متحف للعلوم.
 - ٤ - معهد للخطوط.
 - ٥ - متحف للمخطوطات.
 - ٦ - مركز للحفاظ على الكتب والوثائق النادرة.
- ويجوز بقرار من رئيس الجمهورية إنشاء أو إضافة مراكز ثقافية وعلمية أخرى.
- ويحدد رئيس الجمهورية بقرار منه النظام القانونى للمراكز المشار إليها فى هذه المادة.

(المادة التاسعة)

تباشر المكتبة جميع الأعمال والتصرفات المحقة لرسالتها، وتتخذ ما يتصل بذلك من إجراءات ومنها:

- ١ - الحصول على الدراسات والكتب والدوريات والمخطوطات والبرديات وغيرها، مما له صلة بالحضارة المصرية فى مختلف عصورها، وبالتراث العلمى والفكرى والثقافى لدول العالم.
- ٢ - جمع أصول أو صور المخطوطات المعبرة عن الإنجازات الفكرية للعالم العربى والإسلامى باللغات القديمة والحديثة.

- ٣ - جمع ما يتصل بالسير الذاتية وإنجازات أهل الفكر والعلم والسياسة والدين فى التاريخ الإنسانى.
- ٤ - إجراء الدراسات المتصلة بالأصول التاريخية والجغرافية والثقافية والدينية لمنطقة البحر المتوسط

(المادة الثامنة)

يستمر العمل بقرار رئيس الجمهورية رقم ٥٢٣ لسنة ١٩٨٨ بإنشاء الهيئة العامة لمكتبة الإسكندرية فيما لا يتعارض مع أحكام هذا القانون حين صدور قرار رئيس الجمهورية المنصوص عليه في المادة الرابعة من هذا القانون. وتؤول إلى المكتبة أصول وحقوق والتزامات الهيئة للمنفعة.

(المادة التاسعة)

ينشر هذا القانون في الجريدة الرسمية، ويعمل به من اليوم التالي لتاريخ نشره. يصمم هذا القانون بخاتم الدولة، وينفذ كقانون من قوانينها.

صدر برئاسة الجمهورية في ١٧ ذي الحجة سنة ١٤٢١هـ

(الموافق ١٢ مارس سنة ٢٠٠١م).

حسنى مبارك

* الجريدة الرسمية العدد ١٠ مكرر في ١٢/٣/٢٠٠١

قانون رقم ١٣ لسنة ٢٠٠١

بتعديل بعض أحكام قانون الجمارك

الصادر بالقانون رقم ٦٦ لسنة ١٩٦٣

باسم الشعب

رئيس الجمهورية

قرر مجلس الشعب القانون الآتي نصه، وقد

أصدرناه؛

(المادة الأولى)

تضاف إلى المادة (٥) من قانون الجمارك الصادر بالقانون رقم ٦٦ لسنة ١٩٦٣ فقرة جديدة، نصها الآتي:

«ويكون لمبالغ الضرائب والرسوم المشار إليها وغيرها من المبالغ التي تستحق للخزينة العامة طبقاً لأحكام هذا القانون، امتياز على جميع أموال المدينين بها أو الملتزمين بأدائها، وتستوفى من ثمن الأموال المقتلة بهذا الامتياز في أي يد كانت قبل أي حق آخر ولو كان ممتازاً أو مضموناً بحق عيني تبعي، هذا المصاريف القضائية».

(المادة الثانية)

ينشر هذا القانون في الجريدة الرسمية، ويعمل به من اليوم التالي لتاريخ نشره. يصمم هذا القانون بخاتم الدولة، وينفذ كقانون من قوانينها.

صدر برئاسة الجمهورية في ٤ المحرم سنة ١٤٢٢هـ

(الموافق ٢٩ مارس سنة ٢٠٠١م).

حسنى مبارك

* الجريدة الرسمية العدد ١٣ تابع في ٢٩/٣/٢٠٠١

قانون رقم ١٤ لسنة ٢٠٠١

بتعديل القانون رقم ٦ لسنة ١٩٩٧ بتعديل الفقرة الثانية

من المادة (٢٩) من القانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٧

وبعض الأحكام الخاصة بإيجار الأماكن غير السكنية

باسم الشعب

رئيس الجمهورية

قرر مجلس الشعب القانون الآتي نصه، وقد

أصدرناه؛

(المادة الأولى)

يستبدل بنص الفقرة الأخيرة من المادة الثالثة من القانون رقم ٦ لسنة ١٩٩٧ بتعديل الفقرة الثانية من المادة (٢٩) من القانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٧ وببعض الأحكام الخاصة بإيجار الأماكن غير السكنية، النص الآتي:

الجديد في التشريعات الوظيفية

عليها في القانون رقم ٢١ لسنة ١٩٩٨ باستمرار العمل
بالقانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٤ المشار إليه.

(المادة الثانية)

ينشر هذا القانون في الجريدة الرسمية.
يصمم هذا القانون بخاتم الدولة، وينفذ كقانون من
قوانينها.

صدر برئاسة الجمهورية في ١٦ المحرم سنة ١٤٢٢ هـ
(الموافق ١٠ أبريل سنة ٢٠٠١ م).

حسنى مبارك

* الجريدة الرسمية العدد ١٥ تابع في ١٢/٤/٢٠٠١

قرارات رئيس الجمهورية:

قرار رئيس جمهورية مصر العربية

رقم ٧١ لسنة ٢٠٠١ (*)

بإعادة تنظيم الهيئة المصرية العامة للطيران المدني

رئيس الجمهورية

بعد الاطلاع على الدستور؛

وعلى قانون الهيئات العامة الصادر بالقانون رقم ٦١
لسنة ١٩٦٣؛

وعلى القانون رقم ٥٣ لسنة ١٩٧٣ بشأن الموازنة
العامة للدولة؛

وعلى قانون نظام العاملين المدنيين بالدولة الصادر
بالقانون رقم ٤٧ لسنة ١٩٧٨؛

وعلى قانون الطيران المدني الصادر بالقانون رقم ٢٨
لسنة ١٩٨١؛

وعلى قانون رسوم الطيران المدني ومقابل استغلال
حقوق النقل الجوي وإشغال واستغلال مباني وأراضى
الوانى الجوية والمطارات الصادر بالقانون رقم ١١٩ لسنة
١٩٨٣

ثم تستحق زيادة سنوية وبصفة دورية في نفس هذا
الموعد من آخر أجرة مستحقة من الأعوام التالية بنسبة:

(٢٪) بالنسبة للأماكن المنشأة حتى ٩ سبتمبر سنة
١٩٧٧.

(١٪) بالنسبة للأماكن المنشأة من ١٠ سبتمبر سنة
١٩٧٧ وحتى ٣٠ يناير سنة ١٩٩٦.

(المادة الثانية)

ينشر هذا القانون في الجريدة الرسمية، ويعمل
اعتباراً من أول أبريل سنة ٢٠٠١.

يصمم هذا القانون بخاتم الدولة، وينفذ كقانون من
قوانينها.

صدر برئاسة الجمهورية في ٤ المحرم سنة ١٤٢٢ هـ
(الموافق ٢٩ مارس سنة ٢٠٠١ م).

حسنى مبارك

* الجريدة الرسمية العدد ١٣ تابع في ٢٩/٣/٢٠٠١

قانون رقم ١٥ لسنة ٢٠٠١

باستمرار العمل بالقانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٤

بتفويض رئيس الجمهورية في إصدار قراراتها في مجال الإنتاج
في مجال الإنتاج الحربي

باسم الشعب

رئيس الجمهورية

قرر مجلس الشعب القانون الآتي نصه، وقد
أصدرناه؛

(المادة الأولى)

يستمر العمل بالقانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٤ بشأن
تفويض رئيس الجمهورية في إصدار قراراتها في مجال
القانون في مجال الإنتاج الحربي وذلك لمدة ثلاث
سنوات تبدأ من تاريخ انتهاء مدة التفويض للمصوص

وعلى القانون رقم ٩٥ لسنة ١٩٩٢ فى شأن سوق المال؛

وعلى القانون رقم ٣ لسنة ١٩٩٧ فى شأن منح التزام المرافقة العامة لإنشاء وإدارة واستغلال المطارات وأراضى النزول؛

وعلى قرار رئيس الجمهورية رقم ٢٩٣١ لسنة ١٩٧١ بإنشاء الهيئة المصرية العامة للطيران المدني؛

وعلى قرار رئيس الجمهورية رقم ٣٦٠ لسنة ١٩٩٩ بتنظيم وزارة النقل؛

وبعد موافقة مجلس الوزراء؛

ويناء على ما ارتأه مجلس الدولة؛

قـرر:

مادة ١ - يعاد تنظيم الهيئة المصرية العامة للطيران المدني طبقاً لأحكام هذا القرار وتسمى «الهيئة المصرية للرقابة على الطيران المدني» تكون لها الشخصية الاعتبارية وتتبع الوزير المختص بشئون الطيران المدني ويكون مركزها الرئيسى مدينة القاهرة، ويجوز بقرار من مجلس إدارة الهيئة إنشاء فروع أو مكاتب لها داخل الجمهورية.

مادة ٢ - تهدف الهيئة إلى إدارة وتنظيم مرفق الطيران المدني على المستوى القومى ويطه بالبحال الدولى فى إطار السياسة العامة للدولة. بما يضمن سلامة وأمن الطيران وتنظيم الحركة الجوية فى حدود التشريعات والاتفاقيات الدولية المنضمة إليها جمهورية مصر العربية.

مادة ٣ - تتبع الهيئة طرق الإدارة المعمول بها فى مرافق الطيران المدني الدولية.

مادة ٤ - مع عدم الإخلال بالأحكام الخاصة بتنظيم هيئة ميناء القاهرة الجوية، تباشر الهيئة الاختصاصات التى تكفل تحقيق الغرض الذى أنشئت من أجله، ولها على الأخص ما يأتى:

تنظيم الحركة الجوية فى المجال الجوي المصرى وفوق

أراضى الدولة وعلى أراضى المطارات وفى دوائرها. رقابة مستويات أداء وجودة وصيانة المنشآت والأجهزة التى تتولى تقديم خدمات الطيران ومنحها شهادات الصلاحية وشهادات كفاءة التشغيل طبقاً للمعايير المعمول بها دولياً.

تنفيذ المشروعات اللازمة لتحقيق أغراض الهيئة أو المرتبطة بهذه الأراضى وتطوير خدماتها.

تنظيم أعمال النقل الجوى.

اتخاذ الإجراءات اللازمة لإبرام الاتفاقيات الثنائية والدولية لتبادل حقوق النقل الجوى المتعلقة بتبادل حقوق النقل التجارى ومباشرة العلاقات التجارية المتعلقة بالطيران المدني، وتمثيل الدولة فى المنظمات والمؤتمرات الدولية المعنية بالطيران المدني.

منح تصاريح الطيران فى المجال الجوى المصرى، وذلك طبقاً للقواعد المقررة فى هذا الشأن.

الإشراف على صلاحية الطائرات المدنية والعمليات الجوية بشركات الطيران واختبار أطقم قيادة الطائرات المدنية ومهندسى صيانتها، والمهندسين والمراقبين والملاحين الجويين وأطقم الصيانة والتراحيل، وإصدار الإجازات والأهليات الخاصة بهم وتجديدها والإضافة إليها، والفصل فيما يتعلق بذلك من تظلمات.

تسجيل الطائرات المدنية وإصدار وتجديد شهادات صلاحيتها وتصاريح الطيران وشهادات كفاءة التشغيل لشركات الطيران وعقد الاتفاقات المتعلقة بتأمين سلامة الطيران.

تبادل المعلومات مع مطارات العالم وتقديم المساعدات والخدمات الفنية للطائرات أثناء تحليقها فى المجال الجوي المصرى، وفى المنطقة التى تلتزم الهيئة بخدمتها دولياً.

تبادل الزيارات والأبحاث الفنية والمهنية مع الدول والمنظمات والهيئات الإقليمية والدولية.

الاشتراك فى أعمال البحث والإنقاذ والإشراف عليها.

وشهادات كفاءة التشغيل، وفقاً للمعايير المعمول بها دولياً.

تنشيط وتطوير البحوث الفنية في مجال الطيران المدني للارتقاء بمستوى الأداء والتشغيل وإجراء الدراسات والبحوث في مجال الطيران المدني واقتراح التشريعات اللازمة في هذا المجال.

مراجعة واعتماد خطط وبرامج أنشطة الطيران المدني والربط والتنسيق بينها.

تحقيق حوادث الطائرات والعمل على تجنبها.

مادة ٥ - يشكل مجلس إدارة الهيئة برئاسة الوزير المختص بشؤون الطيران المدني وعضوية الرئيس التنفيذي للهيئة ومستشار من مجلس الدولة يختاره رئيس مجلس الدولة واثنين يمثلان مرفق الطيران المدني لا تقل درجة كل منهما عن الفئة الممتازة أو ما يعادلها واثنين من ذوي الخبرة في مجال الطيران من غير العاملين في الجهاز الحكومي أو الهيئات أو المؤسسات العامة أو شركات القطاع العام أو قطاع الأعمال العام واثنين يمثلان شركات الطيران.

ويصدر بتعيين أعضاء مجلس إدارة الهيئة وتحديد مكافآتهم قرار من رئيس مجلس الوزراء بناءً على اقتراح الوزير المختص، وذلك لمدة ثلاث سنوات.

مادة ٦ - مجلس إدارة الهيئة هو السلطة العليا المهيمنة على شئونها وتصريف أمورها واقتراح السياسة العامة التي تدير عليها ويأمر المجلس اختصاصاته على الوجه المبين بهذا القرار، وله أن يختص ما يراه لازماً من القرارات لتحقيق أغراض الهيئة، وعلى الأخص ما يلي:

(١) وضع قواعد وضوابط تنظيم وإدارة العمل بالهيئة والتنسيق بينها وبين الجهات الأخرى العاملة في الموانئ الجوية والمطارات.

(٢) وضع خطط وبرامج نشاط الهيئة في إطار الخطة العامة للدولة.

إعداد دليل وخرائط للطيران المدني وجمع الإحصائيات والبيانات الخاصة به وتبادلها مع الدول الأخرى.

مراقبة تنفيذ التأقيدات الخاصة بشغل الأماكن المختلفة بمطارات الدولة، وذلك لضمان عدم الإخلال بأمن وسلامة الطائرات والركاب.

وضع برامج للتدريب في الداخل والخارج للعاملين بالهيئة وبالأجهزة والمنشآت التابعة لها، وذلك للارتقاء بأدائهم طبقاً للمعايير المعمول بها دولياً.

إبداء الرأي في منح التزام إنشاء وإعداد وتشغيل وإدارة واستغلال المطارات وأراضى النزول أو أجزاء منها أو لتشغيل وإدارة وصيانة واستغلال ما هو قائم من المطارات وأراضى النزول، وفقاً لأحكام القانون رقم ٣ لسنة ١٩٩٧ المشار إليه.

متابعة تنفيذ السياسة العامة لإنشاء المطارات وتطويرها وتحديد أنواعها ودرجاتها ومراقبة تشغيلها ومنحها الترخيص اللازم بالإنشاء وشهادات كفاءة التشغيل، وذلك طبقاً للتشريعات المنظمة لحقوق الارتفاق الجوي والمحافظة على البيئة طبقاً للمعايير المعمول بها دولياً.

متابعة خطة توفير وتطوير أجهزة المساعدات الملاحة والمراقبة الجوية لتأمين سلامة الطيران داخل المجال الجوي المصري، وفقاً للمعايير المعمول بها دولياً.

الإشراف والمراقبة على تطبيق قواعد سلامة وأمن الطيران المدني واقتراح ما يكفل تطوير هذه القواعد.

مراقبة مستويات السلامة الجوية وجودة الخدمات المقدمة بواسطة شركات الطيران والإشراف على المنشآت والأجهزة والمعدات المرتبطة بنشاط النقل الجوي، وذلك بالتنسيق مع الأجهزة المختصة لتأمين سلامة وأمن الطيران المدني.

مراقبة مستوى أداء معاهد ونوادي الطيران والمنشآت التعليمية والتدريبية ومنحها التصاريح الخاصة بالطيران

(٣) وضع وإقرار الهيكل التنظيمى للهيئة.

(٤) الموافقة على مشروع الموازنة السنوية واعتماد الميزانية ومشروع الحساب الختامى.

(٥) إصدار اللوائح الخاصة بتأمين سلامة وأمن الطيران المدنى وإدارة الحركة الجوية طبقاً للمعايير المعمول بها دولياً.

(٦) إصدار اللوائح الداخلية المتعلقة بالشئون الفنية والمالية والإدارية ولوائح المشتريات والمخازن وغيرها من اللوائح.

(٧) إصدار اللوائح المتعلقة بنظام العاملين فى الهيئة وتحديد نظم تعيينهم وترقياتهم ومراتبهم وحوافزهم ومكافآتهم وبدلاتهم وسائر شئونهم بمراعاة القواعد الأساسية للضوابط والضمانات المنصوص عليها فى نظام العاملين المدنيين فى الدولة.

(٨) وضع نظام للرعاية الصحية والاجتماعية والثقافية والرياضية للعاملين بالهيئة.

(٩) وضع نظام للرقابة والتابعة ومعدلات الأداء طبقاً للمعايير الاقتصادية.

(١٠) قبول الهبات والإعانات والتبرعات التى تقدم إلى الهيئة.

(١١) النظر فى التقارير الدورية وتقارير المتابعة التى تقدم من سائر العمل بالهيئة والموائى الجوية والمطارات.

(١٢) للموضوعات الأخرى التى يرى رئيس مجلس الإدارة عرضها على المجلس.

وللمجلس أن يشكل من بين أعضائه لجنة أو أكثر يعهد إليها بصفة مؤقتة - ببعض اختصاصاته. كما يجوز له أن يعهد إلى رئيسه أو إلى أحد أعضائه - بصفة مؤقتة - ببعض اختصاصاته أو بأداء مهام محددة.

مادة ٧ - يجتمع مجلس إدارة الهيئة بدعوة من رئيسه مرة على الأقل كل شهر، وكلما اقتضت الضرورة ذلك، ولا يكون انعقاد المجلس صحيحاً إلا بحضور

أغلبية أعضائه، وتصدر قراراته بأغلبية أصوات الحاضرين وعند التساوى يرجح الجانب الذى منه الرئيس.

وللمجلس أن يدعو لحضور جلساته من يرى الاستعانة بخبراتهم دون أن يكون لهم صوت معدود فى المداولات.

مادة ٨ - يكون لمجلس إدارة الهيئة لجنة فنية يصدر بتشكيلها وتحديد اختصاصاتها وتنظيم عملها قرار من الوزير المختص بشئون الطيران المدنى.

مادة ٩ - يكون للهيئة رئيس تنفيذى لا تقل درجته الوظيفية عن الفئة الممتازة يصدر بتعيينه قرار من رئيس مجلس الوزراء بناءً على اقتراح الوزير المختص، ويكون مسئولاً عن سير العمل بالهيئة.

مادة ١٠ - تتكون موارد الهيئة من:

(أ) المبالغ التى تخصصها لها الدولة فى الموازنة العامة.

(ب) حصيلة نشاط الهيئة ومقابل الأعمال والخدمات التى تؤديها للنزير.

(ج) القروض التى تمقذ لصالح الهيئة.

(د) الهبات والإعانات والتبرعات التى يقبلها مجلس إدارة الهيئة.

مادة ١١ - يكون للهيئة موازنة خاصة تمد فى إطار الموازنة العامة للدولة. وتبدأ السنة المالية للهيئة ببداية السنة المالية للدولة وتنتهى بنهايتها.

يكون للهيئة حساب خاص بالبنك المركزى المصرى تودع فيه حصيلة مواردها ويخصص للمصرف منه فى أغراض الهيئة.

ويتم الصرف بموافقة رئيس مجلس إدارة الهيئة أو من يفوضه طبقاً للمقواعد التى يقررها مجلس الإدارة.

ويخضع الحساب الخاص للهيئة لرقابة وزارة المالية والجهاز المركزى للمحاسبات.

قـرر:

مادة (١)

مكتبة الإسكندرية شخص اعتباري عام مقره مدينة الإسكندرية يتبع رئيس الجمهورية.

مادة (٢)

إدارة مكتبة الإسكندرية

يتولى إدارة مكتبة الإسكندرية :

(أ) مجلس الرعاة .

(ب) مجلس الأمناء .

(ج) مدير المكتبة .

مادة (٣)

مجلس الرعاة

يتكون مجلس الرعاة من عدد من كبار الشخصيات من مختلف دول العالم لا يقل عن لعانة ولا يزيد على أربعة وعشرين عضواً يتم اختيارهم بدعوة من رئيس الجمهورية على أن يكون من بينهم رئيس منظمة اليونسكو.

ويتولى رئاسة المجلس رئيس الجمهورية أو من يختاره لهذا الغرض، كما يتولى وزير التعليم العالي أمانة المجلس.

ويختص المجلس بدعم ومتابعة نشاط المكتبة وإسداء ما يراه من توجيه في هذا الشأن ويعقد اجتماعاً كل ثلاث سنوات بدعوة من رئيسه.

مادة (٤)

مجلس الأمناء

يتكون مجلس الأمناء من عدد من الشخصيات العامة من ذوي المكانة العلمية أو الخبرة الدولية من المصريين وغير المصريين لا يقل عن خمسة عشر ولا يزيد على ثلاثين عضواً من بينهم خمسة أعضاء من الحكومة المصرية بصفتهم الرسمية وهم وزير التعليم العالي، ووزير الثقافة، ووزير الخارجية، ومحافظ الإسكندرية، ورئيس جامعة الإسكندرية.

مادة ١٢ - أموال الهيئة عامة، ولها في سبيل اقتضاء حقوقها اتخاذ إجراءات الحجز الإداري.

مادة ١٣ - على الجهات العاملة في مجال الطيران المدني موافاة الهيئة بما تطلبه من تقارير أو بيانات أو إحصاءات أو معلومات تتصل بنشاطها.

مادة ١٤ - ينقل إلى الهيئة العاملون بقطاع الطيران المدني الذين يصدر بتحديدهم قرار من الوزير المختص، وذلك بذات أوضاعهم الوظيفية. بالإضافة إلى العاملين بالهيئة المصرية العامة للطيران المدني الذين لم ينقلوا إلى الشركات الجديدة.

مادة ١٥ - يلغى قرار رئيس الجمهورية رقم ٢٩٣١ لسنة ١٩٧١ المشار إليه، كما يلغى كل حكم يخالف أحكام هذا القرار.

مادة ١٦ - يصدر الوزير المختص القرارات اللازمة لتنفيذ هذا القرار.

مادة ١٧ - ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية، ويعمل به اعتباراً من اليوم التالي لتاريخ نشره.

صدر برئاسة الجمهورية في ٢٤ ذى الحجة سنة ١٤٢١هـ

(الموافق ١٩ مارس سنة ٢٠٠١م).

حسنى مبارك

* العدد ١١ مكرر في ١٩/٣/٢٠٠١

قرار رئيس جمهورية مصر العربية

رقم ٣٦ لسنة ٢٠٠١ (٥)

بشأن تنظيم الإشراف على مكتبة الإسكندرية وطريقة إدارتها وتصريف شئونها المالية والإدارية
رئيس الجمهورية

بعد الاطلاع على الدستور؛

وعلى القانون رقم ١ لسنة ٢٠٠١ بشأن مكتبة الإسكندرية؛

وبعد موافقة مجلس الوزراء؛

الجديد في التشريعات الوظيفية

ويكون مدير المكتبة الرئيس التنفيذي لها، ويناط به تنفيذ السياسة التي وضعها مجلس الأمناء، ويعد جدول أعمال اجتماعات المجلس، وله حق حضور جلساته دون أن يكون له صوت معدود في الدلاوات.

ويرأس مدير المكتبة جهاز العاملين بها ويصدر قرارات تعيينهم وترقيتهم وإنهاء خدمتهم، وفقاً لأحكام النظام القانوني الذي يخضعون له.

ويكون مدير المكتبة هو الممثل القانوني لها أمام القضاء وفي اتصالها بالغير.

مادة (٦)

اللوائح المالية والإدارية ولائحة العاملين بالمكتبة يصدر مدير المكتبة لوائحها المالية والإدارية ولائحة العاملين بها على النحو الذي يتفق مع طبيعة نشاط المكتبة ويمكنها من تحقيق رسالتها دون التقيد بنظم الإدارة المنصوص عليها في القوانين الأخرى، وتعرض هذه اللوائح على مجلس الأمناء لاعتمادها.

وتكون لائحة العاملين بعد إقرارها هي النظام القانوني الذي يحكم علاقة العاملين بالمكتبة.

مادة (٧)

الميزانية ومراقب الحسابات

يكون للمكتبة ميزانية مستقلة، ويرحل فائض الميزانية من سنة إلى أخرى.

ومع عدم الإخلال برقابة الجهاز المركزي للمحاسبين، يعين مجلس الأمناء مراقبي الحسابات الخارجيين، ويتلقى للمجلس تقاريرهم.

مادة (٨)

ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية، ويعمل به اعتباراً من تاريخ نشره.

صدر برئاسة الجمهورية في ٢٥ ذي الحجة سنة ١٤٢١ هـ (الموافق ٢٠ مارس سنة ٢٠٠١ م).

حسني مبارك

ويتولى رئيس مجلس الرعاة رئاسة مجلس الأمناء ويختار من بين أعضائه من يحل محله في حالة غيابه.

ويتم تعيين أول مجلس للأمناء بقرار من رئيس الجمهورية، وتكون مدة عضوية أعضاء هذا المجلس من غير المقيدين بصفاتهم الرسمية ستين شهراً بعد عضوية الثلث كل سنة.

ويتم تعيين أعضاء مجلس الأمناء من غير المقيدين بصفاتهم - بخلاف للمجلس الأول - بقرار من مجلس الأمناء بناء على ترشيح من أحد أعضائه. وتكون مدة العضوية في هذه الحالة ثلاث سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة.

مجلس الأمناء هو السلطة المهيمنة على شئون المكتبة ويتولى رسم السياسة العامة لإدارتها والتخطيط لأنشطتها وإقرار لوائحها المالية والإدارية.

ويجتمع مجلس الأمناء مرة كل سنة، وله أن يعقد اجتماعات استثنائية بدعوة من رئيسه أو بناء على طلب من نصف الأعضاء على الأقل.

ويكون اجتماع مجلس الأمناء صحيحاً إذا حضره أغلبية الأعضاء على الأقل، وتصدر القرارات بأغلبية أصوات الحاضرين وعند التساوي يرجح الجانب الذي منه الرئيس.

وللمجلس أن يكون من بين أعضائه لجاناً يسند إليها القيام بمهمة محددة أو إجراء بحوث أو دراسات معينة.

وتتحمل المكتبة نفقات وبدلات حضور الاجتماعات لأعضاء مجلس الأمناء واللجان المنتهية عنه.

مادة (٥)

مدير المكتبة

يعين مجلس الأمناء مدير المكتبة لمدة خمس سنوات قابلة للتجديد ويحدد مخصصاته المالية، ويصدر بذلك

قرار من المجلس بأغلبية ثلثي أعضائه الحاضرين، ويشترط في المرشح أن يتمتع بمكانة دولية مرموقة وثقافة واسعة وأن يكون من ذوي الكفاءة الإدارية والخبرة الفنية.

قرار رئيس مجلس الوزراء

(رقم ٣٧١ لسنة ٢٠٠١م)

رئيس مجلس الوزراء

بعد الاطلاع على الدستور؛

وعلى قرار مجلس الوزراء الصادر في ١٤ يونيو ١٩٥٥م باعتبار الموظفين المرشحين من اللجنة الأولمبية في مهمة رسمية؛

وعلى قرار رئيس الجمهورية رقم ٢٣١٨ لسنة ١٩٦٠م بمرئيات قرار مجلس الوزراء السابق على الموظفين من أعضاء الكشافة والمرشدات ورؤساء وأعضاء مجالس إدارة اللجنة الأولمبية والاتحادات الرياضية؛

وعلى قرار رئيس مجلس الوزراء رقم ١٤٣٧ لسنة ١٩٨٥م باعتبار الموظفين المرشحين بمعرفة المجلس الأعلى للشباب والرياضة بالتنسيق مع الجهات المختصة لحضور دورات تدريبية داخل الجمهورية أو خارجها في المجالات الرياضية والشبابية في مهمة رسمية دون بدل سفر؛

وعلى قرار رئيس الجمهورية رقم ٣٨٧ لسنة ١٩٩٩م بتنظيم وزارة الشباب؛

وبناء على ما عرضه وزير الشباب؛

قرر:

(المادة الأولى)

يعتبر العاملون المشاركون في البعثات أو المهام الرياضية والشبابية في داخل مصر أو خارجها والتي يصدر بشأنها قرار من وزير الشباب في مهمة رسمية دون بدل سفر من جهات عملهم الأصلية، مع عدم المساس بجميع مستحقاتهم المالية وكأنهم قائمون بالعمل.

قرارات رئيس مجلس الوزراء:

قرار رئيس مجلس الوزراء

(رقم ٣٠٠ لسنة ٢٠٠١م)

بشأن التزام جميع الجهات المعنية بأحكام القانون

رقم ١١ لسنة ١٩٩١ الخاص بالضريبة العامة على المبيعات

رئيس مجلس الوزراء

بعد الاطلاع على القانون رقم ١١ لسنة ١٩٩١ الخاص بالضريبة العامة على المبيعات؛
وعلى ما قرره مجلس الوزراء بجلسته المتعقدة بتاريخ ٢٨/٢/٢٠٠١؛

قرر:

(المادة الأولى)

على جميع وحدات الجهاز الإداري للدولة والمحليات والهيئات العامة الخدمية والاقتصادية وشركات القطاعين العام والأعمال العام الالتزام بأخذ موافقة مجلس الوزراء بشأن أية منازعات مع المصالح الإدارية (ضرائب - جمارك - مبيعات) وذلك قبل الاحتكام إلى الأجهزة المعنية في شأن هذه المنازعات.

ويمكن للجهات المعنية الرجوع إلى السيد الدكتور وزير المالية للمعمل على تصفية هذه المنازعات قبل العرض على مجلس الوزراء.

(المادة الثانية)

ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية، ويعمل به اعتباراً من اليوم التالي لتاريخ نشره.
صدر برئاسة مجلس الوزراء في ٢٠ ذي الحجة سنة ١٤٢١هـ (الموافق ١٥ مارس سنة ٢٠٠١م).

رئيس مجلس الوزراء

دكتور/ عاطف عبيد

* الجريدة الرسمية عدد ١١ (تابع) ٢٠٠١/٣/١٥

(المادة الثانية)

ينشر هذا القرار في الوقائع المصرية، وعلى الجهات المختصة تنفيذ هذا القرار.

صدر برئاسة مجلس الوزراء في ٢٥ ذي الحجة سنة ١٤٢١هـ الموافق ٢٠ مارس سنة ٢٠٠١م).

رئيس مجلس الوزراء

دكتور/ عاطف عبيد

* الوقائع المصرية العدد ٧٠ في ٢٩/٣/٢٠٠١

قرارات وزراء :

وزارة الداخلية

قرار رقم ١٩١٦٨ لسنة ٢٠٠٠ (*)

بتحديد فئة بدل العدوى لضباط الشرطة

من المهندسين الزراعيين وقواعد وشروط استحقاقه

وزير الداخلية

بعد الاطلاع على قانون هيئة الشرطة الصادر بالقانون رقم ١٠٩ لسنة ١٩٧١ المعدل بالقانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٨ ؛

وعلى قرار رئيس الجمهورية رقم ٢٢٥٥ لسنة ١٩٦٠ بشأن تقرير بدل عدوى لجميع الطوائف المعرضة لخطرها؛

وعلى قرارى رئيس مجلس الوزراء رقمى ٢٥٧٧ لسنة ١٩٩٥، ١٧٢٦ لسنة ١٩٩٦ بزيادة بدل العدوى لبعض العاملين بوزارة الصحة والجهات التابعة لها؛ وبناء على ما اترأه مجلس الدولة؛

قرر :

مادة ١ - تكون فئة بدل العدوى (بدل ظروف ومخاطر الوظيفة) لضباط الشرطة من المهندسين الزراعيين التى يتقاضاها نظراؤهم من العاملين المدنيين بالدولة، بواقع ٣٦٠ جنيهاً سنوياً وبما لا يتجاوز (٤٠٪) من بداية الأجر المقرر للوظيفة.

مادة ٢ - يمنح بدل العدوى فى الإجازات الاعتيادية والمرضية، ويوقف صرفه أثناء البعثات والإجازات الدراسية سواء كانت بمرتب أو بدون مرتب. واستثناء من الفقرة السابقة يستمر صرف بدل العدوى فى البعثات، إذا كان المبعوث يتعرض أثناء بعثته لخطر العدوى.

مادة ٣ - يجوز الجمع بين البديل المشار إليه، وبين مكافأة التمييز عن الجهود غير العادية وغيرها من البدلات.

مادة ٤ - ينشر هذا القرار فى الوقائع المصرية، ويعمل به من اليوم التالى لتاريخ نشره. تحريراً فى ١٨/١٢/٢٠٠٠

وزير الداخلية

حبيب العادلى

* نشر بالوقائع المصرية العدد ١٨ فى ١٣/٢/٢٠٠١

قرارات وزارة التربية والتعليم

قرار وزارى رقم ٤٣ لسنة ٢٠٠١ (*)

بتاريخ ٢٠٠١/٢/١٩

بتعديل بعض احكام القرار الوزارى

رقم ٣٠٦ بتاريخ ١٩٩٣/١٢/٦

بشأن التعليم الخاص

وزير التربية والتعليم

بعد الاطلاع على القانون رقم ١٣٩ لسنة ١٩٨١ بإصدار قانون التعليم؛

وعلى قرار رئيس الجمهورية رقم ٢٧١ لسنة ١٩٩٧ بتنظيم وزارة التربية والتعليم؛

وعلى القرار الوزارى رقم ٣٠٦ بتاريخ ١٩٩٣/١٢/٦ بشأن التعليم الخاص؛

قرر :

المادة الأولى - تضاف إلى المادة (٦٦) من القرار الوزارى رقم ٣٠٦ بتاريخ ١٩٩٣/١٢/٦ بشأن التعليم

الخاص، فقرة جديدة نصها الآتى:

«وفى جميع الأحوال يشترط فى مدير المدرسة الخاصة أو ناظرها أو وكيلها أو من يشغل أى وظيفة قيادية أو استشارية أخرى تحت أى مسمى أن يكون قد مضت على تركه العمل فى وزارة التربية والتعليم أو مديرياتها بالمحافظات إذا كان قد عمل بها ثلاث سنوات على الأقل.

ويجوز بموافقتنا الاستثناء من هذا الشرط فى حالات الضرورة التى يتطلبها صالح العمل.

ولا يسرى ما جاء بالفقرة على المدارس التابعة للجمعيات التعاونية التعليمية للمعاهد القومية».

المادة الثانية - ينشر هذا القرار بالوقائع المصرية ويعمل به من تاريخ نشره، ويلغى القرار الوزارى رقم ٢٥١ لسنة ١٩٩٩.

وزير التربية والتعليم
دكتور/ حسين كامل بهاء الدين

* الوقائع المصرية العدد ٥٤ فى ٢٠٠١/٣/١٠

وزارة التربية والتعليم

قرار وزارى رقم ٤٩ لسنة ٢٠٠١ (*)

بتاريخ ٢٠٠١/٢/٢٢

وزير التربية والتعليم

بعد الاطلاع على القانون رقم ١٣٩ لسنة ١٩٨١ وتعديلاته؛

وعلى محضر اجتماع لجنة معادلة المؤهلات الوطنية بتاريخ ١٩٦٧/٨/٢١ والمعتمد متا فى ١٩٦٧/٩/٢١؛
وعلى القرار الوزارى رقم ١٥١ لسنة ١٩٧٢؛
وعلى موافقتنا بتاريخ ٢٠٠٠/٩/٨؛

قرر:

المادة الأولى - تغيير المسمى الرسمى لشهادة الثانوية الإيطالية القسم العلمى
(al Diploma Di Maturila Scientifica)

ليصبح على النحو التالى:

Diploma Di Superamento dell, Esame di stato Conclusivo del corso di studio di Liceo Scientifico.

بشهادة اجتياز امتحان إتمام الدراسة الثانوية العامة بجمهورية مصر العربية.

المادة الثانية - على جميع الجهات المعنية تنفيذ هذا القرار، وينشر فى الوقائع المصرية.

وزير التربية والتعليم
دكتور/ حسين كامل بهاء الدين

* الوقائع المصرية العدد ٥٥ فى ٢٠٠١/٣/١١

وزارة التربية والتعليم

قرار وزارى رقم ٥٠ لسنة ٢٠٠١ (*)

بتاريخ ٢٠٠١/٢/٢٢

وزير التربية والتعليم

بعد الاطلاع على القانون رقم ١٣٩ لسنة ١٩٨١ وتعديلاته؛

وعلى محضر اجتماع لجنة معادلة المؤهلات الوطنية بتاريخ ١٩٦٧/٨/٢١ والمعتمد متا فى ١٩٦٧/٩/٢١؛
وعلى القرار الوزارى رقم ٩٢ بتاريخ ١٩٧٨/٦/١٧؛

قرر:

المادة الأولى - يعتبر دبلوم مدرسة الصنائع الإيطالية الثانوية (دون بوسكو بالإسكندرية - والساليزيان بروض القرج) معادلاً لدبلوم المدارس الثانوية الصناعية، ومناظر له.

المادة الثانية - على جميع الجهات المعنية تنفيذ هذا القرار، وينشر فى الوقائع المصرية.

وزير التربية والتعليم
دكتور/ حسين كامل بهاء الدين

* الوقائع المصرية العدد ٥٥ فى ٢٠٠١/٣/١١

مادة (٢١٢): «تتحمل الهيئة بأتماب رئيس هيئة التحكيم بنسبة (٧٠٪) من المبالغ التي تحصلها من طالب التحكيم، وقسماً لأحكام المادة (٢١٠) من هذه اللائحة بحد أدنى خمسة آلاف جنيه، ويتحمل كل طرف أتعاب محكمه، وتحمل الهيئة بأتماب لجنة التظلمات بواقع خمسمائة جنيه لرئيس اللجنة على كل تظلم، أربعمائة جنيه للعضو، وذلك مع عدم الإخلال بحكم المادة (٦٦) من هذه اللائحة.

ويحدد رئيس الهيئة أتعاب العاملين بمكتب التحكيم والنظلمات.

مادة ٢ - ينشر هذا القرار في الوقائع المصرية، ويعمل به اعتباراً من اليوم التالي لتاريخ نشره.
صدر في ١٧/٣/٢٠٠١

وزير الاقتصاد والتجارة الخارجية
د. يوسف بطرس غالى

• الوقائع المصرية العدد ٦٢ تابع في ١٩/٣/٢٠٠١

وزارة الاتصالات والمعلومات

قرار رقم ٤٨ لسنة ٢٠٠١ (٥)

بتاريخ ١٠/٢/٢٠٠١

وزير الاتصالات والمعلومات

بعد الاطلاع على القانون رقم ٦٦ لسنة ١٩٧٩ بشأن بعض الأحكام الخاصة بالاتصالات اللاسلكية؛
وعلى القانون رقم ١٩ لسنة ١٩٩٨ بشأن تحويل الهيئة القومية للاتصالات السلكية واللاسلكية إلى شركة مساهمة مصرية؛

وعلى قرار رئيس الجمهورية رقم ١٠١ لسنة ١٩٩٨ بإنشاء جهاز تنظيم مرقق الاتصالات؛

وعلى القرار الوزاري رقم ٤٩ لسنة ١٩٨٤ فنقل بحرى؛

وعلى القرار الوزاري رقم ٦٠ لسنة ١٩٨٦

وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية

قرار رقم ٢٠٠ لسنة ٢٠٠١ (٥)

بتعديل بعض أحكام اللائحة التنفيذية

لقانون سوق رأس المال

الصادر بالقانون رقم ٩٥ لسنة ١٩٩٢

وزير الاقتصاد والتجارة الخارجية

بعد الاطلاع على قانون سوق رأس المال الصادر بالقانون رقم ٩٥ لسنة ١٩٩٢؛

وعلى قرار وزير الاقتصاد والتجارة الخارجية رقم ١٣٥ لسنة ١٩٩٣ بإصدار اللائحة التنفيذية القانون رقم ٩٥ لسنة ١٩٩٢؛

وعلى قرار وزير الاقتصاد رقم (٤٧٨) لسنة ١٩٩٨ بتعديل المادة ٢١٢ من اللائحة التنفيذية للقانون رقم ٩٥ لسنة ١٩٩٢؛ وبناء على ما عرضه رئيس الهيئة العامة لسوق المال؛
قرر:

مادة ١ - يستبدل بنصى المادتين ٢١٠، ٢١٢ من اللائحة التنفيذية للقانون رقم ٩٥ لسنة ١٩٩٢ المشار إليها، النصان التاليان:

المادة (٢١٠) تكون مصروفات التحكيم وفقاً لقيمة كل نزاع على النحو التالي:

حتى ٥٠ ألف جنيه	٢٠٠٠ جنيه مصري
أكثر من ٥٠ ألف جنيه وحتى مائة ألف جنيه	٣٠٠٠ جنيه مصري
أكثر من مائة ألف وحتى مائتى ألف جنيه	٥٠٠٠ جنيه مصري
أكثر من مائتى ألف وحتى خمسمائة ألف جنيه	١٠٠٠٠ جنيه مصري
أكثر من خمسمائة ألف وحتى مليون جنيه	١٥٠٠٠ جنيه مصري
أكثر من مليون وحتى خمسة ملايين جنيه	٢٠٠٠٠ جنيه مصري
أكثر من خمسة ملايين	٢٥٠٠٠٠ جنيه مصري

(المادة الثالثة)

ينتشر هذا القرار في الوقائع المصرية ويعمل به من تاريخ نشره.

وزير الاتصالات والمعلومات
أحمد نظيف

* الوقائع المصرية العدد ٧٤ في ٣ / ٤ / ٢٠٠١

وزارة العدل

قرار وزير العدل رقم ١٠٠٩ لسنة ٢٠٠١ (٥)

وزير العدل

بعد الاطلاع على القانون رقم ٦٨ لسنة ١٩٤٧ بشأن التوثيق والقوانين المعدلة له؛

وعلى اللائحة التنفيذية للقانون رقم ٦٨ لسنة ١٩٤٧ بشأن التوثيق والقرارات الوزارية المعدلة لها؛

وعلى قرار رئيس الجمهورية بالقانون رقم ٥ لسنة ١٩٦٤ بتنظيم مصلحة الشهر العقاري والتوثيق؛

وعلى قرار وزير العدل الصادر في ٢١ / ١٠ / ١٩٤٧ بتميين عدد مكاتب التوثيق ومقر كل منها واختصاصه؛

وعلى مذكرة رئيس قطاع الشهر العقاري والتوثيق المؤرخة ١٥ / ٢ / ٢٠٠١؛

قرر:

(المادة الأولى)

ينشأ فرع للتوثيق باسم (فرع توثيق الرقابة الإدارية) - يتبع مكتب الشهر العقاري والتوثيق بشمال القاهرة، ويكون مقره بهيئة الرقابة الإدارية بالمناظرة قسم شرطة مصر الجديدة - محافظة القاهرة ويقوم بأعمال التوثيق المختلفة فيما عدا ما استوجب القانون إجراءه أمام دائرة الاختصاص المكاني أو النوعي فيظل انعقاد الاختصاص

(مواصلات) في شأن معاهد تعليم الاتصالات اللاسلكية والقواعد المنظمة لإصدار الشهادات الأهلية في التلغراف والتليفون اللاسلكي؛

وعلى قرار وزير النقل والمواصلات رقم ٩٧ لسنة ١٩٩٤ (مواصلات) في شأن معاهد تعليم الاتصالات اللاسلكية والقواعد المنظمة لإصدار الشهادات اللاسلكية طبقاً لنظام GMDSS والقرار رقم ١٩ لسنة ١٩٩٦ المعدل له؛

وعلى مذكرة برنامج تطوير التعليم التكنولوجي بتاريخ ٣١ / ١٠ / ٢٠٠٠ بشأن مقترح الحطة التنفيذية لتطوير المعاهد اللاسلكية؛

وعلى قرار وزير الاتصالات والمعلومات رقم ١٩٤ بتاريخ ٩ / ١٢ / ٢٠٠٠ بشأن تشكيل لجنة تختص بتطوير المعاهد اللاسلكية؛

قرر:

(المادة الأولى)

يجوز خلال عام من تاريخ العمل بهذا القرار للحاصلين على الشهادات الأهلية في التلغراف والتليفون اللاسلكي المنصوص عليها في القرار الوزاري رقم ٦٠ لسنة ١٩٨٦ (مواصلات) والقرار الوزاري رقم ٤٩ لسنة ١٩٨٤ (نقل بحري) التقدم لجهاز تنظيم مرفق الاتصالات لتأدية الامتحان التأهيلي لمعادلة الشهادات الحاصلين عليها بالشهادات الجديدة المنصوص عليها في المادة الخامسة من القرار الوزاري رقم ٩٧ لسنة ١٩٩٤ ووفقاً للقواعد الواردة به.

(المادة الثانية)

يحدد جهاز تنظيم مرفق الاتصالات مواعيد الامتحان وضوابطه في خلال المدة المسموح بها.

الإجراءات:

بتاريخ العشرين من يونيو سنة ١٩٩٦، أودع المدعى صحيفة هذه الدعوى قلم كتاب المحكمة، طالباً الحكم بعدم دستورية المادتين (١٧ و ٣٥) من قانون الضريبة العامة على المبيعات الصادر بالقانون رقم ١١ لسنة ١٩٩١.

وقدمت هيئة قضايا الدولة مذكرة طلبت فيها الحكم برفض الدعوى. وبعد تحضير الدعوى، أودعت هيئة المفوضين تقريراً برأيها.

ونظرت الدعوى على النحو المبين بحضور الجلسة، وقررت المحكمة إصدار الحكم فيها بجلسة اليوم. بعد الاطلاع على الأوراق، والمداولة.

حيث إن الوقائع - على ما بين من صحيفة الدعوى وسائر الأوراق - تتحصل في أن المدعى كان قد أقام الدعوى رقم ١٤٨٨ لسنة ١٩٩٤ أمام محكمة المنصورة الابتدائية ضد المدعى عليهما الثاني والثالث، طالباً الحكم ببراءة ذمته من مبلغ ٥٢٦٨ جنيهاً الذي قدرته مصلحة الضرائب على المبيعات جزائياً عن إنتاج مصنع الطوب الذي يملكه، وذلك في الفترة من ١/ ١٩٩٣ حتى ٣٠/ ٩/ ١٩٩٣ قولاً منه بأنه يقوم بسداد الضريبة المستحقة عليه شهرياً وفقاً لإنتاجه الفعلي من تاريخ العمل بقانون تلك الضريبة وأنه تظلم من هذا التقدير، إلا أن تظلمه رُفض، وتاريخ ١/ ٢٦/ ١٩٩٥ قضت تلك المحكمة بعدم قبول الدعوى لرفعها بغير الطريق الذي حددته المادة (١٧) من القانون رقم ١١ لسنة ١٩٩١، فطعن المدعي على ذلك الحكم بالاستئناف رقم ٨٣٤ لسنة ٤٧ قضائية المنصورة. وأثناء نظره بعدم دستورية المادتين (١٧ و ٣٥) من قانون الضريبة العامة على المبيعات. وإذا قدرت المحكمة الموضوع جدياً، صرحت له برفع الدعوى الدستورية، فقد أقام المدعى المائلة.

بشأنه لقرع توثيق مصر الجديدة مكانياً أو للقرع للمختص نوعياً.

(المادة الثانية)

ينشر هذا القرار في الوقائع المصرية، ويعمل به اعتباراً من ٣/ ٣/ ٢٠٠١. صدر في ٢١/ ٢/ ٢٠٠١

وزير العدل

المستشار/ فاروق سيف النصر

* الوقائع المصرية العدد ٥٩ في ١٥/ ٣/ ٢٠٠١

باسم الشعب

المحكمة الدستورية العليا

بالجلسة العلنية المنعقدة يوم السبت ٦ يناير سنة ٢٠٠١م الموافق ١١ شوال سنة ١٤٢١هـ.

برئاسة السيد المستشار/ محمد ولي الدين جلال

رئيس المحكمة

وعضوية السادة المستشارين / حمدي محمد على وعبد الرحمن نصير والدكتور عبد المجيد فياض وماهر البحيري ومحمد على سيف الدين وعلي محمود منصور.

وحضور السيد المستشار/ عبد الوهاب عبد الرازق

رئيس هيئة المفوضين

وحضور السيد/ نصار إمام حسن..... أمين السر

أصدرت الحكم الآتي :

في القضية المقيمة بجدول المحكمة الدستورية العليا برقم ٦٥ لسنة ١٨ قضائية «دستورية».

المقامة من :

السيد / عبد الحى محمد صالح.

ضد :

١ - السيد رئيس مجلس الوزراء.

٢ - السيد وزير المالية.

٣ - السيد رئيس مصلحة الضرائب على المبيعات.

عن هيئة الرقابة الصناعية يختاره رئيسها، وتصدر اللجنة قرارها بأغلبية الأصوات بعد أن تستمع إلى الحكيم عند توافر المرحلة الابتدائية ومن ترى الاستعانة بهم من الخبراء والفنيين.

ويعلن قرار اللجنة إلى كل من صاحب الشأن والمصلحة خلال خمسة عشر يوماً من تاريخ صدوره بكتاب موصى عليه مصحوباً بعلم الوصول.

ويكون القرار الصادر من اللجنة واجب النفاذ ويشتمل على بيان من يتحمل نفقات التحكيم.

ويحدد الوزير إجراءات التحكيم بالمراعاة للقواعد المنصوص عليها فى قانون المرافعات كما يحدد نفقاته وعدد اللجان ومراكزها ودوائر اختصاصها والمكافآت التى تصرف لأعضائها.

وحيث إن المصلحة الشخصية المباشرة - وهى شرط لقبول الدعوى الدستورية - مناطها أن يكون ثمة ارتباط بينها وبين المصلحة القائمة فى الدعوى الموضوعية، وذلك بأن يكون الحكم فى المسألة الدستورية مؤثراً فى الطلبات الموضوعية المرتبطة بها المطروحة على محكمة الموضوع. لما كان ذلك، وكان فصل محكمة الموضوع فى النزاع المراد بين المدعى ومصلحة الضرائب يتوقف على الفصل فى دستورية نظام التحكيم المنصوص عليه فى قانون الضريبة العامة على المبيعات؛ فإن نطاق هذه الدعوى ينحصر فيما تضمنته المادة (١٧) من ذلك القانون من تخويل صاحب الشأن - إذا رفض تظلمه أو لم يبت فيه - الحق فى طلب إحالة النزاع إلى التحكيم ولا اعتبر تقدير المصلحة نهائياً؛ وكذلك فى نص المادة (٣٥) منه الذى اشتمل على الأحكام المنظمة لذلك التحكيم.

وحيث إن المدعى ينمى على النصين المطعون فيهما - محددين نطاقاً على النحو المتقدم - أنهما قد جعلاً اللجوء إلى التحكيم إجبارياً على خلاف الأصل فيه. وحالاً بذلك دون خضوع قرارات تقدير الضريبة لرقابة

وحيث إن المادة (١٧) من قانون الضريبة العامة على المبيعات الصادر بالقانون رقم ١١ لسنة ١٩٩١ تنص على أن «المصلحة تعديل الإقرار المنصوص عليه فى المادة السابقة، ويخطر المسجل بذلك بخطاب موصى عليه مصحوباً بعلم الوصول خلال ميتين يوماً من تاريخ تسليمه الإقرار للمصلحة.

وللمسجل أن يتظلم لرئيس المصلحة خلال ثلاثين يوماً من تاريخ تسليم الإخطار، فإذا رفض التظلم أو لم يبت فيه خلال خمسة عشر يوماً، فلصاحب الشأن أن يطلب إحالة النزاع إلى التحكيم المنصوص عليه فى هذا القانون خلال خمسة عشر يوماً التالية.

وفى جميع الأحوال يجوز مد هذه المدد بقرار من الوزير.

ويعتبر تقدير المصلحة نهائياً إذا لم يقدم التظلم أو يطلب إحالة النزاع للتحكيم خلال المواعيد المشار إليها. كما تنص المادة (٣٥) من ذلك القانون على أنه «إذا قام نزاع مع المصلحة حول قيمة السلعة أو الخدمة أو نوعها، أو كميتها، أو مقدار الضريبة المستحقة عليها. وطلب صاحب الشأن إحالة النزاع إلى التحكيم فى المواعيد المقررة وفقاً للمادة (١٧) من هذا القانون، فعلى رئيس المصلحة أو من ينوبه خلال خمسة عشر يوماً التالية لتاريخ إخطاره بطلب التحكيم أن يحيل النزاع كمرحلة ابتدائية للتحكيم إلى حكيم تعين للمصلحة أحدهما ويعين صاحب الشأن الآخر.

وفى حالة اتفاق الحكيمين يكون رأيهما نهائياً. فإذا لم تتم المرحلة السابقة بسبب عدم تعيين صاحب الشأن للحكم أو إذا اختلف الحكيمان المنصوص عليهما فى الفقرة السابقة رفع النزاع إلى لجنة مؤلفة من مفوض دائم يعينه الوزير رئيساً. وعضوية كل من: ممثل عن المصلحة يختاره رئيسها، وصاحب الشأن أو من يمثله، ومندوب عن التنظيم المهنى أو الحرفى أو العرفى التى ينتمى إليها المسجل يختاره رئيس هذه الجهة، ومندوب

الصادر فيه، وتنفيذه تنفيذًا كاملاً وفقاً لفحواه، ليؤول التحكيم إلى وسيلة فنية لها طبيعة قضائية غايتها الفصل في نزاع مبناه علاقة محل اهتمام من أطرافها وركيزته اتفاق خاص يستمد المحكمون منه سلطاتهم، ولا يتولون مهامهم بالتالي بإسناد من الدولة. وبهذه المشابة فإن التحكيم يعتبر نظاماً بديلاً عن القضاء. فلا يجتمعان، ذلك أن مقتضى الاتفاق عليه عزل المحاكم جميعها عن نظر المسائل التي انصب عليها استثناء من أصل خضوعها لولايتها.

ومؤدى ما تقدم جميعه أنه إذا ما فرض المشرع التحكيم قسراً بقاعدة قانونية أمرة، فإن ذلك يعد انتهاكاً لحق التقاضى الذى كفله الدستور.

وحيث أن البين من استقراء المادة (١٧) الظمنية أنه متى أخطرت مصلحة الضرائب على المبيعات المسجل، بتعديل الإقرار المقدم منه بخطاب موصى عليه مصحوباً بعلم الوصول خلال ستين يوماً من تسلمها للإقرار، فإن الأمر لا يخرج عن إحدى حالتين، فإما أن يقبل المسجل - صراحة أو ضمناً - ما أجرته المصلحة من تعديل، وإما أن يتقدم - خلال الميعاد المحدد - متظلماً منه، فإن رفضت المصلحة تظلمه أو لم تبت فيه، كان عليه إن أراد المضى فى المنازعة فى التعديل الذى أجرته المصلحة أن يطلب إحالة الأمر إلى التحكيم وإلا صار تقدير المصلحة نهائياً. ثم تناولت المادة (٣٥) تنظيم التحكيم وجعلته على مرحلتين أولاهما ابتدائية تبت فيها المصلحة محكماً ويعين صاحب الشأن المحكم الآخر، فإن لم يمينه أو اختلف الحكمين، رُفِعَ النزاع إلى لجنة يستأثر وزير المالية بتحديد إجراءات التحكيم أمامها، يرأسها مفوض دائم يعينه الوزير وتضم صاحب الشأن أو من يمثله، وممثلاً عن المصلحة ومدنوها عن التنظيم المهنى أو الحرفى

القضاء بما يخل بحق التقاضى المتصوص عليه فى المادة (٦٨) من الدستور.

وحيث إن الدستور قد كفّل لكل مواطن - بنص مادته الثامنة والستين - حق الالتجاء إلى قاضيه الطيمى مخولاً إياه بذلك ليسمى بدعواه إلى قاض يكون بالنظر إلى طبيعتها، وعلى ضوء مختلف العناصر التى لا يبتها، مهيكاً دون غيره للفصل فيها، كذلك فإن لحق التقاضى غاية نهائية يتوخاها تمثلها الترضية القضائية، التى يناضل المتقاضون من أجل الحصول عليها لجبر الأصرار التى أصابتهم من جراء العدوان على الحقوق التى يطلبونها، فإذا أرقها المشرع بقبود تعمس الحصول عليها أو تحول دونها كان ذلك إخلالاً بالحماية التى كفلها الدستور لهذا الحق وإنكاراً لحقائق العدل فى جوهر ملامحها.

وحيث إن قضاء هذه المحكمة مطرد على أن الأصل فى التحكيم هو عرض نزاع محمين بين طرفين على مُحَكِّم من الأختيار يُعَيِّن باختيارهما أو بتفويض منهما أو على ضوء شروط يحددها، ليفصل هذا المحكم فى ذلك النزاع بقرار نائياً عن شبهة للمالأة، مجرداً من التحال، وقاطعاً لدابر الخصومة فى جوابها التى أحالها الطرفان إليه، بعد أن يدلى كل منهما بوجهة نظره تفصيلاً من خلال ضَمَانَات التقاضى الرئيسية. ولا يجوز بحال أن يكون التحكيم إجبارياً يُدْعَن إليه أحد الطرفين إنشاداً لقاعدة قانونية أمرة لا يجوز الاتفاق على خلافها، وذلك سواء كان موضوع التحكيم نزاعاً قائماً أو محتملاً، ذلك أن التحكيم مصدره الاتفاق، إذ يحدد طرفاه - وفقاً لأحكامه - نطاق الحقوق المتنازع عليها بينهما، أو المسائل الخلافية التى يمكن أن تُعْرَضَ لهما، وإليه ترتد السلطة الكاملة التى يباشرها المحكمون عند البت فيها، ويلتزم المحكمون بالنزول على القرار

التحكيم في حقهم عند وقوع الخلاف بينهم وبين مصلحة الضرائب على المبيعات، وبهذه المناسبة فإن هذا النوع من التحكيم - الذي يسيطر مظهره على جُلّ منازعات هذه الضريبة - يكون منافياً للأصل فيه، باعتبار أن التحكيم لا يتولد إلا عن الإرادة الحرة ولا يجوز إجراؤه تسلياً وكرهاً، بما مؤده أن اختصاص جهة التحكيم التي أنشأها قانون الضريبة العامة على المبيعات - بالمادتين الطعنتين - لنظر المنازعات التي أدخلها جبراً في ولايتها يكون متحلاً - ومنطوقاً بالضرورة على إخلال بحق التقاضي بحرمان المتداعين من اللجوء إلى قاضيهم الطبيعي بالمخالفة للمادة (٦٨) من الدستور، ومنعداً بالتالي من زاوية دستورية.

وحيث إن المادة (٣٦) من قانون الضريبة العامة على المبيعات المشار إليه ترتبط ارتباطاً لا يقبل التجزئة بالمادتين (١٧) و (٣٥) منه، فإنها تسقط لزوماً تبعاً للحكم بعدم دستوريتهما، إذ لا يتصور وجودها بدون هذين النصين.

هذه الأسباب

حكمت المحكمة :

أولاً - بعدم دستورية نص المادة (١٧) من قانون الضريبة العامة على المبيعات الصادر بالقانون رقم ١١ لسنة ١٩٩١ فيما تضمنه من أن لصاحب الشأن أن يطلب إحالة النزاع إلى التحكيم المنصوص عليه في هذا القانون إذا رفض تظلمه أو لم يبت فيه، وإلا اعتبر تقدير المصلحة نهائياً.

ثانياً - بعدم دستورية نص المادة (٣٥) من ذلك القانون.
ثالثاً - يسقط نص المادة (٣٦) من القانون المشار إليه.
رابعاً - بإلزام الحكومة المصروفات ومبلغ مائة جنيه مقابل أتعاب المحاماة.

رئيس المحكمة

أمين السر

أو الغرفة التي ينتمى إليها المسجل يختاره رئيس هذه الجهة، ومنذوياً عن هيئة الرقابة الصناعية يختاره رئيسها، وتصدر هذه اللجنة قرارها بالأغلبية ويعمل لكل من المصلحة وصاحب الشأن ويكون واجب النفاذ مشتملاً على تحديد من يتحمل نفقات التحكيم. ولازم ذلك كله، أن المسجل إذا تلمس طريقاً إلى المنازعة في مقدار الضريبة أو قيمة السلعة أو الخدمة أو نوعها أو كميتها، فليس أمامه سوى طلب إحالة النزاع إلى التحكيم؛ وإلا كان تقدير المصلحة - مهما شابه من عسف أو مبالغة - ملزماً له ونافذاً في حقه. ولا ينال من النتيجة المقدمة مسألة إن هذا التحكيم لا يمنع صاحب الشأن من أن يعرض عنه ويلجأ بظلامته من ذلك التقدير مباشرة إلى المحكمة، أو أن يختاره ثم يعطى على قرار اللجنة أمام القضاء؛ لأن الأصل في النصوص القانونية ألا تحل على غير مقاصدها وألا تفسر عباراتها بما يخرجها عن معناها ويفصلها عن سياقها أو يحرفها عما أجهت إليه إرادة مشرعيها؛ متى كان ذلك وكان اصطلاح «التحكيم» إما يقصد به نظام للفصل في منازعات معينة يكون مانعاً من ولوج طريق التقاضي أمام المحاكم بشأنها، وكان قانون الضريبة العامة على المبيعات قد أورد النص على التحكيم وما يرتبط به من إجراءات في المواد (١٧) و (٣٥) و (٣٦) منه، فإن إرادة المشرع تكون قد انصرفت بيقين إلى إنشاء نظام للتحكيم - بديلاً عن القضاء - في منازعات اتفرد وحده بتعيينها وتحديد كيفية تشكيل اللجان التي تفصل فيها، وبيان الإجراءات التي تتبعها؛ مع أن التحكيم لا يكون إلا وليد إرادة طرفيه.

وحيث إنه متى كان ما تقدم، فإن المادتين الطعنتين تكونان قد فرضتا التحكيم فهراً على أصحاب الشأن، وخلعتا قوة تفهيلية على القرارات التي تصدرها لجان

35

بنك مصر الدولي

تمنحك

عائد ١١%

يصرف كل ٦ شهور

-مدة الشهادة ٣ سنوات.

-تصدر الشهادة بفترة بقتنى
١٠٠٠٠/٢٠٠٠ جنيهها.

-يمكن استرداد قيمة الشهادات
في أى وقت مع صرف الفائدة على
الفترة التى انقضت على اصدار
الشهادة.

-يمكن الاقتراض بضمانها من أى
فرع من فروع البنك.

-يمكن شراء الشهادات للقصر
ولحساب الغير.

بنك مصر الدولي

بنك مصر الدولي



الشركة الأهلية العقارية للاستثمارات (أكارات)

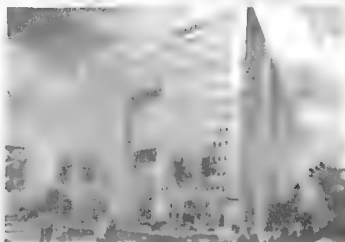
إحدى شركات البنك العقاري المصري العربي والبنك الأهلي المصري

وحدات سكنية وإدارية ونجارية مميزة بالقاهرة

بإمراج الملتقى

ملتقى مدينة نصر ومصر الجديدة والعباسية وامتداد ش. رمسيس

**خدمات متكاملة
بانوراما رائعة
تشطيبات على
أعلى مستوى**



**تسليم فوري - مساحات انتظار سيارات
أسعار مميزة وتسهيلات بنكية
يعتبر المشروع من المعالم المتميزة للعمارة فى مصر**

للحجز والاستعلام

٤ ش. عماد الدين ت: ٥٧٤٣٥٤٥ - ٥٧٥٣٦٦٦ فاكس: ٥٧٤٧٠٤٢

٢٢ ش مصدق - الدقى ت: ٧٦١٩٥٢٣ - ٣٣٨٨٧٠٩ محمول ١٠١٤٨٧٥٩٢

أبحاث متقدمة حديثة في الإحصاء

د . سميح أحمد محمود إبراهيم

كلية التربية - جامعة أم القرى

مكة المكرمة

تقديم

يتسم التقدم العلمى فى مجال العلوم المختلفة بالسير قدماً فى منهجين هامين هما تطوير العلوم التقليدية والتوجيه الإسلامى لهذه العلوم . وتأسيساً على ذلك تناولت هذه الدراسة هذين المنهجين فى مجال العلوم الإحصائية .

وتطرقت الدراسة فى هذا المجال للأبحاث الأربعة التالية :

أ - نحو الشجرة الإسلامية للتوزيعات الإحتمالية المتصلة .

ب - التوزيع الإحتمالى للنمو السكانى .

ج - الإحصاء الأسى .

د - الإحصاء المعاصر واللوجارىتمى والأسى والإسلامى (دراسة مقارنة) .

ويناقش البحث الأول قضية التأصيل العلمى فى مجال التوجيه الإسلامى للعلوم الإحصائية . ويتطرق البحث الثانى لدراسة القضية السكانية من منظور الإحصاء الرياضى . ويقدم البحث الثالث إسهامات جديدة فى علم الإحصاء تتمثل فى الإحصاء الأسى ، ويتناول البحث الرابع فى دراسة مقارنة كلا من الإحصاء المعاصر واللوجارىتمى والأسى والإسلامى .

ويعتبر هذا البحث امتداد للبحث الأول نحو التأصيل العلمى فى مجال التوجيه الإسلامى للعلوم الإحصائية .

وعلى الله قصد السبيل وحسبنا الله ونعم الوكيل

والله وله التوفيق

نحو الشجرة الإسلامية
للتوزيعات الاحتمالية المتصلة

إعداد

د. سميح أحمد محمود إبراهيم
كلية التربية - جامعة أم القرى

ملخص

يتناول البحث دراسة بناء منهج عام لاشتقاق التوزيعات
الإحتمالية المتصلة .

ويناقش البحث فكرة اشتقاق كافة التوزيعات الإحتمالية
المتصلة من توزيع إحتمالى معين .

ويقترح البحث إمكانية إعتبار التوزيع المعتاد كمصدر
للتوزيعات الإحتمالية المتصلة من منظور الإحصاء الإسلامى .

ويتطرق البحث إلى اشتقاق بعض التوزيعات الإحتمالية
المتصلة من التوزيع الطبيعى كلبنة فى بناء الشجرة الإسلامية
للتوزيعات الإحتمالية المتصلة .

والله ولى التوفيق

﴿ اللهم جل على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم ﴾

" نحو الشجرة الإسلامية للتوزيعات الاحتمالية المتصلة "

مقدمة

من المعلوم أنه لا يوجد منهج عام لاشتقاق التوزيعات الاحتمالية المتصلة إذ تختلف طرق اشتقاق التوزيعات الاحتمالية المختلفة عن بعضها البعض .

ويتأتى بناء منهج عام لاشتقاق التوزيعات الاحتمالية المتصلة بدراسة إمكانية اشتقاق هذه التوزيعات من توزيع إحصائي متصل معين .

ويعين الإحصاء الإسلامي التوزيع الطبيعي ممثلاً لهذا التوزيع عملاً بقوله تعالى ﴿والأرض مدهانا وإلقينا فيها رواسي وأنبتنا فيها من كل شيء موزون ﴾

(سورة الحجر - الآية ٩)

وغنى عن البيان أن تفسير هذه الآية القرآنية الكريمة يتضمن قيام الأشياء على خاصية التوازن .

وعلى هذا الأساس فإنه يمكن القول أن التوزيع المعتاد (الطبيعي) الذي يقوم على خاصية التوازن يعتبر أصل التوزيعات الاحتمالية المتصلة ، ويكون من المناسب استخدام التوزيع الطبيعي في اشتقاق كافة التوزيعات الاحتمالية المتصلة كخطوة هامة على طريق تأصيل العلوم الإحصائية .

النموذج

من المعلوم أن دالة كثافة احتمال التوزيع الطبيعي للمتغير s الذي توقعه μ وتباينه σ^2 على النحو التالي :

$$f(s) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} \exp\left(-\frac{(s-\mu)^2}{2\sigma^2}\right)$$

$$-\infty < s < \infty$$

وفي الحقيقة فإنه يمكن كتابة الصورة العامة لهذا التوزيع على النحو التالي :

$$f(s) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} \exp\left(-\frac{(s-\mu)^2}{2\sigma^2}\right)$$

$$-\infty < s < \infty$$

ويمكن الحصول على كافة التوزيعات الإحصائية المتصلة من الصورة العامة للتوزيع الطبيعي بتغيير قيم μ في المدى $(-\infty < \mu < \infty)$.

ونظراً لاعتبارات سهولة الخطوات الرياضية فإنه يمكن اعتبار الصورة العامة للتوزيع المعتاد القياسي التي تعطى على النحو التالي :

$$f(s) = \frac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}} \exp\left(-\frac{s^2}{2\sigma^2}\right)$$

$$-\infty < s < \infty$$

وفى ضوء ماسبق فإنه يمكن القول بإمكانية اشتقاق كافة التوزيعات الإحتمالية بتغيير قيمة n فى المدى $(-\infty < n < \infty)$ فى الصورة العامة للتوزيع المعتاد القياسي .

التوزيع المنتظم :

بوضع تساوى الصفر وجعل s تتغير فى المدى $(a < s < b)$ ينتج أن :

$$d(s) = \frac{1}{\frac{b-a}{\sqrt{2\pi}}} = \frac{\sqrt{2\pi}}{b-a}$$

$$= \frac{1}{\frac{b-a}{\sqrt{2\pi}}}$$

$$a < s < b$$

ولكى تكون الدالة $d(s)$ دالة كثافة احتمال فإنه يجب أن يكون تكاملها فى المدى $(a < s < b)$ مساوياً للواحد الصحيح - أى أن :

$$\int_a^b d(s) ds = 1$$

حيث k مقدار ثابت

$$\int_a^b \frac{1}{\frac{b-a}{\sqrt{2\pi}}} ds = 1$$

$$\frac{\sqrt{2\pi}}{b-a} = k$$

$$d(s) = \frac{1}{(1-b)}$$

أرسل ب

وهي دالة كثافة احتمال التوزيع المنتظم .

التوزيع المنتظم في صورته الخاصة :

بوضع تساوي الصفر وجعل س تتغير في المدى (٠ ≤ س ≤ ١) فإنه ينتج

أن :

$$d(s) = \frac{1}{\sqrt{1-b^2}}$$

$$= \frac{1}{\sqrt{1-b^2}}$$

٠ ≤ س ≤ ١

ولكي تكون الدالة د (س) دالة كثافة احتمال فإنه يجب أن يكون تكاملها في

المدى (٠ ≤ س ≤ ١) مساوياً للواحد الصحيح - أي أن :

$$\int_0^1 d(s) ds = 1$$

حيث ك مقدار ثابت

$$1 = \int_{-\infty}^{\infty} \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{x^2}{2}} dx$$

$$\frac{1}{\sqrt{2\pi}} = \text{ك. د.}$$

$$1 = \int_{-\infty}^{\infty} f(x) dx$$

$$x > 0$$

وهي دالة كثافة احتمال التوزيع المنتظم في صورته الخاصة .

التوزيع المنتظم المتماثل :

يوضع x تساوى الصفر وجعل x تتغير في المدى $(-a, a)$ فإنه ينتج

أن :

$$\frac{1}{2a} = \int_{-a}^a \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{x^2}{2}} dx$$

(

$$\frac{1}{\sqrt{2\pi}} =$$

$$-a < x < a$$

$$1 = \int_{-a}^a \frac{1}{\sqrt{2\pi}} e^{-\frac{x^2}{2}} dx$$

حيث k مقدار ثابت

$$1 = \frac{s}{\sqrt{2}} \quad \text{ك}$$

$$\frac{\sqrt{2}}{12} = \text{ك..}$$

$$\frac{1}{12} = (s) \text{ د..}$$

- ا د س > 1

وهي دالة كثافة احتمال التوزيع المنتظم المتماثل .

التوزيع المنتظم وحيد القيمة :

بوضع تساوى الصفر ، $s =$ ج حيث ج مقدار ثابت ينتج أن :

$$\frac{1}{2} = \frac{1}{\sqrt{2}} \quad \text{د (س)}$$

$$\frac{1}{\sqrt{2}} =$$

$s =$ ج

$$1 = (s) \text{ د س} \quad \text{ك}$$

حيث ك مقدار ثابت

$$1 = \int_{-\infty}^{\infty} \frac{e^{-\frac{s^2}{2}}}{\sqrt{2\pi}} ds$$

$$\frac{1}{\sqrt{2\pi}} = \text{ك. د.}$$

$$\frac{1}{\sqrt{2\pi}} = (s)$$

$$s = -\infty$$

وهي دالة كثافة احتمال التوزيع المنتظم وحيد القيمة .

التوزيع الأسى :

بوضع n تساوى الواحد الصحيح وجعل المتغير s يتغير فى المدى

($s > 0$) ينتج أن :

$$\frac{s}{2} - \frac{1}{\sqrt{2\pi}} = (s)$$

$$s > 0, \infty$$

$$1 = \int_{-\infty}^{\infty} \frac{e^{-\frac{s}{2}}}{\sqrt{2\pi}} ds$$

حيث k مقدار ثابت

$$\frac{\sqrt{p}}{\sqrt{2}} = \dots$$

$$\frac{s}{2} - \frac{1}{2} = (s) \dots$$

$$s > \infty$$

وهى دالة كثافة احتمال التوزيع الأسى الذى تكون دالة كثافة احتمال فى الصورة العامة على النحو التالى :

$$f(s) = \frac{1}{\lambda} e^{-\frac{s}{\lambda}}$$

حيث : λ مقدار ثابت

$$s > 0$$

وفى ضوء ما سبق فإنه يمكن القول بإمكانية اشتقاق مزيد من التوزيعات الاحتمالية المختلفة بتغيير قيمة λ فى الصورة العامة لدالة كثافة احتمال التوزيع المعتاد القياسى .

$$\frac{\sqrt{\frac{\pi}{2}}}{\sqrt{2}} = \text{ك.}$$

$$\frac{\frac{\pi}{2}}{\frac{1}{2}} = (\text{س}) \text{ د.}$$

$$\infty > \text{س} > 0$$

وهي دالة كثافة احتمال التوزيع الأسى الذى تكون دالة كثافة احتمال فى الصورة العامة على النحو التالى :

$$\frac{\frac{\pi}{\lambda}}{\frac{1}{\lambda}} = (\text{س}) \text{ د.}$$

حيث : ج مقدار ثابت

$$\infty > \text{س} > 0$$

وفى ضوء ما سبق فإنه يمكن القول بإمكانية اشتقاق مزيد من التوزيعات الاحتمالية المختلفة بتغيير قيمة λ فى الصورة العامة لدالة كثافة احتمال التوزيع المعتاد القياسى .

النتائج :

تناول البحث بالدراسة والتحليل بناء منهج عام لاشتقاق التوزيعات الاحتمالية المتصلة .

وناقش البحث إمكانية اشتقاق هذه التوزيعات من التوزيع الطبيعي كخطوة هامة على طريق التوجيه الإسلامى للعلوم الإحصائية .

وتطرق البحث إلى تطبيق هذا المنهج باشتقاق بعض التوزيعات الاحتمالية كالتوزيعات المنتظمة والتوزيع الاسى .

واعتمد البحث فى تطبيق هذا المنهج على التوزيع المعتاد القياسى تسهيلاً للخطوات الرياضية .

وفى الحقيقة فإن هذا المنهج يؤدي إلى اشتقاق توزيعات احتمالية جديدة .

والله ولي التوفيق

المراجع :

أولاً ، مراجع عربية ،

- ١ - د . سميح أحمد محمود إبراهيم " مبادئ الإحصاء المعاصر والإسلامي " - كلية التجارة - جامعة الزقازيق - ١٩٩٠ م .
- ٢ - حسن السيد حسن الشيخ " بحوث متقدمة حديثة في الإحصاء " - المكتبة المركزية - جامعة أم القرى - مكة المكرمة - ١٩٩٦ م .

ثانياً ، مراجع أجنبية ،

- 1 - Hassan El - Sayed Hassan El - shaikh " Up To Date Researches in Economics and Statistics " Central Library , Om - El - Qura University , Makkah AL - Mukarramah , 1996 .

التوزيع
الإجمالي للنمو السكاني

إعداد

د . سميح أحمد محمود إبراهيم
كلية التربية - جامعة أم القرى
مكة المكرمة

ملخص

يتناول البحث بالدراسة والتحليل بعض نماذج النمو السكاني -
ويناقش البحث التوزيعات الإحصائية لمعدلات النمو في هذه النماذج -
ويتطرق البحث إلى دراسة بعض معالم هذه التوزيعات
ويتطرق البحث إلى اقتراح نموذج للنمو السكاني مع دراسة
تطبيقية على بيانات مقترحة .

والله ولي التوفيق

﴿ اللهم صل على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم ﴾

التوزيع الإحصائي للنمو السكاني

مقدمة

تواجه المشكلة الاقتصادية الغالبية العظمى من الدول النامية - ويعزى ذلك إلى مشكلة الانفجار السكاني التي تواجه هذه الدول - وفي الحقيقة فإن درجة هذا الانفجار تختلف من دولة لأخرى - ففي بعض الدول ينمو السكان طبقاً لنظام المتوالية العددية أو المتوالية الهندسية - وفي البعض الآخر يتبع نمو السكان نظام الفائدة البسيطة أو المركبة - هذا من ناحية ومن ناحية أخرى يسير النمو السكاني في بعض الدول طبقاً لنظام الدالة الأسية - ويتناول البحث دراسة التوزيعات الإحصائية لمعدل النمو السكاني طبقاً لهذه النظم بهدف إلقاء الضوء على معالم هذه التوزيعات .

نظام المتوالية العددية :

في هذه الحالة يفرض أن :

أ = الحد الأول للمتوالية = عدد السكان في بداية فترة الدراسة .

س = عدد حدود المتوالية = عدد سنوات فترة الدراسة .

ع = أساس المتوالية = معدل النمو السنوي السكاني .

ل = الحد الأخير للمتوالية = عدد السكان في نهاية فترة الدراسة .

ف = مقدار الزيادة الطبيعية للسكان في فترة الدراسة

$$ل = أ + (س - ١) ع$$

$$ف = (س - ١) ع$$

$$ع = \frac{ف}{س}$$

وبوضع الدالة د (ع) = ع في المدى ٠ < ع < ج فإن د (ع) تكون دالة كثافة احتمال تحت الشرط التالي :

$$ك = د(ع) = ع \cdot (١ - ع) \quad \text{ك}$$

حيث ك مقدار ثابت

$$ك = ع \cdot (١ - ع) \quad \text{ك ..}$$

$$ك = \frac{٢}{ج}$$

$$د(ع) = \frac{ع^٢}{ج}$$

$$٠ < ع < ج$$

ويمكن كتابة توقع المتغير ع في هذه الحالة ت (ع) على النحو التالي :

$$ت(ع) = \frac{ج}{٣}$$

نظام المتوالية الهندسية :

في هذه الحالة :

$$ل = أ ع^{س-١}$$

$$ف = أ (ع - ١) ع^{س-١}$$

$$هـ = \frac{أ ع^{س-١}}{ع - ١}$$

$$د = (ع - ١) هـ = أ ع^{س-١}$$

$$ك = \frac{أ ع^{س-١}}{ع - ١} = ١$$

$$ك = \frac{أ ع^{س-١}}{(ع - ١) ع^{س-١}}$$

$$د = (ع - ١) هـ = \frac{أ ع^{س-١}}{(ع - ١) ع^{س-١}}$$

و ع د ج

$$\frac{س \cdot \left(\frac{1}{1+s} - لو \right)}{\left(\frac{1}{1+s} - لو \right) (1+s)} = (ع) ت$$

نظام الفائدة البسيطة :

في هذه الحالة :

أ = المبلغ المستثمر = عدد السكان في بداية فترة الدراسة .

س = مدة الاستثمار بالسنوات .

= فترة دراسة النمو السكاني بالسنوات .

ف = مقدار الفائدة البسيطة .

= مقدار الزيادة الطبيعية في السكان .

وفي الحقيقة فإنه في ضوء التعريفات السابقة يتضح أن :

$$ف = أ ع س$$

$$ع = \frac{ف}{أ س}$$

$$د (ع) = أ ع$$

$$ك \left\{ \begin{array}{l} د (ع) = ع \cdot أ \\ ١ = ع \cdot أ \end{array} \right.$$

$$ك \int \dot{ع} \cdot ع = ١$$

$$ك = \frac{٢}{٢ \dot{ع}}$$

$$د (ع) = \frac{ع^٢}{٢ \dot{ع}}$$

$$٠ \dot{ع} \dot{ع} \dot{ع}$$

$$ت (ع) = \frac{٢}{٢ \dot{ع}} \int \dot{ع} \cdot ع^٢$$

$$= \frac{\dot{ع} ٢}{٢}$$

ويمكن التوصل إلى هذه النتيجة إذا أخذنا في الاعتبار تعريف معدل الفائدة

البسيطة بأنه مقدار العائد الذي تحققه وحدة رأس المال في وحدة الزمن - أي أن :

$$ف = ع$$

$$د (ع) = ع$$

$$ك \int \dot{ع} \cdot ع = ١$$

$$ك = \frac{٢}{٢ \dot{ع}}$$

$$\frac{ع^2}{2} = (ع) د$$

$$ع > ع > ع$$

$$\frac{ع^2}{2} = (ع) ت$$

$$ع \cdot (ع) = (ع^2) ح$$

$$\frac{ع^2}{2} =$$

$$تباين (ع) = \frac{ع^2}{2} - \left(\frac{ع^2}{2} \right)$$

$$\frac{ع^2}{18} =$$

نظام الفائدة المركبة :

من المعلوم أن :

$$ف = [(ع + ١) - ١]$$

$$\frac{f}{s} = \frac{a_{(ع+1)}^{س}}{a_{(ع+1)}^{س-1}}$$

$$d(ع) = a_{(ع+1)}^{س} - a_{(ع+1)}^{س-1}$$

$$ك = \int a_{(ع+1)}^{س} - a_{(ع+1)}^{س-1} = ع \cdot 1$$

$$ك = \frac{(1+s)}{[a_{(ع+1)}^{س+1} - a_{(ع+1)}^{س} - \left(\frac{1}{(1+s)} + \left[\frac{1}{(1+s)} - a_{(ع+1)}^{س-1}\right]\right)]}$$

$$d(ع) = \frac{(1+s) a_{(ع+1)}^{س}}{[a_{(ع+1)}^{س+1} - a_{(ع+1)}^{س} - \left(\frac{1}{(1+s)} + \left[\frac{1}{(1+s)} - a_{(ع+1)}^{س-1}\right]\right)]}$$

ع > ج

نظام الدالة الأسية :

في هذه الحالة يتضح أن :

أ = عدد السكان في بداية فترة الدراسة .

س = عدد سنوات الدراسة .

ع = المعدل السنوي للنمو السكاني .

ل = عدد السكان في نهاية فترة الدراسة .

$$ل = ع س$$

$$ف = ا (ع س - ١)$$

$$ف = \frac{ع س}{١ - ع س}$$

$$د (ع) = ١ - ع س$$

ج

$$ك = د (ع) = ١$$

ج

$$ك = ١ - ع س$$

$$ك = \frac{١}{١ - ع س}$$

$$د (ع) = \frac{ع س}{١ - ع س}$$

• > س > ج

ع = المعدل السنوي للنمو السكاني .

ل = عدد السكان في نهاية فترة الدراسة .

$$ل = ١٠٠٠٠٠$$

$$ف = أ - (١ - ع)$$

$$ف = \frac{ل - ١٠٠٠٠٠}{١٠٠٠٠٠}$$

$$د = (ع - ١) \times ١٠٠٠٠٠$$

$$ك = \frac{د}{ل - ١٠٠٠٠٠}$$

$$ك = \frac{د}{ل - ١٠٠٠٠٠}$$

$$ك = \frac{١}{(١ - ع)}$$

$$د = (ع - ١) \times ١٠٠٠٠٠$$

٠.٠٠٠٠٠

$$\frac{[\frac{1}{s} + (\frac{1}{s} - j) e^{-js}]}{(1 - e^{-js})} = \text{ت (ع)}$$

نظام ثبات معدل النمو السكاني :

يتناول البحث في هذا المجال بالدراسة والتحليل نموذجاً مقترحاً في حالة ثبات

معدل النمو السكاني - وفي هذه الحالة فإن :

$$\frac{f}{s} = \text{ت (عدد ثابت)}$$

$$\text{د (ع)} = \text{ت}$$

$$\text{ك } \int_0^{\infty} \text{ت} \cdot \text{ع} = 1$$

$$\frac{1}{\text{ج}} = \text{ك}$$

$$\text{د (ع)} = \frac{1}{\text{ج}}$$

$$0 < \text{ع} < \text{ج}$$

وهي دالة كثافة احتمال التوزيع المنتظم .

$$٥(ع) = \frac{1}{\frac{1}{2}} = ٥٠٤$$

$$\frac{1}{2} =$$

دواسة تطبيقية على بيانات مقترحة :

بفرض أن س تساوى عشر سنوات وأن ج تساوى خمسة فإنه يمكن تحديد التوزيعات الاحتمالية السابقة ومعالها على النحو التالى :

نظام المتوالية العجائية :

فى هذه الحالة يتضح أن :

$$د(ع) = ٠.٠٨ ع$$

$$٥٠٤ > ٥٠$$

$$٥(ع) = \frac{1}{3} \times ٢$$

نظام المتوالية الهندسية :

فى هذه الحالة نجد أن :

$$د(ع) = ٠.٠٠٠٠٠١ ع^١٠$$

$$٥٠٤ > ٥٠$$

$$٥(ع) = ٤.٦ \%$$

نظام الفائدة البسيطة :

في هذه الحالة ينتج أن :

$$د (ع) = ٠.٨ ع$$

٠ > ع > ٠

$$ت (ع) = \frac{١}{٣} ع$$

نظام الدالة المركبة :

في هذه الحالة ينتج أن :

$$د (ع) = ٠.٠٠٠٠٠٠٠٤ (١ + ع)^{١٠}$$

٠ > ع > ٠

نظام الدالة الرأسية :

في هذه الحالة يتضح أن :

$$د (ع) = \frac{١٠ - ع^{١٠}}{١٠}$$

٠ > ع > ٠

$$ت (ع) = ٤.٩ ع$$

نظام ثبات معدل النمو السكاني :

في هذه الحالة ينتج أن :

$$د (ع) = ٠.٢$$

٠ > ع > ٠

$$ت (ع) = ٠.٠٢٥$$

النتيجة :

ناقش البحث اشتقاق التوزيعات الاحتمالية لبعض نماذج النمو السكاني مثل نماذج المتواليات العددية والهندسية والفائدة البسيطة والفائدة المركبة والدالة الرأسية . وتناول البحث تقديم نموذج مقترح للنمو السكاني . وتناول البحث دراسة معالم هذه التوزيعات مع التطرق إلى دراسة تطبيقية على بيانات مقترحة .

والله ولي التوفيق

المراجع العربية :

- ١ - د . أحمد عبادة سرحان " مقدمة فى طرق التحليل الإحصائى - القاهرة - ١٩٧٢ م .
- ٢ - حسن السيد حسن الشيخ " بحوث متقدمة حديثة فى الإحصاء " - المكتبة المركزية - جامعة أم القرى - مكة المكرمة - ١٩٩٦ م .
- ٣ - د . سميح أحمد محمود إبراهيم " مبادئ الإحصاء المعاصر والإسلامى " كلية التجارة - جامعة الزقازيق - ١٩٩٠ م .
- ٤ - د . سميح أحمد محمود إبراهيم " الرياضه المالية فى المصارف الربوية والإسلامية - كلية التجارة - جامعة الزقازيق ١٩٩٠ م .
- ٥ - د . سميح أحمد محمود إبراهيم " تطبيقات فى الإحصاء التربوى " كلية التربية - جامعة أم القرى - مكة المكرمة - ١٩٩٤ م .

المراجع الأجنبية

- 1- Hassan El - Sayed Hassan El - Sheikh " Up To Date Researches In Economics and statistics " Central Library , Om - Al - Qura University , Makkah Al - Mukarramah , 1996 .

الإحصاء الأسّي

إعداد

د . سميح أحمد محمود إبراهيم
كلية التربية - جامعة أم القرى
مكة المكرمة

ملخص

يتناول البحث مناقشة أوجه النقد في بناء الوسط الحسابي في الإحصاء المعاصر .

ويتطرق البحث إلى دراسة الوسط الحسابي الأسى .

ويتناول البحث بالدراسة والتحليل بناء علم الإحصاء الأسى في حالتى الأساس الطبيعي والأساس العادى .

ويعتبر هذا البحث بمثابة لبنة هامة في صرح علم الإحصاء الأسى .

والله ولي التوفيق

﴿ اللهم صل على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم ﴾

مقدمة

من المعلوم أن الوسط الحسابي يعتبر القاسم المشترك الأعظم في الغالبية العظمى من القوانين الإحصائية في الإحصاء المعاصر .

هذا من ناحية ومن ناحية أخرى فإنه من المعلوم أيضاً تأثر الوسط الحسابي بالقيم المتطرفة .

وعلى هذا الأساس يكون من المناسب اشتقاق الوسط الحسابي الأسى في علم الإحصاء الأسى الذي يتفوق على نظيره في الإحصاء المعاصر في مدى تأثره بالقيم المتطرفة .

وتتناول الدراسة في هذا المجال مناقشة الوسط الحسابي الأسى في حالتى الأساس الطبيعي والأساس العادى .

الوسط الحسابي الأسى ذو الأساس الطبيعي (\bar{x}_a) :

بفرض أن لدينا القيم x_1, x_2, \dots, x_n فإنه يمكن إيجاد الوسط الحسابي الأسى ذو الأساس الطبيعي (\bar{x}_a) على النحو التالى :

(١) توجد المقادير x_1, x_2, \dots, x_n هـ

(٢) توجد حواصل ضرب هذه المقادير كما يلى :

$$x_1 + x_2 + x_3 + \dots + x_n$$

$$x_1 + x_2 + x_3 + \dots + x_n$$

هـ =

$$\frac{\text{مح س}}{\text{ه}} =$$

(٣) نوجد الجذر النوني للمقدار $\frac{\text{مح س}}{\text{ه}}$ على النحو التالي :

$$\sqrt[n]{\frac{\text{مح س}}{\text{ه}}} = \frac{1}{\text{ن}} \left(\frac{\text{مح س}}{\text{ه}} \right)^{\frac{1}{\text{ن}}}$$

$$\frac{\text{مح س}}{\text{ن}} =$$

$$\frac{\text{س}}{\text{ه}} =$$

(٤) نوجد لوغاريتم المقدار $\frac{\text{س}}{\text{ه}}$ للأساس الطبيعي لينتج $\frac{\text{س}}{\text{ه}}$ كما يلي :

$$\frac{\text{س}}{\text{ه}} = \text{لو } \frac{\text{س}}{\text{ه}}$$

$$= \text{لو} \left(1 + \frac{\text{س}}{1} + \frac{\text{س}^2}{2} + \dots \right)$$

حالة تطبيقية على بيانات مقترحة :

بفرض أن لدينا القيم الثلاث الصفر ، ٢ ، ٤ فإن :

$$\frac{\text{س}}{\text{ه}} = ٢$$

$$\frac{\text{س}}{\text{ه}} = \text{لو} \left(1 + \frac{2}{1} + \frac{2^2}{2} + \frac{2^3}{3} + \frac{2^4}{4} + \frac{2^5}{5} + \dots \right)$$

$$= 7,36 = 1,996$$

وبإضافة القيمة المتطرفة ٣٠ إلى مجموعة القيم السابقة ينتج أن :

$$\bar{s} = 9$$

$$\bar{s} = \text{لو} \left(1 + \frac{1}{1} + \frac{1}{2} + \frac{1(1)}{2} + \frac{1(1)}{3} + \frac{1(1)}{4} + \frac{1(1)}{5} + \frac{1(1)}{6} + \dots \right)$$

$$= 7,425 = 1676,562 \text{ لو}$$

ومن الواضح أن :

(١) مقدار تآثر الوسط الحسابي \bar{s} بالقيمة المتطرفة يساوي : $9 - 2 = 7$

(٢) مقدار تآثر الوسط الحسابي \bar{s} بنفس القيمة المتطرفة يساوي :

$$5,429 = 1,996 - 7,425$$

وعلى هذا الأساس يكون الوسط الحسابي الأسى أقل تأثراً بالقيم المتطرفة من

نظيره في الإحصاء المعاصر .

الوسط الحسابي الأسى ذو الأساس العادي (\bar{s}_n) :

بفرض أن لدينا القيم s_1, s_2, \dots, s_n فإنه يمكن إيجاد الوسط

الحسابي الأسى ذي الأساس العادي (\bar{s}_n) على النحو التالي :

$$(1) \text{ نوجد المقادير } (10), (10), \dots, (10) \text{ } s_n$$

(٢) نوجد حواصل ضرب هذه المقادير كما يلي :

$$s_1 \times s_2 \times \dots \times s_n \times (10) \times (10) \times \dots \times (10)$$

$$= (10) = s_1 + s_2 + \dots + s_n$$

محدس

$$(١٠) =$$

(٢) نوجد الجذر النوني للمقدار (١٠) على النحو التالي :

$$\frac{1}{n} \left[\begin{matrix} \text{محدس} \\ (١٠) \end{matrix} \right] = \sqrt[n]{\begin{matrix} \text{محدس} \\ (١٠) \end{matrix}}$$

$$\frac{\text{محدس}}{n} \begin{matrix} (١٠) \end{matrix} =$$

$$\bar{s} \begin{matrix} (١٠) \end{matrix} =$$

(٤) نوجد لوغاريتم المقدار (١٠) للأساس \bar{s} لينتج : \bar{s} كما يلي :

$$\bar{s} \begin{matrix} (١٠) \end{matrix} \text{ لو} = \bar{s} \begin{matrix} ١٠ \end{matrix}$$

$$\bar{s} \begin{matrix} (١ + ١) \end{matrix} \text{ لو} =$$

$$= \text{لو} (1 + \frac{\overline{\text{س}}}{1}) + (1) \frac{\overline{\text{س}}}{1} + \frac{\overline{\text{س}} (1 - \overline{\text{س}})}{2} (1 + \dots)$$

حالة تطبيقية على بيانات مقترحة :

بفرض أن لدينا القيم الثلاث الصفر ، ٢ ، ٤ فإن :

$$\overline{\text{س}} = 2$$

$$\overline{\text{س}}_1 = \text{لو} (1 + \frac{2}{1}) + 1 \times \frac{2}{1} + \frac{(1-2) \cdot 2}{2} (1 + \dots)$$

$$= \text{لو} 10 =$$

$$2 =$$

وبإضافة القيمة ٢٠ إلى مجموعة القيم السابقة ينتج أن :

$$\overline{\text{س}} = 9$$

$$\overline{\text{س}}_1 = \text{لو} (1 + \frac{9}{1}) + (1) \frac{9}{1} + \frac{(1-9) \cdot (8 \times 9)}{2} + \frac{7 \times 8 \times 9}{2} (1 + \dots)$$

$$= \text{لو} 64224 =$$

$$= 4,808$$

وفي ضوء ماسبق فإنه ينتج أن :

(١) مقدار تآثر الوسط الحسابي في الإحصاء المعاصر بالقيمة المتطرفة يساوى :

$$9 - 2 = 7$$

(٢) مقدار تآثر الوسط الحسابي الاسي ذي الأساس العادى بالقيمة المتطرفة يساوى :

$$4,808 - 2 = 2,808$$

(٣) الوسط الحسابى الأسى ذى الأساس العادى أكثر كفاءة من نظيره فى الإحصاء المعاصر .

النتيجة :

تناول البحث بالدراسة والتحليل الإحصاء الأسى ، وتطرق البحث إلى مناقشة اشتقاق الوسط الحسابى الأسى .

وناقش البحث فى دراسة مقارنة كلاً من الوسط الحسابى فى الإحصاء المعاصر والوسط الحسابى الأسى فى حالتى الأساس الطبيعى والأساس العادى .

وتطرق البحث إلى دراسة حالة تطبيقية على بيانات مقترحة فى كل من حالتى الوسطين الحسابيين الأسيين .

وجدير بالذكر فى هذا المجال أن هذه الدراسة تعتبر لبنة أساسية فى صرح العلوم الإحصائية بصفة عامة والإحصاء الأسى بصفة خاصة .

والله ولى التوفيق

المراجع العربية :

- ١ - د . أحمد عبادة سرحان " مقدمة فى طرق التحليل الإحصائى - القاهرة - ١٩٧٢ م .
- ٢ - حسن السيد حسن الشيخ " بحوث متقدمة حديثة فى الإحصاء " - المكتبة المركزية - جامعة أم القرى - مكة المكرمة - ١٩٩٦ م .
- ٣ - د . سميح أحمد محمود إبراهيم " مبادئ الإحصاء المعاصر والإسلامى " كلية التجارة - جامعة الزقازيق - ١٩٩٠ م .
- ٤ - د . سميح أحمد محمود إبراهيم " الرياضىة المالية فى المصارف الربوية والإسلامية - كلية التجارة - جامعة الزقازيق ١٩٩٠ م .
- ٥ - د . سميح أحمد محمود إبراهيم " تطبيقات فى الإحصاء التربوى " كلية التربية - جامعة أم القرى - مكة المكرمة - ١٩٩٤ م .

المراجع الأجنبية

- 1- Hassan El - Sayed Hassan El - Sheikh " Up To Date Researches In Economics and statistics " Central Library , Om - Al - Qura University , Makkah Al - Mukarramah , 1996

الإحصاء المعاصر واللوغاريتمي
والأسى والإسلامي
« دراسة مقارنة »

إعداد

د. سميح أحمد محمود إبراهيم
كلية التربية - جامعة أم القرى
مكة المكرمة

ملخص

يتناول البحث بالدراسة والتحليل علوم الإحصاء المعاصر واللوغاريتمى والأسى والإسلامي في دراسة مقارنة .

ويناقش البحث مدى كفاءة الوسط الحسابى في هذه العلوم باعتباراه القاسم المشترك الأعظم للقوانين والقواعد الإحصائية .

ويتطرق البحث إلى مناقشة مدى تأثر الوسط الحسابى في هذه العلوم بالقيم المتطرفة .

ويخلص البحث إلى تفوق الوسط الحسابى الإسلامى في علم الإحصاء الإسلامى على كافة الأساط الحسابية في العلوم الإحصائية الأخرى .

والله ولي التوفيق

﴿ اللهم صل على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم ﴾

مقدمة

يمكن تعريف علم الإحصاء المعاصر بأنه العلم الذى يبحث فى أساليب جمع وتبويب وعرض وتحليل البيانات بهدف التوصل إلى نوع من المعرفة الرقمية عن المجتمع محل الدراسة . وفى الحقيقة فإن الوسط الحسابى العمود الفقري للغالبية العظمى من القوانين والقواعد الإحصائية . هذا من ناحية ومن ناحية أخرى يتأثر الوسط الحسابى تأثراً كبيراً بالقيم المتطرفة فى المتغير: محل الدراسة .

وعلى هذا الأساس فإنه يجب البحث عن وسط حسابى آخر لا يتأثر كثيراً بالقيم المتطرفة . وتقدم علوم الإحصاء اللوغاريتمى والأسى والإسلاى علاجاً شافياً لهذه المشكلة بتقديمها أوساط حسابية لا تتأثر كثيراً بالقيم المتطرفة . ويتصدر الوسط الحسابى الإسلامى حلبة السباق بين كافة الأوساط الحسابية الأخرى نظراً لكفاته لتأثره تأثراً طفيفاً بالقيم المتطرفة .

الإحصاء المعاصر :

فى الإحصاء المعاصر يتم إيجاد الوسط الحسابى بحساب خارج قسمة مجموع القيم على عددها . فإذا كان لدينا القيم س_١ ، س_٢ ، ... ، س_ن فإن الوسط الحسابى ($\bar{س}$) فى هذه الحالة تكون على النحو التالى :

$$\bar{س} = \frac{\sum_{i=1}^n س_i}{ن}$$

ففي حالة القيم ٢، ٣، ٤، ٦، ٨ يكون الوسط الحسابي كما يلي :

$$\bar{x} = \frac{2 + 3 + 4 + 6 + 8}{5}$$

$$4,6 = \frac{23}{5} =$$

وبإضافة القيمة ٢٣ لمجموعة القيم السابقة يتضح أن الوسط الحسابي هو :

$$\bar{x} = \frac{23 + 2 + 3 + 4 + 6 + 8}{6}$$

$$7,667 =$$

وفي ضوء ما سبق يتضح مدى تأثير الوسط الحسابي بالقيمة المتطرفة ٢٣ حيث زادت قيمة الوسط الحسابي من ٤,٦ إلى ٧,٦٦٧ .

أي أن : قيمة تأثير الوسط الحسابي بهذه القيمة المتطرفة يساوي :

$$7,667 - 4,6 =$$

$$3,067 =$$

الإحصاء اللوغاريتمي :

في هذه الحالة يتم إيجاد الوسط الحسابي اللوغاريتمي (\bar{x}_g) للأساس العادي

باتباع الخطوات التالية :

١٠ - نوجد لوغاريتمات القيم محل الدراسة لوس \log بالنسبة لجميع قيم x .

٢ - نوجد الوسط الحسابى للوغاريتمات القيم على النحو التالى :

$$\frac{\sum_{i=1}^n \log r_i}{n} = \text{الوسط الحسابى للوغاريتمات القيم}$$

٣ - نوجد الوسط الحسابى للوغاريتمات القيم بإيجاد العدد المقابل لقيمة الوسط الحسابى للوغاريتمات القيم ، أى أن :

$$\text{تساوى} = \frac{\sum_{i=1}^n \log r_i}{n} = \text{العدد المقابل لقيمة المقدار}$$

ففى حالة القيم ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٦ ، ٨ يمكن حساب س كما هو موضح من

الجدول التالى :

س ر	٢	٣	٤	٦	٨	المجموع
لوسر	٠,٣٠١٠	٠,٤٧٧	٠,٦٠٢	٠,٧٧٨	٠,٩٠٣	٣,٦٠١

$$\therefore \text{الوسط الحسابى للوغاريتمات القيم} = \frac{٣,٦٠١}{٥}$$

$$= ٠,٧٢٠$$

وباستخدام جداول الأعداد المقابلة للوغاريتمات يتضح أن القيمة المقابلة للرقم

$$٠,٧٢٠ \text{ تساوى } ٥,٢٥ - \text{أى أن} :$$

$$\overline{\text{س}} = ٥,٢٥$$

وبإضافة القيمة المتطرفة ٢٣ يتضح أن الوسط الحسابي اللوغاريتمي في هذه الحالة يكون مساوياً للقيمة ٦,٧١٧
أى أن

$$\bar{x}_{لو} = ٦,٧١٧$$

وعلى هذا الأساس فإن مدى تأثير الوسط الحسابي اللوغاريتمي بالقيمة المتطرفة في هذه الحالة يكون مساوياً : ٦,٧١٧ - ٥,٢٥ = ١,٤٦٧ .
وفي ضوء ما سبق يتضح أن الوسط الحسابي اللوغاريتمي أكثر كفاءة من الوسط الحسابي العادي .

هذا من ناحية ومن ناحية أخرى فإنه يمكن إيجاد الوسط الحسابي اللوغاريتمي للأساس الطبيعي بنفس الطريقة السابقة على النحو التالي :

س و	٢	٣	٤	٦	٨	المجموع
لوس و	٠,٦٩٣	١,٠٩٩	١,٢٨٦	١,٧٩٢	٢,٠٧٩	٧,٠٤٩

$$\frac{\text{مجموع } \bar{x}_{لو}}{n} = \text{الوسط الحسابي اللوغاريتمي للقيم}$$

$$\frac{٧,٠٤٩}{٥} =$$

$$= ١,٤٠٩$$

$$\bar{x}_{لو} = ٤,٠٩٦$$

وبإضافة القيمة المتطرفة ٢٢ يتضح أن الوسط الحسابي اللوغاريتمي في هذه الحالة يكون مساوياً للقيمة ٥,٤٦.

أي أن :

$$٥,٤٦ = \text{متوسط}$$

وعلى هذا الأساس فإن مدى تأثير الوسط الحسابي اللوغاريتمي في هذه الحالة يكون مساوياً :

$$١,٣٦٤ = ٤,٠٩٦ - ٥,٤٦.$$

الإحصاء الأسّي :

طبقاً لمبادئ الإحصاء الأسّي فإنه يمكن إيجاد الوسط الحسابي بطريقتين .
تعتمد إحداهما على الأساس الطبيعي اللوغاريتمات ($٢,٧١٨ = هـ$) وتعتمد
الأخرى على الأساس العادي للوغاريتمات (١٠) .
وسنرمز للوسط الحسابي الذي يعتمد على الأساس الطبيعي للوغاريتمات بالرمز

س_ن

وسنرمز للوسط الحسابي الذي يعتمد على الأساس العادي للوغاريتمات

بالرمز س_١

وفيما يلي بيان كيفية حساب هذين الوسطين :

الوسط الحسابي ذو الأساس الطبيعي (س_ن) :

يمكن إيجاد الوسط الحسابي في هذه الحالة باتباع الخطوات التالية :

(١) نوجد المقادير هـ^س ١ ، هـ^س ٢ ، هـ^س ٣ ، ... ، هـ^س ن

(٢) نوجد حاصل ضرب هذه المقادير على النحو التالي :

$$س^1 \times س^2 \times س^3 \times \dots \times س^n = س^{1+2+3+\dots+n}$$

(٢) نوجد الجذر النوني للمقدار هـ كما يلي :

$$\sqrt[n]{س} = س^{\frac{1}{n}}$$

(٤) نوجد لوغاريتم المقدار هـ للأساس الطبيعي هـ لينتج هـ على النحو التالي :

$$س = لو هـ$$

$$= لو(1 + \frac{س}{1} + \frac{س^2}{2} + \frac{س^3}{3} + \dots)$$

وفي ضوء المثال المذكور سابقاً (س = ٢, ٤, ٦, ٨) فإن

$$س = ٤, ٦$$

$$س = لو(1 + \frac{٤,٦}{1} + \frac{٤,٦^2}{2} + \frac{٤,٦^3}{3} + \frac{٤,٦^4}{4} + \frac{٤,٦^5}{5} + \frac{٤,٦^6}{6} + \dots)$$

$$= لو ٨١,٣٧٧$$

$$= ٤,٣٩٩$$

وبإضافة القيمة المتطرفة ٢٣ لمجموعة هذه القيم يتضح أن :

$$س = ٧,٦٦٧$$

$$س هـ = لو (١) + \frac{٧,٦٦٧}{١} + \frac{٢(٧,٦٦٧)}{٢} + \frac{٣(٧,٦٦٧)}{٣} + \frac{٤(٧,٦٦٧)}{٤} + \frac{٥(٧,٦٦٧)}{٥} + \dots + \frac{٦(٧,٦٦٧)}{٦} + \dots$$

$$= لو ٧٦٠,٠٣٣$$

$$= ٦,٦٣٣$$

وفي هذه الحالة فإن قيمة تأثر الوسط الحسابي الأسّي (س هـ) بالقيمة المتطرفة يكون مساوياً :

$$= ٦,٦٣٣ - ٤,٣٩٩$$

$$= ٢,٢٣٤$$

الوسط الحسابي ذو الأساس العادي (س ١٠)

في ضوء ما سبق في مجال اشتقاق الوسط الحسابي الأسّي ذي الأساس الطبيعي فإنه يمكن بنفس الأسلوب اشتقاق الوسط الحسابي الأسّي ذي الأساس العادي .

وعلى هذا الأساس فإن الوسط الحسابي الأسّي ذي الأساس العادي يكون على

النحو التالي :

$$س ١٠ = لو (١٠)$$

$$لو (١ + ١)$$

$$= \text{لو} (1 + (9) \frac{\overline{\text{س}}}{1} + (9) \frac{\overline{\text{س}}(1 - \overline{\text{س}})}{2} + \dots)$$

وفى ضوء المثال المذكور سابقاً (س = ٢, ٣, ٤, ٦, ٨) فإن :

$$\overline{\text{س}} = ٤,٦$$

$$\overline{\text{س}} = ١, \text{ لو} (1 + (9) \frac{٤,٦}{1} + (9) \frac{٢,٦ \times ٤,٦}{2} + (9) \frac{٢,٦ \times ٢,٦ \times ٤,٦}{3} + \dots)$$

$$= \text{لو} ٢٤٧٧٧,٠٧٨$$

$$= ٤,٣٩٤$$

وبإضافة القيمة المتطرفة ٢٣ إلى مجموعة القيم يتضح أن :

$$\overline{\text{س}} = ٧,٦٦٧$$

$$\overline{\text{س}} = ١, \text{ لو} (1 + ٩ \frac{٧,٦٦٧}{1} + (9) \frac{٧,٦٦٧ \times (٧,٦٦٧)}{2} + (9) \frac{٥,٦٦٧ \times ٦,٦٦٧ \times ٧,٦٦٧}{3} + \dots)$$

$$+ \dots + (9) \frac{٤,٦٦٧ \times ٥,٦٦٧ \times ٦,٦٦٧ \times ٧,٦٦٧}{4}$$

$$= \text{لو} ٥٨٣٦٠٠٢,٥٩٢$$

$$= ٦,٧٦٦$$

وفى هذه الحالة فإن قيمة تآثر الوسط الحسابى الأسى (س . ١) بالقيمة المتطرفة

٢٣ يكون مساوياً :

$$٢,٣٧٢ = ٤,٣٩٤ - ٦,٧٦٦$$

الإحصاء الإسلامي :

من المعلوم أن الوسط الحسابي الإسلامي (س_١) يعطى على النحو التالى :

$$\overline{س}_1 = \frac{\begin{matrix} \text{ن-١} \\ \text{مح ق س} \end{matrix} \cdot \text{ر} + (\text{١} + \text{ر})}{\begin{matrix} \text{ن-١} \\ \text{٢} \end{matrix}}$$

حيث :

ن = عدد القيم

س_١ = القراءة التى ترتيبها (١ + ر)

ويمكن إيجاد الوسط الحسابي الإسلامي (س_١) للقيم (٢ ، ٣ ،

٤ ، ٦ ، ٨) كما يلى :

$$\overline{س}_1 = \frac{\begin{matrix} \text{٤} \\ \text{٢} \end{matrix} \cdot \text{ر} + (\text{١} + \text{ر})}{\begin{matrix} \text{٤} \\ \text{٢} \end{matrix}}$$

$$= \frac{1}{16} (1 \times 2 + 2 \times 4 + 3 \times 6 + 4 \times 8 + 6 \times 1 + 8 \times 1)$$

$$= 4,275$$

وبإضافة القيمة ٢٣ إلى مجموعة القيم السابقة يكون الوسط الحسابي الإسلامي (س) على النحو التالي :

$$\bar{س} = \frac{\sum_{i=1}^n (س_i + 1)}{n} = \frac{٢٣ \times ١ + ٨ \times ٥ + ٦ \times ١٠ + ٤ \times ١٥ + ٣ \times ٢٠ + ٢ \times ٢٥}{٣٢}$$

$$= \frac{٢٣ \times ١ + ٨ \times ٥ + ٦ \times ١٠ + ٤ \times ١٥ + ٣ \times ٢٠ + ٢ \times ٢٥}{٣٢}$$

$$= ٥,٦٢٥$$

وعلى هذا الأساس يتضح أن مدى تأثير الوسط الحسابي الإسلامي بالقيمة المتطرفة ٢٣ في هذه الحالة يكون مساوياً ٥,٦٢٥ - ٤,٣٧٥ = ١,٢٥
ومن الواضح أن الوسط الحسابي الإسلامي أقل تأثراً من الأوساط الحسابية السابقة بالقيمة المتطرفة

والله ولي التوفيق

النتيجة :

تناول البحث بالدراسة والتحليل الوسط الحسابي في كل من الإحصاء المعاصر
اللوغاريتمي والأسى والإسلامي .

وتطرق البحث إلى دراسة حالة تطبيقية على بيانات مقترحة .

والجدول التالي

يوضح نتائج هذه الدراسة

الاسم	اللوغاريتمي		الأسى		المعاصر	الوسط الحسابي
	الطبيعي	العادي	الطبيعي	العادي		
١,٢٥	٢,٣٧٢	٢,٢٢٤	١,٤٦٧	١,٣٦٤	٢,٠٦٧	مقدار تأثيره بالقيمة المتطرفة

ونى نود هذا الجدول تتضح النتائج الهامة التالية :

- (١) الوسط الحسابي الأسى أكفأ من الوسط الحسابي المعاصر .
- (٢) الوسط الحسابي اللوغاريتمي أكفأ من كل من الوسطين الحسابيين المعاصر والأسى .
- (٣) الوسط الحسابي الإسلامي أكفأ من الأوساط الحسابية المعاصر والأسى واللوغاريتمي

المراجع :

أولاً ، المراجع العربية ،

- ١ - د . سميح أحمد محمود إبراهيم " مبادئ الإحصاء المعاصر والإسلامي " كلية التجارة - جامعة الزقازيق - ١٩٩٠ م .
- ٢ - حسن السيد حسن الشيخ " بحوث متقدمة حديثة في الإحصاء " - المكتبة المركزية - جامعة أم القرى - مكة المكرمة - ١٩٩٦ م .

ثانياً ، المراجع الأجنبية

- 1- Hassan El - Sayed Hassan El - Sheikh " Up To Date Researches In Economics and statistics " Central Library , Om - Al - Qura University , Makkah Al - Mukarramah , 1996

النتائج والتوصيات

تناولت هذه الدراسة بالمناقشة والتحليل أبحاثاً أربعة في مجال العلوم الإحصائية . يختص أولها بأسلمة اشتقاق التوزيعات الإحتمالية . ويناقش ثانيها قضية النمو السكاني بلغة الإحصاء الرياضى . ويقدم ثالثها منهجاً جديداً في مجال العلوم الإحصائية هو الإحصاء الاسى . ويتطرق رابع هذه الأبحاث إلى مناقشة كل من الإحصاء المعاصر واللوغاريتمى والأسى والإسلامى فى دراسة مقارنة . وتنتهى الدراسة فى هذا المجال إلى أفضلية الإحصاء الإسلامى .

وفى الحقيقة فلقد انتهجت هذه الدراسة منهجين هامين يعالج أولهما قضية تطوير الإحصاء المعاصر ويتناول ثانيهما قضية التوجيه الإسلامى للعلوم الإحصائية . وعلى هذا الأساس فإنه يمكن القول بإعتبار هذه الدراسة نقطة إنطلاق نحو منهج تطوير العلوم الإحصائية المعاصرة ومنهج التوجيه الإسلامى للعلوم الإحصائية .
والله ولى التوفيق

الاشتراكات والمراسلات

وقواعد النشر بالمجلة

المراسلات :

توجه المراسلات باسم الأستاذ / مدير تحرير مجلة التنمية
الإدارية الجهاز المركزي للتخطيط والإدارة - ١ طريق النصر - مدينة
نصر - القاهرة - ٥ : ٢٠٨٣ ٢٦٠٢٠٨٣

الاشتراكات :

الاشتراك السنوي داخل الجمهورية اثني عشر جنيها شاملة
مصرفات البريد تسدد الاشتراكات نقدا أو بشفية باسم السيد /
أمين صندوق مجلة التنمية الإدارية - الجهاز المركزي للتخطيط
والإدارة (اعتبارا من ١٩٩٧/١) .

الاعلانات :

ينطلق عليها مع إدارة المجلة وفقا للشروط المحددة للاعلان بها
ولقائمة الأسعار المعتمدة من المجلس الأعلى للصحافة .

● قواعد النشر في المجلة :

تقبل إدارة المجلة نشر البحوث والدراسات والمقالات
العلمية بعد فحصها واعتماد نشرها إذا توفرت فيها
الشروط التالية :

● أن تكون ذات علاقة وثيقة برسالة المجلة التي
صدرت من أجلها كمجلة علمية تهتم بموضوع
التنمية الإدارية .

● تكون أصول هذه الموضوعات مكتوبة حديثا ولم
يسبق نشرها وتضيف المعلومات الجديدة المفيدة
لفكر القارئ .

● تنقسم الدراسات والبحوث والمقالات بالمنهج العلمي
في البحث والاستدلال الموضوعي وتعد بلغة عربية
سليمة وتكتب على الآلة الكاتبة .

● تعبر البحوث والدراسات عن رأي كاتبها ، ولا تعبر
بالضرورة عن رأي المجلة ؛ وتقع مسئولية الآراء
وصحة المعلومات والبيانات الواردة بها والمراجع
المستند اليها عليهم شخصيا .

● كل ما ينشر أو يقبل للنشر في المجلة لا يجوز إعادة
نشره بأية طريقة من طرق النشر إلا بإذن كتابي من
إدارة المجلة .

● تنشر الموضوعات في المجلة في الموعد الذي تحدده
إدارات المجلة ووفقا للسياسة التحريرية التي تحدد
أولويات النشر .

● للمجلة الحق في قبول أو رفض نشر أية موضوعات
ترد اليها ، ولا تلزم برد الموضوعات التي لا يتم
قبولها أو نشرها .



الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة

● أنشئ الجهاز بالقانون رقم ١١٨ لسنة ١٩٦٤ .

(*) هدف الجهاز :

● تطوير مستوى الخدمة المدنية ورفع الكفاءة الانتاجية وتحقيق العدالة بين العاملين والتأكد من مدى تحقيق الأجهزة التنفيذية لمسئولياتها في ميدان الانتاج والخدمات .

(*) اختصاصات الجهاز :

● إقتراح القوانين واللوائح الخاصة بالعاملين وإبداء الرأي في المشروعات المتعلقة بشؤونهم قبل إقرارها .

● تطوير نظم شؤون الخدمة المدنية .

● دراسة وتقييم الموقف التنظيمي لكافة الأجهزة الادارية وكذلك مواجهة مشروعات إنشاء الأجهزة الجديدة او تعديل الهياكل التنظيمية للأجهزة القائمة قبل اعتمادها من السلطة المختصة .

● وضع القواعد والنظم الخاصة بتنفيذ نظام ترتيب الوظائف في الأجهزة الادارية وتطويرها ومراجعة مشروعات ترتيب وموازنات الوظائف للأجهزة الادارية قبل اعتمادها من السلطة المختصة وإقتراح القواعد والاسس العامة التي تحكم نظام الحوافز وتقديم المعونة الفنية عند طلبها للأجهزة الادارية بالدولة في مجال ترتيب وموازنة الوظائف .

● اعداد الدراسات الخاصة بمشروعات تطوير الادارة الحكومية بهدف اجراء تحسين سريع على الاسلوب الذي تؤدي به الخدمات للجمهور .

● إقتراح ومتابعة تنفيذ سياسات وخطط التدريب الاداري للعاملين بالدولة وتقديم الاعتصادات المالية اللازمة لها .



الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية الصرح الشامخ في مسيرة التنمية والنهضة الاقتصادية

أسست الهيئة عام ١٩٢٠م ومنذ ذلك التاريخ وهي بلا حراك كل حديث في مجال الطباعة كتب الهيئة ومارس الصرح حاضريته بسلامة في مسيرة السمعة والهيئة الاقتصادية تحت يوم ينطق كونه المطبوعات الحكومية . وكذلك مطبوعات الشركات والمؤسسات

دور رائد والنشطة متعددة في مجالات

- طباعة جميع مطبوعات الجهاز الإداري بحدود دولة .
- طباعة كل ما يطلب من الهيئة سواء للدولة أو للشركات أو الأفراد .
- نشر جميع القوانين والمراسلات التي تصدرها الدولة بالحرية الرسمية والوثائق .
- إنجاز المطبوعات بالجهود المطلوبة والتوقيت المناسب .
- طباعة المصنف الشريف والكتب الدينية وطباعة ما تتطلبه الطاهر .
- طباعة كتب التربية والتعليم وكتب أساتذة الجامعات .
- طباعة كسوروات الانتسابات والبطاقات الإنتخابية .

● استمر تميز طبع كسر عن صلاحية عن السوق بصر
جزء لا يسع كسر
● يصنع الهيئة بالبناء بلمسة ونسرة بصر في الخدمة
التي تقدمها لطلبتها .

الهيئة مستعدة للمعاون مع العملاء في تنفيذ مطبوعاتهم وعمل المصميمات والحجوزات اللازمة لها

- طباعة كراسات الإمتحانات والإجابة
- عمل البطاقات الشخصية والعائلية وجوازات السفر .
- توفير تمويل بعض المطبوعات للقطاع الخاص كالتأجير والاعتمادات
- التنسيق بين أجهزة الدولة المعنية بالطباعة في الجمهورية بما يكفل سلامة التخطيط على مستوى الدولة
- طبع الكتب القانونية والتي تشمل على كافة القوانين الصادرة مع النواحي التنفيذية لها وكافة قرارات الوزراء والمخالفين
- كل في حدود اختصاصه .
- إجراء فصل الألوان لجميع أنواع الأصول المراد إنتاجها طباعيا .

● كما تقوم الهيئة بتحديث معداتها طبقا لآخر تطورات تكنولوجيا الطباعة فالي جانب تحديث ماكينات الطباعة وورش العمل فقد أنشأت الهيئة صمما تجاريا بالهجومات الفنية لفصل الألوان وإعداد المونتاخ للزناكات الإلكترونية للخدمات بجودة عالية جدا وبأسعار زهيدة تقل ٣٠٪ عن أسعار السوق .

تضم الهيئة
إدارة لجميع الصوري مزودة
بأحدث أجهزة الكمبيوتر كاملا
واسمخاخ الأعمال على أفلام

مكتب المهندس / رئيس مجلس الإدارة

عموم الهيئة : P119491/P119498A

تليفون : P119498A فاكس : P119498A

صهر عام الشستوب : P119498A

عنوان : ٢٢ عن النيل بجوار كوبري إمبابه

شركة النصر للاستثمار والتطوير

الناشطة في مجال الإسكان والتطوير العقاري

تساهم الشركة في التنمية العمرانية للمجتمع في مجال الإسكان والتطوير فهي تتولي إدارة وتنمية وتعمير امتياز المقطم حيث نقاء الجو والبعد عن التلوث وريعتها بالقاهرة بجهة محور طريق رئيسية (الدائري - أوتوستراد المعادي - مدينة نصر - الطريق الصاعد) تقدم الشركة خدمات عقارية وأراضي متميزة للمستثمرين والهادين لأقامة المشروعات المختلفة التي تتميز بريميتها العالية وتقدمها بشروطا ميسرة ويسبقه شن يتراوح ما بين ٢٥ الى ٤٠٪ وتقسيمها يصل الى عشر سنوات وبفائدة ٧٪.

ويسرها ان تعلم

لعملائها الكرام

عن بيع دفعة جديدة من قطع أراضي بالهضبة العليا بالمقطم

بأسعار ثابتة وسهولة ووحدات سكنية متميزة

بمشروع المهرج (٢) بتسهيلات كبيرة في السداد

أولا : قطع الأراضي

- قطع أراضي فيلات بمنطقة شمال الرأس بالمقطم
- مساحات تبدأ من ٢٠٠م^٢ للقطعة وبأسعار تبدأ من ٦٧٠ جنيه للمتر
- بمقدم شن ٤٠٪ وأولوية حجز لاعلى مقدم شن
- قطع أراضي بالهضبة العليا بالمقطم جنوب المنطقة (س) بالمقطم
- مساحات تبدأ من ٢٠٠م^٢ للقطعة وبأسعار تبدأ من ٤٥٠ جنيه للمتر
- قطع أراضي بالهضبة الوسطى بالمقطم بالحسين السابع والثامن
- مساحات تبدأ من ٢٠٠م^٢ للقطعة وبأسعار تبدأ من ٣٧٥ جنيه للمتر
- قطع أراضي بموقع ابريد بمدينة المهرج تطل على الطريق الدائري جهة أوتوستراد المعادي
- مساحات تبدأ من ٢٠٠م^٢ للقطعة وبأسعار تبدأ من ٧٢٥ جنيه للمتر
- [أولوية التخصيص بأسبقية] اد مقدم للتم المظلوب واد من ٢٥٪ وتقسيم الأراضي حتى ١٥ سنة بفائدة ٦٪ سنويا

كما يتوافر لدى الشركة

قطع أراضي مخصصة خدمات (مدارس - مستشفى - ترفيهية - أسواق - محطات صوبون بنزين - عازا

ثانيا وحدات سكنية

بموقع متميز بمدينة المهرج التي تطل على الطريق الدائري جهة أوتوستراد المعادي بمساحات تبدأ من ١١٤م^٢ ٢٠١٥٤٤ نصف تشطيب جيد بها الجيد بالمهرج (٢) وبأسعار تبدأ من ٧٩٥ جنيه للمتر حسب التتميز أولوية التخصيص بأسبقية السداد ٢٥٪ مقدم شن والباقي يقسم حتى ٢٠ سنة بفائدة ٧٪ سنويا

قطاع الشئون العقارية - بلوك (٨١) - نهاية شارع (٩) الهضبة العليا - المقطم

ت : ٥٠٨٤٩٥٢ - ٥٠٧٣١٩٧